

DIGITALISIERUNG

CHANCEN ZUR ZUKUNFTSSICHERUNG UND –GESTALTUNG NUTZEN

Martin Jauss

MARTIN JAUSS

WÜRTH INDUSTRIE SERVICE GMBH & CO. KG

- Studium zum Diplom Betriebswirt (BA)
- Bis 2004 Assistenz der Führungskonferenz der Würth-Gruppe
- 2005 Koordination/Unterstützung Division Metall Spanien
- Bis 2007 Aufbau einer Vertriebseinheit in Mexiko
- Bis 2008 unterstützende Funktion bei Koordination verschiedener Geschäftseinheiten in den USA
- Seit 2008 Aufbau neue Geschäftsfelder bei der Würth Industrie Service sowie Leitung Marketing
- Bis 2019 Geschäftsleitung Marketing, Produkt- und Systemdivisionen sowie IT
- Seit 07/2019 Geschäftsführer Marketing & Vertrieb
- Seit 02/2021 Sprecher der Geschäftsführung



WÜRTH-GRUPPE **EIN STARKES FAMILIENUNTERNEHMEN**

WELTMARKTFÜHRER

Spezialist für Montage- und Befestigungsmaterial

mehr als **80.000** Beschäftigte weltweit

Motor unseres Erfolgs: **DIREKTVERTRIEB +**
MULTIKANALSTRATEGIE

über **4 Millionen KUNDEN** weltweit

125.000 Produkte umfasst unser Kernsortiment

14,4 Mrd. EUR Jahresumsatz 2020



WÜRTH INDUSTRIE SERVICE – PROFIL

GRÜNDUNG IM JANUAR 1999

Erwerb der Deutschorden-Kaserne, Bad Mergentheim

Ausbau zum **INDUSTRIEPARK WÜRTH**
auf einer Fläche von **143 HEKTAR**

Über 366 Mio. € **INVESTITIONEN**
von 1999 bis heute

Marktführer im Segment **C-TEILE-MANAGEMENT**,
Vollsortimenter für **MONTAGETECHNIK**

PROZESSDIENSTLEISTER für logistische
und dispositive **VERSORUNGSKONZEPTE**



WÜRTH INDUSTRIE SERVICE – ZAHLEN



> 1.740 Mitarbeiter/200 Auszubildende

13 Niederlassungen in Deutschland

1.250.000 Artikel im Sortiment

568 Mio. Euro Umsatz (2018)

582 Mio. Euro Umsatz (2019)

536 Mio. Euro Umsatz (2020)

>650 Mio. Euro Umsatz (HR 2021)

