

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Diff-erenz	Relevanz / Bewert-barkeit	Stärken	Empfehlungen hierzu
Außenbereich Unternehmen													
Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln	nein		ja, aber problematisch		ja, sehr gut	1	5	2,88		0,0			
Erreichbarkeit mit dem KFZ	nein	ja, aber problematisch	ja, problemlos	ja, recht positiv	ja, extrem gut	1	3	1,94		0,0			
Hinweisschilder - Zufahrt	keine		ja, aber wenige, nur in kurzer Distanz		ja, viele und bereits recht frühzeitig	2	4	3		0,0			
Werbung vor der Niederlassung	keine				exzellente Werbung (Plakate, Spannbänder, Fahnen, etc.)	1	5	2,1		0,0			
Orientierung auf Betriebsgelände (Büro, Ausstellung, Handwerkerverkauf, Warenausgabe, Abholung großer Teil, Wareneingang)	sehr schwierige Orientierung für Besucher - keine Markierung	keine Kennzeichnungen, aber recht einfache Orientierung	Kennzeichnung, aber nicht optimal	positive Markierung	extrem offensichtlich Strukturen und positive Markierung	1	4	2,63		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Diff-erenz	Relevanz / Bewert-barkeit	Stärken	Empfehlungen hierzu
Fassade - Außengestaltung	wenig ansprechend				sehr ansprechend	1	5	2,81		0,0			
Fassade - Schaufenster	wenige und wenig ansprechend				viele und sehr ansprechend	2	5	3,92		0,0			
Außenanlage - Parkplätze	keine	begrenzte Anzahl	normalerweise ausreichend	ausreichend Hochzeiten einzelne	sehr viele Parkplätze	1	4	2,56		0,0			
Sauberkeit und Ordnung Außenbereich	sehr unordentlich (abstoßend)	größere Störungen	mehrere geringfügige Störungen	von Sauberkeit und Ordnung	Gelände wirkt sehr sauber und aufgeräumt	1	2	1,63		0,0			
Präsentation von Ware im Außenbereich	nein				ja	1	5	2,5		0,0			
Angemessenheit der Warenpräsentation im Außenbereich	nicht passend				passend, sehr positiv und überzeugend	1	3	2		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Differenz	Relevanz / Bewertbarkeit		Empfehlungen hierzu
											Stärken		
Schutz der Ware vor Diebstahl	nicht vorhanden				sehr positiv (technische Lösung und persönliche Überwachung)	1	5	3,19		0,0			
Anschlag Öffnungszeiten und Notfallnummer	nein				ja	1	5	1,5		0,0			
Raucherbereich vorhanden ?	nein		ja, bedingt		ja, sehr positiv	1	5	3,5		0,0			
Abfalleimer vorhanden ?	nein		ja, bedingt		ja, sehr positiv	1	3	2,25		0,0			
Einkaufswagen vorhanden ?	nein				ja	1	5	1,75		0,0			
Qualität und Sauberkeit der Einkaufswagen	sehr unsauber und nicht funktionsfähig				extrem positive Einkaufswagen	1	4	2,46		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Diff-erenz	Relevanz / Bewert-barkeit	Stärken	Empfehlungen hierzu
Innenbereich													
Eingangsbereich	kein wirklicher Eingangsbereich	direkter Eintritt in Ausstellung	Eingangsbereich (Überdachung, Windschutz, etc.) vorhanden	klar strukturierter Eingang mit ausreichender Kapazität	extrem einladend gestalteter Eingangsbereich mit vielen Informationen	2	4	2,69		0,0			
Empfangsbereich	kein Empfangsbereich	Empfangstresen vorhanden	Empfangstresen auch durchgängig besetzt	Empfangsbereich mit Informationss- und Sitzecke	Empfangsbereich extrem einladend mit Sitzecke und vielen multimediale Informationen	2	5	3,06		0,0			
Besprechungsräumlichkeiten	nur kompakte Arbeitsplätze	Arbeitsplatz mit zusätzlichem Stuhl / Stühlen	Arbeitsplatz mit Besprechungsecke	Besprechungsecke im Großraumbüro	verschiedene positiv eingerichtete Besprechungsräume	3	5	4,56		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Diff-erenz	Relevanz / Bewert-barkeit	Stärken	Empfehlungen hierzu
