

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) zählt mit ihren derzeit rund 34.000 Studierenden (an 9 Standorten und 3 Campus) und 9.000 kooperierenden Unternehmen und sozialen Einrichtungen zu den größten Hochschulen des Landes.

Der Standort Mosbach bietet gemeinsam mit seiner Außenstelle Bad Mergentheim 37 Studienangebote in den Fakultäten Wirtschaft und Technik an. Zum Studienjahr 2020/2021 studieren 3.400 Studierende an der DHBW Mosbach.



**DIE
DHBW
MOSBACH
ALS
DUALER
PARTNER**

**Duales Studium zum Bachelor of Arts (m/w/d) Fachrichtung Mediendesign
an der DHBW Mosbach als Dualer Partner mit Start 1. Oktober 2021**

Durchführung:

Das duale Studium verbindet Theorie und Praxis. Im vierteljährlichen Rhythmus wechseln sich beide Phasen ab. Das Studium endet nach drei Jahren mit dem Abschluss Bachelor of Arts (m/w/d). Die Theoriephasen finden an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg im Studiengang Mediendesign statt. Die Praxisphasen werden bei uns an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in der Hochschulkommunikation durchgeführt. In der letzten Praxisphase des Studiums wird die Bachelorarbeit an der DHBW Mosbach angefertigt.

Studieninhalte:

Das Studium vermittelt gestalterische-kreative Kompetenz. Dabei werden alle Phasen aus Konzeption, Entwurf, Realisierung und Beurteilung von Medienprodukten durchlaufen. Vorlesungen vermitteln Kenntnisse in Designtheorie, Kulturwissenschaft, Betriebswirtschaft sowie Produktionstechnik. Vertieft werden diese in Seminaren zu Entwurfsmethodik, Grafik, Typografie, Fotografie, Animationsgestaltung, Screendesign, didaktisches Design, Messe- und Ausbildungsgestaltung.

Im 5. und 6. Semester erweitert der Studienschwerpunkt „Bewegtbild-Design“ die Kompetenzen im Bereich Video.

Unser Angebot:

- Vergütung angelehnt an die tariflichen Bestimmungen
- Durchschnittliche Arbeitszeit bei Vollzeit 39,5 Stunden/Woche
- Studiendauer 3 Jahre
- Großzügige Gleitzeitregelung
- Anbindung zum ÖPNV, Zuschuss zum JobTicket BW
- vielfältige Angebote unseres internen Fortbildungs- und Gesundheitsmanagements
- Zuschuss zum Mittagessen

Für die Stelle gilt:

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Frauen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Es werden die Grundsätze des AGG beachtet.

Anforderungsprofil:

Wir erwarten einen Schulabschluss mit Fachhochschulreife oder Abitur, Leidenschaft für digitale Medien und Freude an Gestaltung, logisches und strukturelles Denken, Kreativität, ein gutes Verständnis für Text, Farben und Formen sowie Spaß erklärungsbedürftige Themen in Geschichten (besonders mit Videos) umzusetzen.

Tätigkeitsbereich:

Während der Praxisphasen des Studiums erfolgt der Einsatz vorwiegend in der Hochschulkommunikation. Dort werden Aufgaben aus Marketing, Social Media, Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement, (Web-)Redaktion und Webadministration bearbeitet.

Kampagnen- und projektorientiertes Arbeiten wird ebenso vermittelt wie kreatives gestalterisches und redaktionelles Arbeiten.

Fachliche Auskünfte erteilt:

Herr Benjamin Hötzel, Tel.: 06261/939-441

Aufgrund der derzeitigen Corona-Einschränkungen wird das Bewerbungsverfahren in digitaler Form bearbeitet und Bewerbungsgespräche entweder in virtueller Form abgehalten oder mit den entsprechenden Hygienemaßnahmen durchgeführt. Die Entscheidung dazu treffen wir je nach aktueller Situation und werden Dich dazu während des Besetzungsverfahrens informieren. Wir bitten um Dein Verständnis.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann richte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (idealerweise in einer PDF-Datei) bitte bis zum **08.03.2021** per E-Mail an: bewerbungen_mos@mosbach.dhbw.de

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach
Verwaltung, Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach

Weitere Auskünfte erteilt Frau Petermann,
Tel. 06261/939-281