6.800 Systemkunden

DIE WIRTSCHAFT IM STETIGEN WANDEL

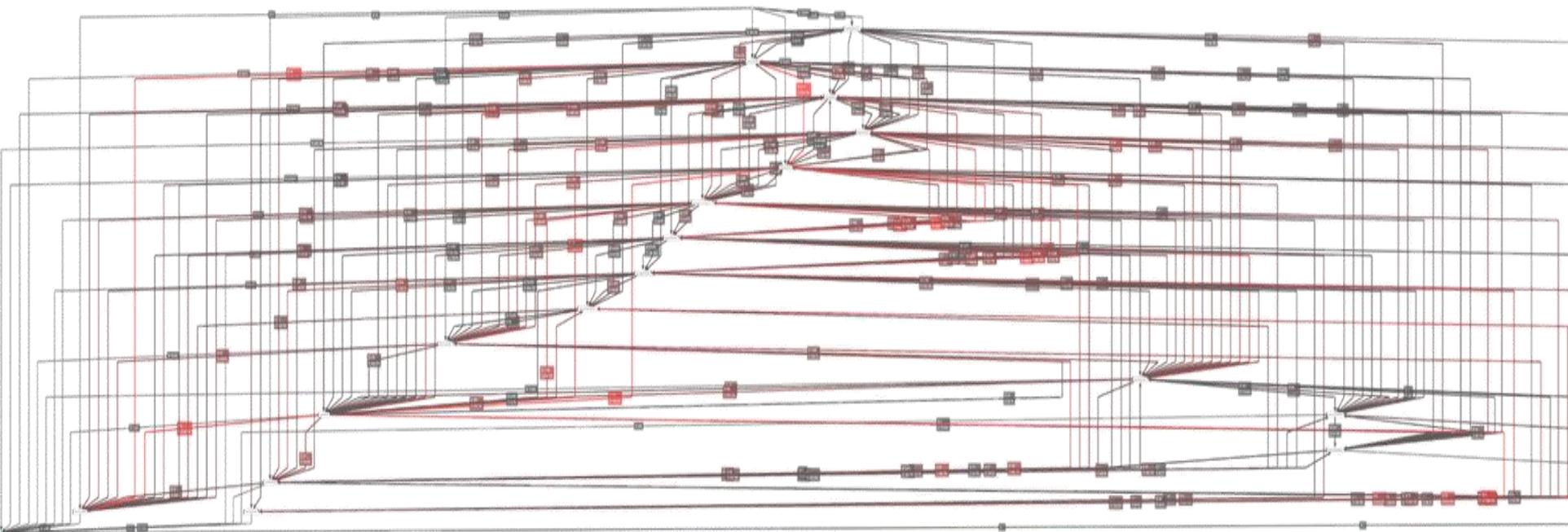


Anders Indset, Wirtschaftsphilosoph

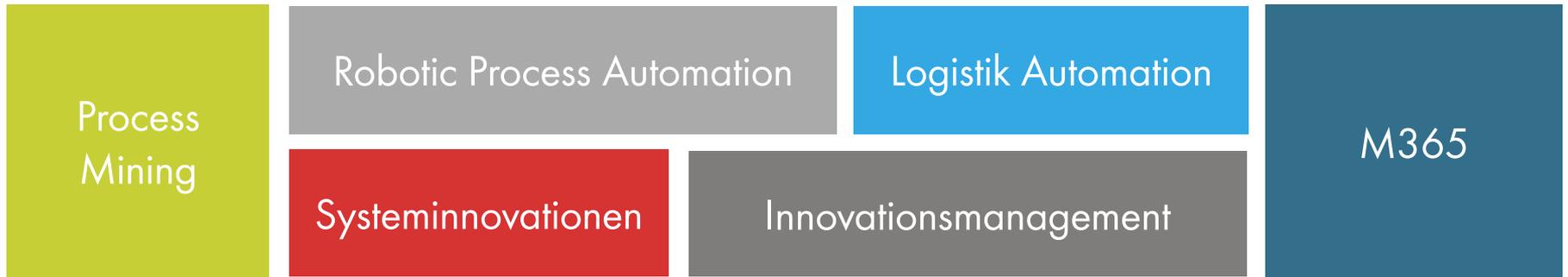
„Wann sind wir damit fertig, wann hat die digitale Transformation angefangen? Es gibt es keinen Start- und Endpunkt, der Wandel ist stetig.“

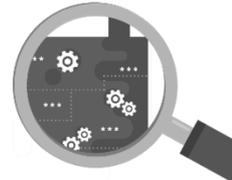


HABEN SIE DEN DURCHBLICK?



