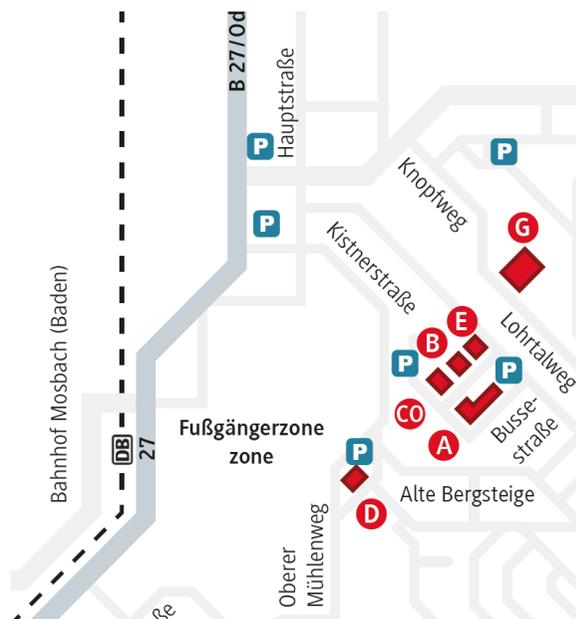


Organisatorisches



Veranstaltungsort:

Audimax der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach
Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach (Gebäude E)

Kosten:

Die Veranstaltung ist für Interessierte kostenfrei.

Anmeldung:

Die Anmeldung zur Veranstaltung ist erforderlich über die Internet-Seite

<http://www.mosbach.dhbw.de/bhe> unter dem Punkt Veranstaltung, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Die Berücksichtigung erfolgt nach Eingang und wird direkt per Mail bestätigt.

Mit freundlicher Unterstützung durch

 **GEBERIT** und

In Medienpartnerschaft mit



RAS Das Wirtschaftsjournal
INTERNATIONAL für die Gebäudetechnik



EW Elektro Wirtschaft **VEG** **Holz-Zentralblatt**
Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V. UNABHÄNGIGES ORGAN FÜR DIE FORST- UND HOLZWIRTSCHAFT

BaustoffMarkt

Das Wirtschaftsmagazin für die Baustoffbranche

Kontakt:

Prof. Dr. Alexander Neumann Tel. 06261-939-113

alexander.neumann@mosbach.dhbw.de

BWL – Branchenhandel Bau, Haustechnik, Elektro

Prof. Dr. Hubert Speth Tel. 06261-939-226

BWL – Branchenhandel Holz

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach

Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach

Branche meets Hochschule

**Wirtschaftlich erfolgreich im
Zeitalter der Digitalisierung**

Studiengang BWL - Branchenhandel Bau, Haustechnik, Elektro

Seit 2007 bietet die DHBW Mosbach ein bundesweit besuchtes bau-, haustechnik- und elektro-orientiertes duales betriebswirtschaftliches Studienprogramm für die Unternehmen und Ihre (zukünftigen) Mitarbeiter an. Unterstützt wird der Studiengang durch die Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (www.sanitaerwirtschaft.de), den BDB (<http://www.bdb-bfh.de>), den DG Haustechnik (www.dg-haustechnik.de), den VEG (Bundesverband Elektrogroßhandel) (www.veg.de) und den ZVSHK (www.zvshk.de). Weitere Infos www.mosbach.dhbw.de/bhe



Studiengang BWL - Branchenhandel Holz

Bereits über 30 Jahre bietet die DHBW Mosbach für Unternehmen der Holzwirtschaft einen betriebswirtschaftlich orientierten Studiengang an. Seit 1984 wurde in Kooperation mit rund 400 Holzhandels- und Industrieunternehmen mittlerweile über 600 Absolventen erfolgreich ausgebildet. Unterstützt wird der Studiengang durch den Gesamtverband Deutscher Holzhandel GD Holz (<http://www.gdholz.de>). Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.mosbach.dhbw.de/hh>



Programm – Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

09:00 Anmeldung und Come-together

Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg im Digitalisierungszeitalter

10:00 Begrüßung

10:10 Heutige Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg
Ergebnisse der Unternehmensbefragung und
resultierende Gedanken

