

Studienplan ab Jahrgang 2018
BWL – Branchenhandel Agrar
(Stand: 24.06.2017)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Gelb = explizit branchenorientierte Vorlesungen

Orange = teilweise / überwiegend branchenorientierte Vorlesungen

Rot = spezifische Interpretation der Module

Neues funktionales Wahlfach im 5./6.Semester als Wahloption für die Studierenden

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre inkl. Produktionsmanagement [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					
	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
Studienrichtungs-kernmodule (45) [495]	Handelsbetriebslehre (5) Handelsbetriebslehre (= Handelsbetriebslehre allgemein (20 Std.), Kundengruppen agrarspezifisch (20 Std.), Marktteilnehmer und deren Strategie Agrarwirtschaft (20 Std.)) [60]		Instrumente des Handelsmarketings (5) Instrumente des Handelsmarketings = Sortiments- und Preispolitik, Kommunikationspolitik [55]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar = agrarbranchenorientierte Fallstudien und agrarbranchenorientierte Recherchen [50]	
	Supply Chain Management (5) Supply Chain Management [60]		Quantitative Methoden (5) Quantitative Methoden = OR-Entscheidungen, Marktforschung, Prozesskostenrechnung [55]		Strategisches Handelsmarketing (5) Strategisches Handelsmarketing = Handelsmanagement (Veränderungen im Handel /Multi-Channeling, Agrarbörsen), [50]	
	Spezifische Handelskompetenzen (5) Spezifische Handelskompetenzen - Einführung in die Wertschöpfungskette Agrar Naturwissenschaftliche Grundlagen, Bodenkunde, Meteorologie, Pflanzenökologie, Pflanzenkunde, Pflanzenernährung (35) Acker- und Pflanzenbau (25) [60]		Information und Digitalisierung (5) Information und Digitalisierung = Grundlagen Infomanagement, digitale Agrarwirtschaft, Handel 4.0 (20 Std.), E-Commerce (25 Std.)+ Social Media (10 Std.) [55]		Handelsmanagement (5) Handelsmanagement = Projekt im Handelsmanagement Agrar – Agrarbetriebsmanagement mit Positionierung Agrarbetrieb und dessen Marketing sowie betriebswirtschaftliche Planung und Steuerung mit den Wirkungsmechanismen des Agrarhandels als Dienstleister [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtungs- wahlfach I - Agrarwirt- schaft (20) [210]			Wahlfach Ia Modul I: Naturwissenschaftliche Grundlagen der Wertschöpfungskette Agrar (5) Unit 1: Phytomedizin Unit 2: Tierkunde und Tierhaltung [55]		Wahlfach Ia Modul II: : Agrarpolitik und Agrarrecht (5) Unit 1: Agrarlogistik Unit 2: Agrar- und Umweltpolitik / Agrarrecht Unit 3: Globalisierung der Agrarwirtschaft [50]	
			Wahlfach Ib Modul II: : Natur- und ingenieurwissenschaftliche Vertiefung der Wertschöpfungskette Agrar (5) Unit 1: Tierernährung und Tiermedizin Unit 2: Agrarinnen- und -außentechnik Unit 3: Ökologische Landwirtschaft [55]		Wahlfach Ib Modul II: Modul II: Agrarmärkte und Agrarvertrieb (5) Chancen und Strategien der Optimierung der Agrarwirtschaft Marketing und Vertrieb im Agrarbereich [50]	
Studien- richtungs- wahlfach II Funktionales Wahlfach (10) [100]					Wahlfach II Modul I: Funktionales Wahlfach (5) E-Commerce/Omni-Channel-Marketing oder Marketing und Vertrieb oder Internationaler Vertrieb oder Finanzen und Controlling oder Logistik oder Führung und Personal, [50]	
					Wahlfach II Modul II: Funktionales Wahlfach (5) E-Commerce/Omni-Channel-Marketing oder Marketing und Vertrieb oder Internationaler Vertrieb oder Finanzen und Controlling oder Logistik oder Führung und Personal [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Mikroökonomie (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]		Makroökonomie (5) Mikroökonomik Geld und Währung [28] [27]		Wirtschaftspolitik (5) Wirtschaftspolitik Umwelt- und Sozialpolitik [25] [25]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28]		Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30]					

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Selbstmanagement [20]		Schlüsselqualifikationen II* (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Teamarbeit und -training [27]		Schlüsselqualifikationen III* (5) Unternehmenssimulation [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	

Bachelorarbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	
-------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------	--

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	50		50		50	
	(210)					

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)		550 (Soll: 50 x 11 = 550)		500 (Soll: 50 x 10 = 500)	
	[1.650]					