

Das Curriculum im Studiengang BWL/Handel - Agrarwirtschaft

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	
Kernmodule	Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Technik der Finanzbuchführung	Unternehmensrechnung	Bilanzierung und Besteuerung	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement	Unternehmensführung Mitarbeiterführung	
	Volkswirtschaftslehre	Einführung in die VWL	Mikroökonomik	Makroökonomik	Geld & Währung	Wirtschaftspolitik I Wirtschaftspolitik II, Umwelt- und Sozialpolitik	
	Recht	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I	Bürgerliches Recht II	Handels- & Gesellschaftsrecht	Grundzüge Arbeits- und Insolvenzrecht		
	Mathematik und Statistik	Wirtschaftsmathematik	Statistik				
	Kernmodule Handel	Handelsbetriebslehre	Handelsbetriebslehre	Instrumente des Handelsmarketings	Instrumente des Handelsmarketings	Integrationsseminar zu Branchenthemen	
		Supply Chain Management	Supply Chain Management	Quantitative Methoden	Quantitative Methoden		Strategisches Handelsmarketing
			Spezifische Handelskompetenzen der Agrarwirtschaft	Information & Digitalisierung – <i>Handel 4.0, Digitale Agrarwirtschaft</i>	Information & Digitalisierung – <i>E-Commerce, Social Media</i>	Handelsmanagement	Handelsmanagement – <i>Projekt Agrarbetriebsmanagement</i>
	Schlüsselqualifikationen	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Präsentation & Kommunikation, Selbstmanagement	Wissenschaftstheorie & Empirische Sozialforschung	Teamarbeit & Teamtraining	Unternehmenssimulation	Projektskizze Bachelorarbeit Bachelorarbeit
	Bachelorarbeit						
Praxismodule	Praxismodul I	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul II	Praxismodul III	Praxismodul III	
Agrarwirtschaft			Tierkunde & Tierhaltung	Phytomedizin, Tierernährung & Tiermedizin	Agrarlogistik, Globalisierung der Landwirtschaft	Marketing & Vertrieb im Agrarbereich	
			Agrarinnentechnik	Agraraußentechnik, Ökologische Landwirtschaft	Chancen & Strategien der Optimierung der Agrarwirtschaft	Agrar- & Umweltpolitik, Agrarrecht/ Agrar-VWL	
Funktionale Wahlmodule (Auswahl)					E-Commerce/ Omni-Channel-Marketing I <i>oder</i>	E-Commerce/ Omni-Channel-Marketing II <i>oder</i>	
					Marketing & Vertrieb I <i>oder</i>	Marketing & Vertrieb II <i>oder</i>	
					Internationaler Vertrieb I <i>oder</i>	Internationaler Vertrieb II <i>oder</i>	
					Finanzen & Controlling I <i>oder</i>	Finanzen & Controlling II <i>oder</i>	
					Logistik I <i>oder</i>	Logistik II <i>oder</i>	
					Führung & Personal I	Führung & Personal II	

+

Profil-/ Wahlmodule