Prof. Dr. Alexander Neumann

Modelle zum wirtschaftlichen Erfolg in der dreistufigen Wertschöpfungskette

10:45 Industrie und Handwerk – gemeinsam digital
und erfolgreich

**Dipl. Phys. Thomas Brückle, MBA –
Bereichsleiter Marketing Geberit und
Andreas Owen – Geschäftsführer
Wir sind Handwerk**

11:25 Kaffeepause

11:50 Herausforderungen durch Digitalisierung im
Baustoffhandel

*Herr Windbacher – Leiter Personal
BAUKING*

12:25 Strategien zur Erfolgsoptimierung im
Handwerk durch Digitalisierung und
künstliche Intelligenz

Ulrich Bergmann BADnet

13:00 Mittagspause in der Mensa der Hochschule

Programm – Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

Wirtschaftlich erfolgreich in der Digitalisierung

14:00 Workshops in Arbeitsgruppen

**Prof. Dr. Alexander Neumann und
Prof. Dr. Hubert Speth**

- Stellhebel für Hersteller
- Stellhebel für Handel
- Stellhebel für Handwerk
- Übergreifende Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg der Wertschöpfungskette

15:00 Kaffeepause

15:15 Podiumsdiskussion mit
Arbeitsgruppenleitern

16:00 Ende der Konferenz

Im Anschluss

16:30 geselliges Treffen der Ehemaligen des
Studiengangs BWL – Vertriebs- und
Kooperationsmanagement /
Branchenhandel Bau, Haustechnik, Elektro
sowie Branchenhandel Holz zum
Erfahrungsaustausch



Herzlich Willkommen !!!

4. Tagung „Branche meets Hochschule“ Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

Vielen Dank an die Sponsoren:

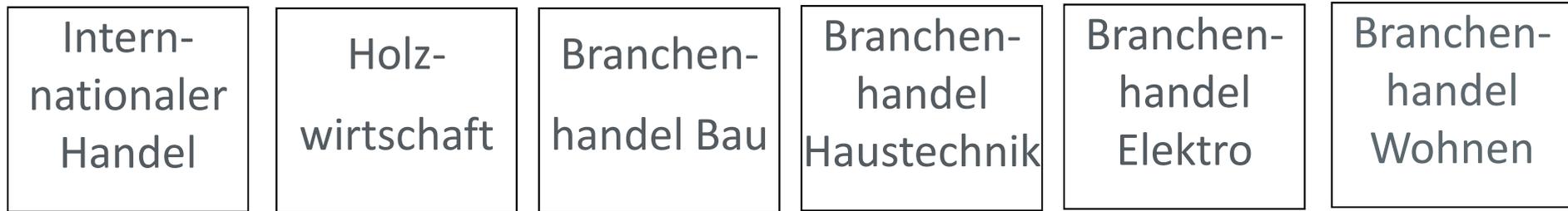
 **GEBERIT** und



BWL - Handel – Branchenhandel Mosbach

– bundesweite Alleinstellung durch Kooperation mit Verbänden

komplette Kette zum eingerichteten Haus



mit Beteiligung von Herstellern, Händlern, Handwerk und Dienstleistern

Breit aufgestellt über Vertiefungswahlfächer

E-Commerce / Omni-Channel-Vertrieb

Persönlicher Vertrieb und Marketing

Internationaler Vertrieb (/Einkauf)

Supply Chain Management

Finanzen und Controlling

Führung und Personal

Technische Grundlagen (nur IH ergibt damit Internationalen Technischen Handel)

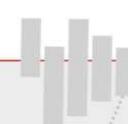
Branchenorientierung bleibt – neue Vertiefungen kommen im Branchenhandel ab 2018