Orientierungshilfen in Filiale	keine Orientierungshilfen	einzelne Schilder zur Orientierung	klare Orientierungssystematik	Farbsysteme mit Leitfunktion	vielfältige extrem wirkungsvolle Orientierungshilfen	2	4	3,13		0,0			
Orientierungshilfe klare Bereichstrennungen	nein				ja	1	5	2,25		0,0			
Orientierungshilfe Farbgestaltung der Bereiche	nein				ja	1	5	3,75		0,0			
Orientierungshilfe Schilder (Beschreibungen + Farbe)	nein				ja	1	5	2,75		0,0			
Orientierungshilfe Übersichtsplan	nein				ja	1	5	4		0,0			
Bewertung der Übersichtlichkeit der Filiale	sehr schlecht				sehr gut	1	5	2,44		0,0			
Service für Besucher (Beratungskunden)	keinen Service	Getränke bei besonderen Situationen	Getränke werden angeboten	freie Bedienungsmöglichkeit bei Getränken (z.B. Kaffeeautomat)	optimale Bewirtungsmöglichkeit (Getränke und Essen)	2	5	3,5		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Differenz	Relevanz / Bewertbarkeit		Empfehlungen hierzu
											Stärken		
Einheitlichkeit der Warenpräsentation	sehr schlecht				sehr gut	1	3	2,13		0,0			
Übersichtlichkeit der Sortimente im jeweiligen Bereich	sehr schlecht				sehr gut	1	4	2,19		0,0			
Umfang des ausgestellten Sortiments	sehr begrenzt				sehr umfangreich	1	4	1,94		0,0			
Umfang der Informationen zu den Waren	sehr wenig				sehr ausführlich	2	4	2,63		0,0			
Art der Informationen zu den Waren I	keine Informationen am / im Umfeld vom Objekt	wenig Informationen im direkten Umfeld des Objektes	ausreichend Informationen nur zu einzelnen wertigen Objekten	ausreichend Informationen zu allen Objekten	ausführliche Informationen am / im Umfeld aller Objekte (auch Dekoration)	2	4	3		0,0			
	keine Prospekte verfügbar	keine Prospekte ausgelegt	nur eigene Prospekte	von einzelnen Herstellern	Prospekte von vielen Herstellern	1	4	2,44		0,0			
Preisauszeichnung	nein				ja	1	5	2,5		0,0			
Sauberkeit und Ordnung in der Niederlassung	sehr schlecht				sehr gut	1	4	2,19		0,0			
Umfang und Niveau der Dekoration	sehr schlecht				sehr gut	1	4	2,63		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Differenz	Relevanz / Bewertbarkeit		Empfehlungen hierzu
											Stärken		
Stimmigkeit von Waren und deren Präsentation und Dekoration	sehr schlecht				sehr gut	1	3	2,5		0,0			
natürliche Beleuchtung	sehr schlecht				sehr gut	1	5	2,31		0,0			
Beleuchtung und Helligkeit	sehr schlecht				sehr gut	1	3	1,81		0,0			
Raumtemperatur	zu tief		angemessen		zu hoch	2	4	3		0,0			
Zugluft	sehr stark				nicht vorhanden	1	4	1,94		0,0			
Duft	sehr abstoßend				sehr angenehm	1	3	2,44		0,0			
Lärmpegel	sehr hoch				sehr gering	1	4	2		0,0			
Hintergrundmusik	nein				ja	1	5	2		0,0			
Hintergrundmusik	wenig				sehr								
Hintergrundmusik	passend				angenehm	1	3	2,33		0,0			
Persönlicher Verkauf													
Durchsagen in der Filiale	nein				ja	1	5	4		0,0			
Angemessenheit der Durchsagen	sehr unpassend				sehr positiv (Art und Menge)	2	4	2,75		0,0			
Verfügbarkeit von Beratung	kaum verfügbar				umfassend verfügbar	1	4	2,06		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Differenz	Relevanz / Bewertbarkeit		Empfehlungen hierzu
											Stärken		
Verhalten der Berater	sehr passiv		angemessen aktiv		sehr penetrant, keine Ruhe für Kunden	2	5	3,25		0,0			
Äußeres der Berater													
Einheitlichkeit (Namensschilder, etc.)	nein				ja	1	5	2		0,0			
Äußeres der Berater	unangemessen				sehr angenehm	1	3	2,19		0,0			
Bewertung													
Freundlichkeit des Personals	sehr gering				sehr hoch	1	4	1,94		0,0			
Beratungskonzept standardisiert (Vorgehen, Zeitdauer, Erfassung Kundenbedarf, ...)	nein		teilweise		ja	1	5	3,5		0,0			
Durchschnittliche Beratungsdauer bis Verkaufsabschluß													
Anzahl Beratungsgespräche bis Verkaufsabschluß													