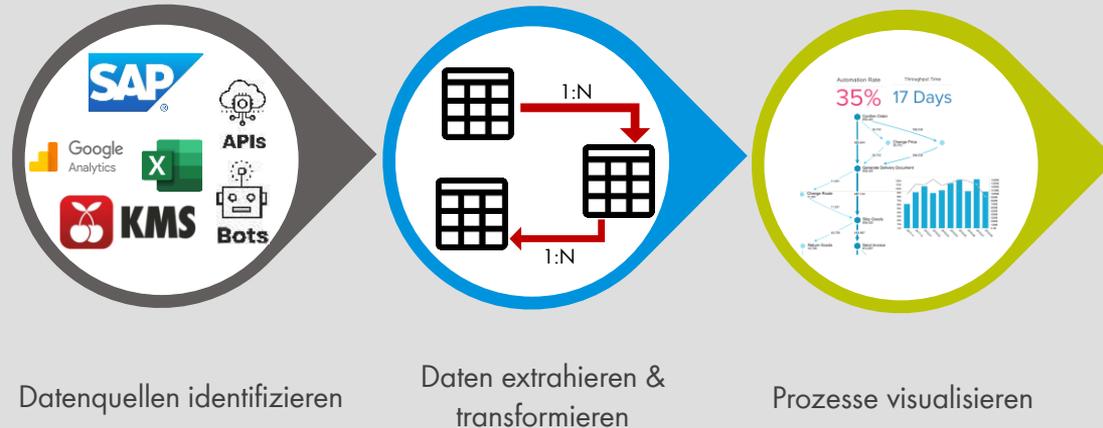
WIR DIGITALISIEREN DAS RÜCKGRAT UNSERES UNTERNEHMEN





EINEN ÜBERBLICK GEWINNEN DURCH PROCESS MINING

Process Mining als Röntgengerät unserer Geschäftsprozesse:



Ziele:



Prozessstandardisierung vorantreiben



Bots

Identifikation von Potentialen für RPA

Beispiel:



Automatisierte Ermittlung der Liefertreue

PROCESS MINING SCHAFFT ...

KLARHEIT über die Prozesse von heute!



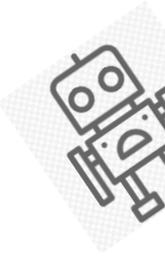
Die Arbeitsgrundlage für die Prozesse von **MORGEN!**

Identifikation durch Ursachen- & Abweichungsanalyse

Potentiale strukturieren & klassifizieren

Digitalisieren, Automatisieren & Prozesse verdichten

INTERNE PROZESSE AUTOMATISIEREN DURCH ROBOTIC PROCESS AUTOMATION



Produktivitätsgewinn für unsere Mitarbeiter

Schafft Freiraum für Wesentliches

Automatisierungsbooster

Low Code
Systemübergreifend nutzbar

Fehlerminimierung

Gleichbleibende Ergebnisse

Standardisierungsstütze

Erfordert einheitliche Inputfaktoren

NUTZEN DURCH ROBOTIC PROCESS AUTOMATION

Geringere operative Risiken

Reduktion menschlicher Fehler. RPA reduziert Fehler und erhöht Genauigkeit und Qualität.



Skalierbarkeit

Bei steigendem Bedarf können jederzeit mehr Bots zum Einsatz kommen, ohne vorherige Einarbeitung.



Reduzierte Kosten

Einsparungen ergeben sich bei automatisierten Abläufen durch höhere Effizienz und Produktivität.



Sicherheit

Reduktion des Kontakts von Mitarbeitern zu sensiblen Daten, Steigerung der Compliance durch Einhalten von Vorgaben und sofortige Durchsetzung neuer Regelungen.



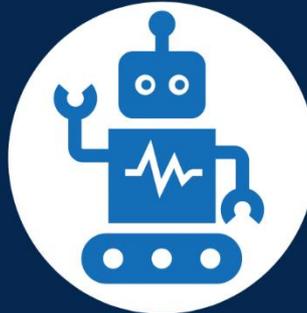
Schnellere Verarbeitungszeit

Bots führen Prozesse schneller als Menschen aus. Das hat positive Auswirkungen auf die Kundenzufriedenheit.