Wahlmodul E-Commerce / Omni-Channel-Marketing	5-6	SE / R / K	100	200	10
Online-Recht und Omnichannel-Vertrieb	5-6		25	50	
E-Commerce Vertiefung	5-6		20	40	
Datenanalyse Big Data	5-6		10	20	
Mobile-Marketing SEA/SEO, Social Media	5-6		25	50	
EDV-Systeme (App-Programmierung, Datenmanagement, Content-Management)	5-6		20	40	
Wahlmodul Marketing und Vertrieb	5-6	SE / R / K	100	200	10
Markenführung	5-6		15	30	
Kundenpsychologie, Beziehungsmanagement und Strategien zum erfolgreichen Geschäftsabschluss	5-6		35	70	
Produktpräsentationen	5-6		20	40	
Service – und Veranstaltungsmanagement inkl. Projekt	5-6		30	60	
Wahlmodul Internationaler Vertrieb	5-6		100	200	
Internationaler Einkauf und Produktion, Außenhandelsmarketing und Vertrieb	5-6		25	50	
Rechtliche Rahmenbedingungen des Außenhandels und Außenhandelslogistik	5-6		25	50	
Finanzdisposition im Außenhandel und Außenhandelsrisiken	5-6		25	50	
Internationales Vertriebsplan-spiel	5-6		25	50	



Branchenorientierung bleibt – neue Vertiefungen kommen im Branchenhandel ab 2018

Wahlmodul Logistik und SCM	5-6	SE / R / K	100	200
Lager- und Kommissionierplanung	5-6		20	40
Distributions-, Entsorgungs- und Tourenplanung	5-6		20	40
Beschaffungsplanung – Systemversorgung	5-6		10	20
Produktionslogistik – Vertiefung Strukturplanung	5-6		16	32
Logistiksysteme – Hard- und Softwareplanung	5-6		20	40
Logistikcontrolling und Prozessoptimierung	5-6		14	28
Wahlmodul Finanzen und Controlling	5-6	SE / R / K	100	200
Unternehmensplanung Vertiefung Kennzahlensysteme und Controlling-Strukturen	5-6		20	40
Unternehmensanalyse und –bewertung Vertiefung	5-6		15	30
Risikomanagement	5-6		15	30
Internationale Rechnungslegung / Konzernrechnungslegung	5-6		25	50
Finanz- und Liquiditätsmanagement – Werkzeuge, Strategien, Umsetzung	5-6		25	50
Wahlmodul Personal und Führung	5-6	SE / R / K	100	200
Prozessorientiertes Personalmanagement und Personalführung	5-6		50	100
Personalvertrags- und Vergütungsstrategien	5-6		32	64
Ethik, Umgang mit Mitarbeitern CSR			18	36



Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

09:00 Anmeldung und Come-together und 10:00 Begrüßung

Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg im Digitalisierungszeitalter

10:10 Heutige Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg

Ergebnisse der Unternehmensbefragung und resultierende Gedanken

Prof. Dr. Alexander Neumann

Modelle zum wirtschaftlichen Erfolg in der dreistufigen Wertschöpfungskette

10:45 Industrie und Handwerk – gemeinsam digital und erfolgreich

**Dipl. Phys. Thomas Brückle, MBA – Bereichsleiter Marketing Geberit und
Andreas Owen – Geschäftsführer Wir sind Handwerk**

11:25 Kaffeepause (bis 11:50)

Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

Modelle zum wirtschaftlichen Erfolg in der dreistufigen Wertschöpfungskette

11:50 Herausforderungen durch Digitalisierung im Baustoffhandel

Herr Windbacher – Leiter Personal BAUKING

12:25 Strategien zur Erfolgsoptimierung im Handwerk durch Digitalisierung und künstliche Intelligenz

Ulrich Bergmann BADnet

13:00 Mittagspause in der Mensa der Hochschule

14:00 Fortführung mit 3 Workshops

Wirtschaftlich erfolgreich in der Digitalisierung

14:00 Workshops in Arbeitsgruppen

Prof. Dr. Alexander Neumann und Prof. Dr. Hubert Speth

- Gesamtsicht und Stellhebel für Hersteller (Herr Brückle als Moderator)
- Gesamtsicht und Stellhebel für Handel (Herr Windbacher als Moderator)
- Gesamtsicht und Stellhebel für Handwerk (Herr Owen als Moderator)

15:00 Kaffeepause

15:15 Podiumsdiskussion mit Moderatoren

16:00 Ende der Tagung „Branche meets Hochschule“

Danke für Ihr Kommen und danke an

 **GEBERIT** und



Passwort für Dateien – BHE2019Wirtschaftlichkeit

5. Tagung „Branche meets Hochschule“

Mitarbeitermotivation und –bindung – Basis für
nachhaltigen Unternehmenserfolg

am 17.06.2021