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche _____
 Unternehmen _____
 Anschrift _____
 Tester _____

Bewertung						Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Differenz	Relevanz / Bewertbarkeit		Empfehlungen hierzu
	5	4	3	2	1						Stärken		
Systematische Erfassung des Bedarfs der Kunden	nicht vorhanden				sehr detaillierte und systematische Erfassung, auch aller technischer Randbedingungen	1	5	2,86		0,0			
Zielorientierung der Beratung	sehr gering		angemessen		zu hoch	2	5	3,25		0,0			
Qualität der Beratung	sehr gering				sehr positiv extrem positive Werkzeuge (Virtual Reality)	1	3	2		0,0			
EDV-Beratungswerkzeuge (CAD-System, Virtual Reality, etc.)	nicht vorhanden	2C-CAD	3D-CAD	3D mit Produkten		2	5	4,44		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche _____
 Unternehmen _____
 Anschrift _____
 Tester _____

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Differenz	Relevanz / Bewertbarkeit	Stärken	Empfehlungen hierzu
Darstellung umfassendes Angebot	nicht möglich	Auflistung / Skizze, max. mit unverbindlichen Listenpreisen	Angebot für die Produkte	detaillierte Aufstellung für Produkte	extrem positiv vorhanden (detaillierte Angebotsaufstellung Produkte und Dienstleistungen)	2	5	2,93		0,0			
Aufnahme der Kundendaten	nein		teilweise		ja	1	5	2,5		0,0			
Weitere Aktivitäten der Post-Sales-Kundenbetreuung	nein				ja	1	5	3,25		0,0			
Welche Aktivitäten der Post-Sales-Kundenbetreuung werden durchgeführt													
Umsetzungsquote Angebote in Aufträge													
Gefühlte Kundenzufriedenheit	mangelhaft	in % ausreichend	befriedigend	gut	sehr gut	2	4	2,25		0,0			

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche

Unternehmen

Anschrift

Tester

Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Diff-erenz	Relevanz / Bewert-barkeit	Stärken	Empfehlungen hierzu
Angaben zur bewerteten Ausstellung													
Unternehmen	<input type="text"/>												
Alter der Ausstellungsräume	>20 Jahre	15-20 Jahre	10-15 Jahre	5-10 Jahre	< 5 Jahre	1	5	2,33	<input type="text"/>	0,0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Letzte Komplettrenovierung	8-10 Jahren	6-8 Jahren	4-6 Jahren	2-4 Jahren	0-2 Jahren	1	5	2,66	<input type="text"/>	0,0	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mitarbeiteranzahl	<input type="text"/>												
Fläche der Ausstellung	<input type="text"/>												
Zielstellung I	Verkauf an Endkunden	Priorität Verkauf an Endkunden (aber auch Handwerker)	Verkauf an Handwerker wie Endkunden	Priorität Verkauf an Handwerker (aber auch Endkunden)	Verkauf nur an Handwerker	1	5	3,19	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Zielstellung II	Beratung von Endkunden	Priorität Beratung von Endkunde	Beratung von Handwerker wie Endkunden	Priorität Beratung von Handwerke	rein Beratung von Handwerker	1	5	3,31	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Typ	Bau- und Gartenmarkt	Fachhandel	SHK-Fachhandel	Elektro-Fachhandel	sonstiger Fachhandel	1	5	3,56	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche _____
 Unternehmen _____
 Anschrift _____
 Tester _____