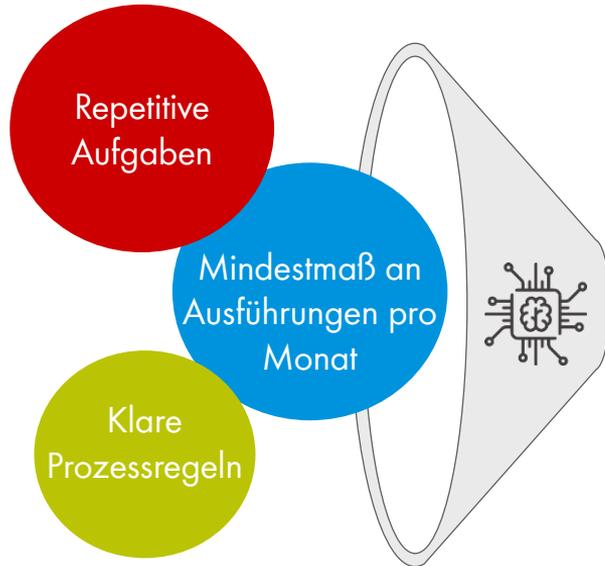


Mitarbeiterzufriedenheit

Wiederholte manuelle, langweilige Aufgaben werden durch Bots übernommen. Mitarbeiter können sich auf komplexe Aufgaben konzentrieren.



INTERNE PROZESSE AUTOMATISIEREN DURCH ROBOTIC PROCESS AUTOMATION



vom Einkauf...

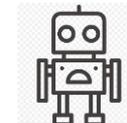
Automatisierte Lieferantenauswahl

über die Logistik...

Erstellen von Reportings

bis zum Vertrieb...