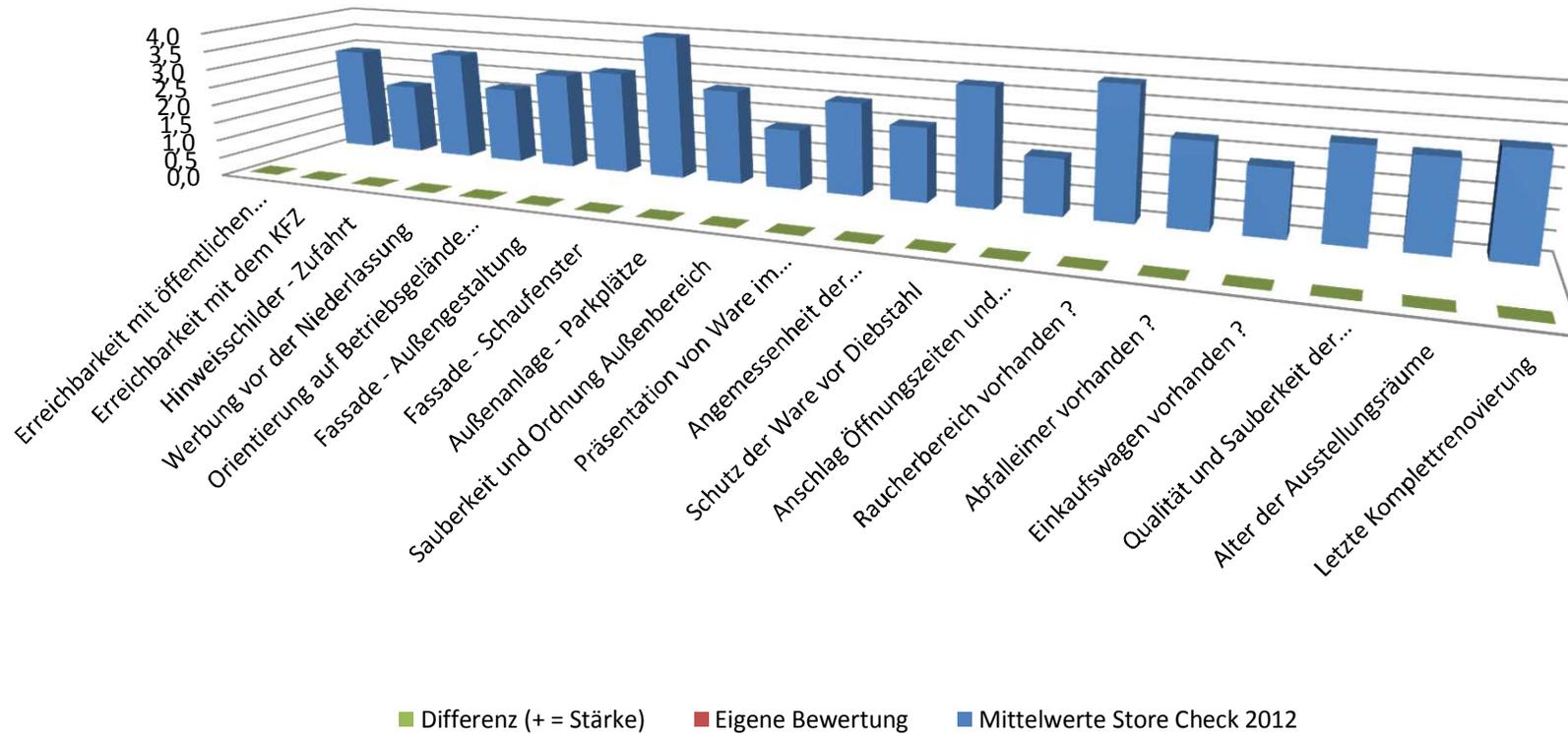
Bewertung	5	4	3	2	1	Min	Max	Mittelwert	Eigener Wert	Differenz	Relevanz / Bewertbarkeit	Stärken	Empfehlungen hierzu
Erstkontakt: durch eigene Werbung getriebene Kundschaft (versus von Handwerkern gesandte Kunden)		Schätzung in Prozent weitgehend											
Verkaufskonzept I	Selbsterklärende Ausstellung (keine Beratung)	Selbsterklärende Ausstellung (einzelne Mitarbeiter je Bereich)	weitgehend selbsterklärende Ausstellung + Beratung	Ausstellung detaillierter Konzept- und Angebotserstellung	reines Beratungskonzept mit Ausstellungs-elementen zur Auswahl	2	4	3,13					
Verkaufskonzept II	Aufmaß / Besuch beim Kunden vor Ort ist normaler Standard	Aufmaß / Besuch beim Kunden vor Auftrag	Aufmaß beim Kunden ist Standard nach Erhalt des Auftrags	Aufmaß beim Kunden in einzelnen Fällen erst nach Erhalt des Auftrags	kein Aufmaß / Besuch beim Kunden vor Ort	1	5	2,63					

Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung 5 4 3 2 1 Min Max Mittelwert Eigener Wert Diff-erenz Relevanz / Bewert-barkeit Stärken Empfehlungen hierzu

Store Check - Außenbereich

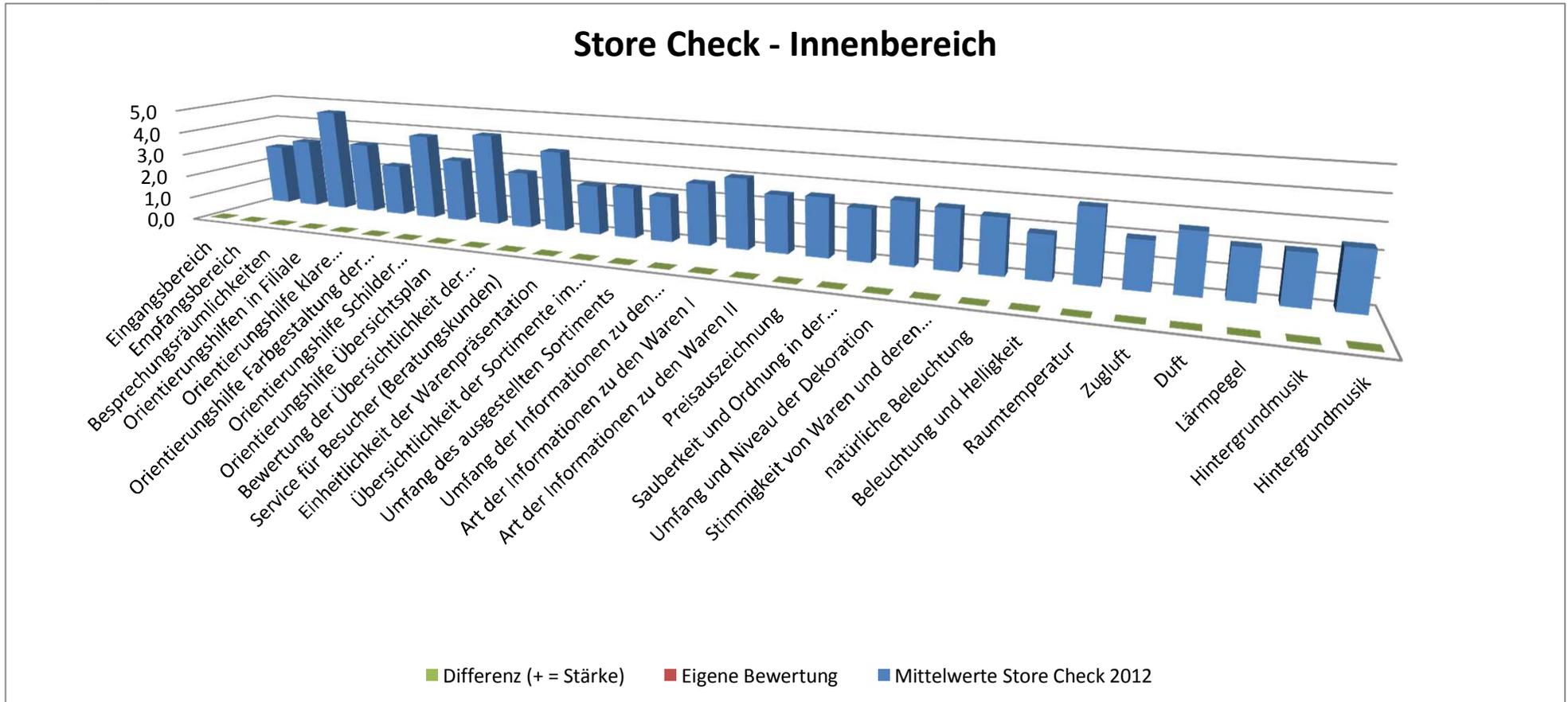


Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung 5 4 3 2 1 Min Max Mittelwert Eigener Wert Differenz Relevanz / Bewertbarkeit Stärken Empfehlungen hierzu

Store Check - Innenbereich



Store-Check im Hinblick auf bauorientierten Handel und Handwerkerbedarf

Branche
Unternehmen
Anschrift
Tester

Bewertung 5 4 3 2 1 Min Max Mittelwert Eigener Wert Diff-erenz Relevanz / Bewert-barkeit Stärken Empfehlungen hierzu

Store Check - Persönlicher Verkauf