Hinterlegen von Auftragsbestätigungen



**> 1000 Std. / Mon.
bereits automatisiert**

PHYSISCHE PROZESSE AUTOMATISIEREN IN DER LOGISTIK

Bildererkennung



Kommissionieren
& Palletieren



Tablar Shuttle



Palleten Shuttle



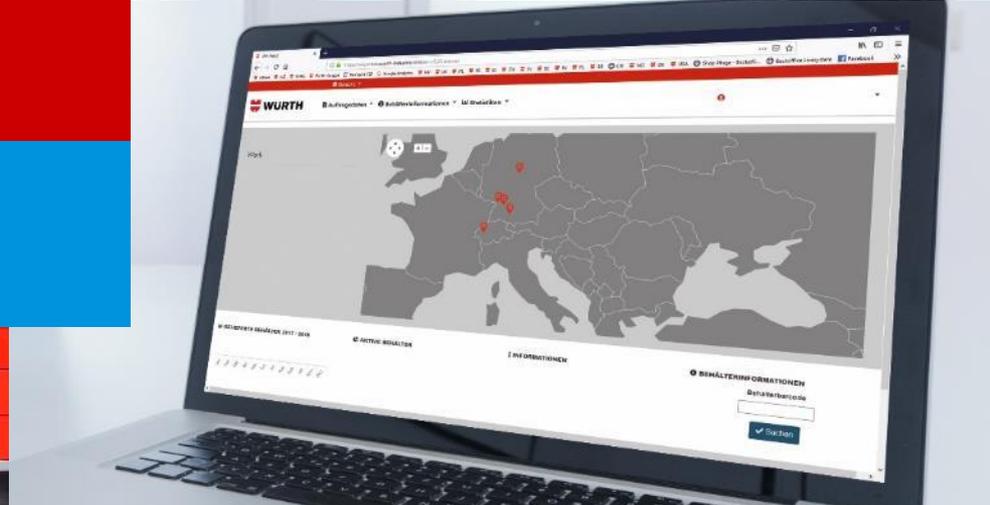
RFID Verifizierung





MIT KUNDENFOKUS WACHSEN

Kundenbindung durch Systeme
Kontaktlos, digital, vollautomatisiert



MIT KUNDENFOKUS WACHSEN

Datenverfügbarkeit

Frühzeitige Identifikation

Bedarfsmengen, -stellen, -schwankungen

KUNDENBEGEISTERUNG DURCH **DIGITALE SYSTEM INNOVATIONEN**

iSCALE®

Mobiles Waagensystem für Kanban Behälter

Echtzeit Bestandsanzeige

Kommunikation via NB-IoT



iDISPLAY®

Digitales Regaletikett mit intelligenten Funktionen

Artikelverwaltung & -management am Regal

Pick-by-Light



iPLACER®

Batteriebetriebener und kompakter RFID-Reader

Integration in die Bestandsverwaltung

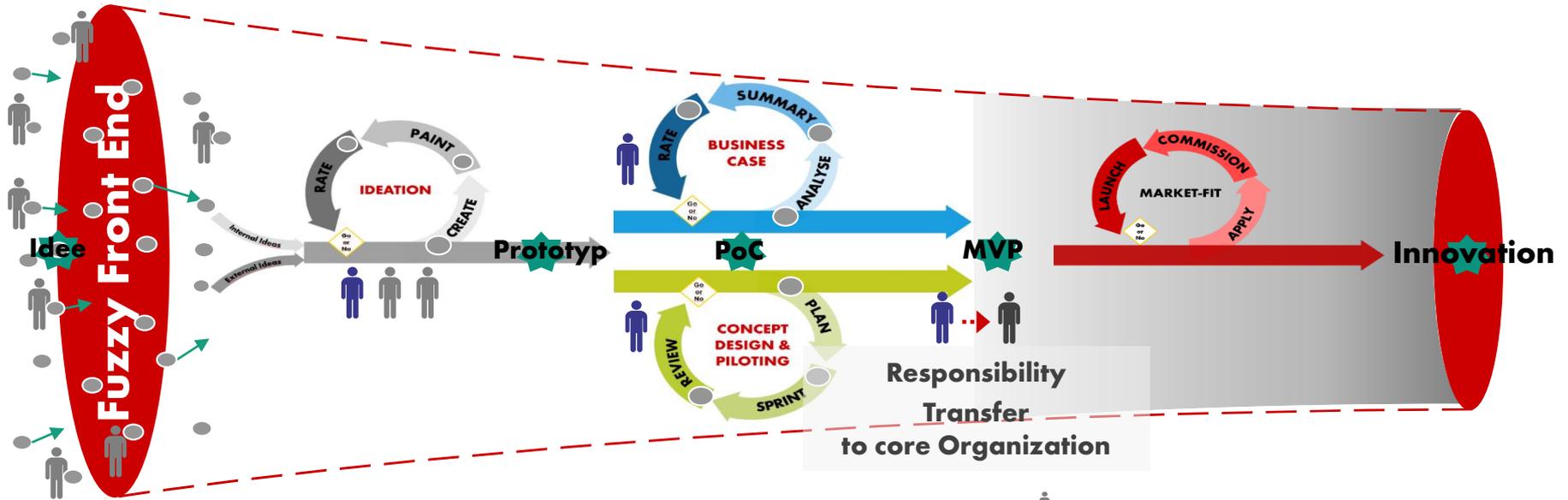
Flexibler Einsatzzweck



...Voraussetzungen schaffen für digitale Innovationskraft



AGILES INNOVATIONSMANAGEMENT LEBEN



-  Kernorganisation
-  Digital Business Development & Innovations
-  Projektmanagement

 Ergebnis aus der Bearbeitung



Digitales Lernen und Wissensvermittlung

Nutzung von eLearning und
virtuellen Trainings



Mobiles Arbeiten/ Homeoffice

Flexibles Arbeiten durch
mobile Ausstattung:
1. Lockdown 90% Homeoffice
2. Lockdown 95% Homeoffice
Umstellung Projektorganisation



Agile Arbeitsmethoden

Erprobung agiler
Arbeitsmethoden

**OFFENHEIT
VERÄNDERUNGS-
BEREITSCHAFT
VERTRAUEN**

VERTRIEB 4.0

Steuerungsfunktion



VERKÄUFER

Multi-Channel

Datenanalyst



**E-COMMERCE/
DIGITAL**



**MAIL/
TELEFON/FAX**

Problemlöser

Schnittstellenmanager



NIEDERLASSUNG

Controller

KUNDE

DEN SCHLÜSSEL FAKTOR MENSCH DURCH TECHNOLOGIE UNTERSTÜTZEN



Microsoft 365

OKR

Innovation
Funnel

WIS-iHUB

Interne & Externe
Kommunikation

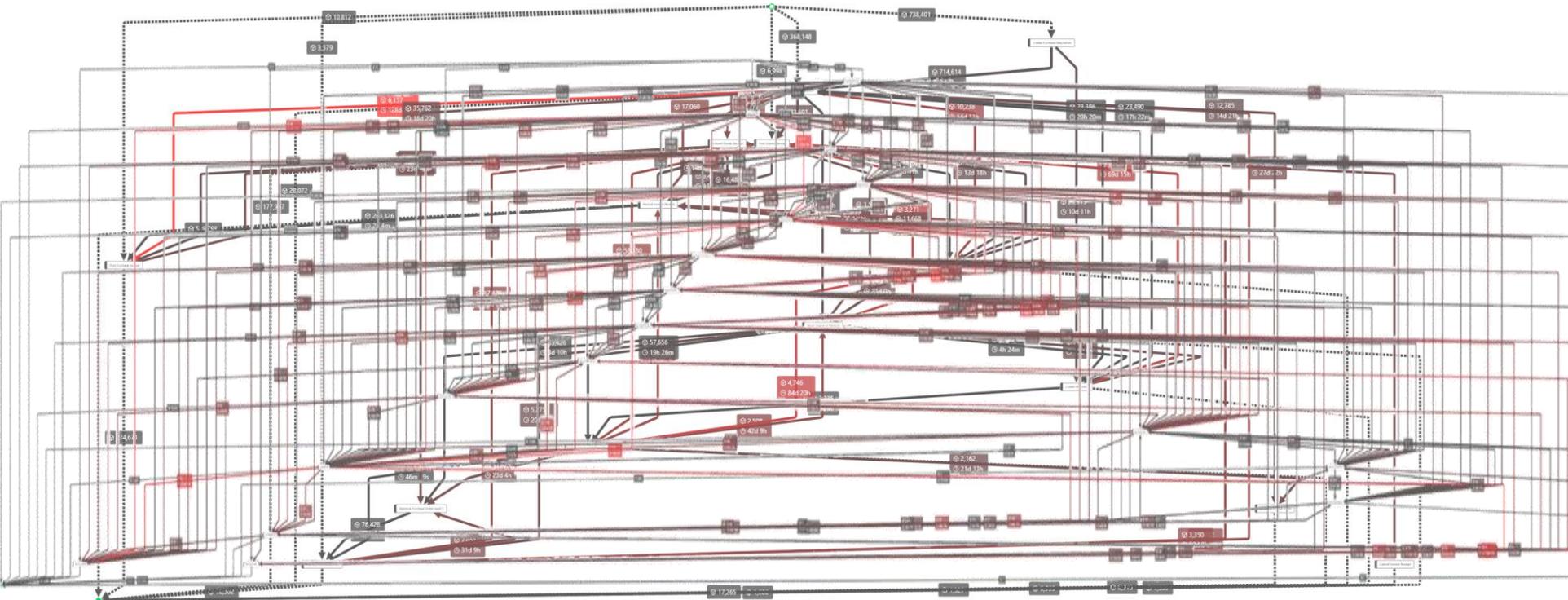
Unternehmensübergreifende
Projektplanung

Kooperationsmanagement

Effiziente Organisation



DER DIGITALE WANDEL WIRD SICHTBAR



DIGITALE TRANSFORMATION?



Anders Indset, Wirtschaftsphilosoph

„Es gibt keine digitale Transformation, die Veränderungen finden dauerhaft statt – es sollte darum gehen, eine digitale Denkweise zu entwickeln.“



Aktuelle Folge: Einfach digital (I) - Warum Digitalisierung in den Köpfen beginnt

https://www.wuerth-industrie.com/web/de/wuerthindustrie/ueberuns/podcast_upwards/upwards.php



DANKE

