

Mittwoch, 5. Juni 2024, 10:00 Uhr

# Social Media @ Banking & Beyond

## Bankenkommunikation auf neuen Wegen

Ein Forum des  
Kooperationsnetzwerks **watch.it** der DHBW Mosbach

An dem Banken- und Finanzforum wirken mit:

**Prof. Dr. Uwe C. Swoboda**  
DHBW Stuttgart

**Pascal Schejnoha**  
Landtag Baden-Württemberg

**Christoph Peer**  
Bankpower GmbH

**Benjamin Schliebener**  
Content Creator

**Gabriel Böhm**  
Kreissparkasse Heilbronn

**Jürgen Schmitt**  
Deutsche Bank



# Agenda

10:00 Uhr **Begrüßung und Einführung**

---

**Prof. Dr. Jens Saffenreuther**  
**Prof. Wolf Wössner**

10:15 Uhr **KI – der Game-Changer in der Kommunikation?**  
**Chancen und Risiken**

---

**Prof. Dr. Uwe C. Swoboda**  
Leiter Studiengang BWL-DLM/ Media, Vertrieb und Kommunikation, DHBW Stuttgart  
Wissenschaftlicher Leiter des Zentrum für MedienManagement (ZMM)

11:00 Uhr **Digital Recruiting für Banken**

---

**Christoph Peer**  
Executive Consultant, Bankpower GmbH

11:45 Uhr **Mittagspause mit Imbiss im Foyer**

13:00 Uhr **Corporate Influencer für Sparkassen**  
**Chancen und Risiken auf Social Media**

---

**Gabriel Böhmann**  
Leiter Digitale Medien, Kreissparkasse Heilbronn

13:45 Uhr **Exkurs Politik –**  
**Was Banking & Finance von politischer Kommunikation lernen kann**

---

**Pascal Schejnoha**  
Büroleiter und Pressesprecher der Landtagsabgeordneten Alena Fink-Trauschel  
im Landtag von Baden-Württemberg

14:30 Uhr **Kaffeepause**

15:00 Uhr **Financial Education @Social Media –**  
**nachhaltiger Game-Changer oder oberflächlicher Hype?**

---

**Benjamin Schliebener**  
Content Creator @ Investieren mit Ben

15:45 Uhr **Expedition Corporate Content Creation –**  
**eine Entdeckungsreise in die digitalen Räume von Banking & Finance**

---

**Jürgen Schmitt**  
Corporate Content Creator, Deutsche Bank

16:30 Uhr **Abschluss und Get-together**

---



# Referentenübersicht

## Prof. Dr. Uwe C. Swoboda



studierte nach einer Banklehre bei der Deutsche Bank AG Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und am Institut d'Etudes Politiques in Straßburg. Seit 1997 ist er als Professor an der DHBW Stuttgart tätig, seit 2002 als Leiter des Studiengangs Media, Vertrieb und Kommunikation. Prof. Dr. Uwe C. Swoboda leitet das Zentrum für Medienmanagement (ZMM), dessen global angesiedelten Projekte weithin Beachtung finden. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen u.a. Social Media Marketing, Werbeeffizienzmessung, Branding 2.0, Sozial Media – Generation Z, Erstellung von Kommunikationskonzepten, Filmdokumentationen sowie Generative KI, Einsatz der KI im Vertrieb und in der Kommunikation.

## Christoph Peer



absolvierte nach einer Lehre zum Bankkaufmann sein BWL-Studium mit Schwerpunkt Banking an der DHBW Mosbach. Schon in seiner Bachelor-Thesis befasste er sich mit dem Thema Active Sourcing und gewann dabei vertiefte Einblicke in den bankbetrieblichen Personalbereich, die er danach bei einem Start-Up weiter ausbaute. Sein besonderes Augenmerk gilt der Nutzung moderner Kommunikationskanäle. Seit 2021 bringt er seine Erfahrungen als Berater für Banken & Finanzdienstleister bei der Bankpower GmbH in Frankfurt ein. Dort verfolgt er das Ziel, innovative Ansätze im Personalwesen zu nutzen und voranzutreiben.

## Gabriel Böhmnn



ist seit Januar 2024 als Leiter Digitale Medien in der Kreissparkasse Heilbronn tätig. Dort verantwortet er neben Themen wie Online-Marketing und Social Media den Einsatz digitaler Technologien im Bankensektor. Davor war er als Social Media Manager bei der Kreissparkasse Heilbronn und bei der VBU Volksbank im Unterland eG beschäftigt. Sein thematischer Fokus umfasst die Bereiche digitale Innovation und Kundenkommunikation. Gabriel Böhmnn, Absolvent des Studiengangs Bank an der DHBW Mosbach im Jahr 2015, absolvierte danach noch ein Masterstudium im Bereich General Management mit dem Schwerpunkt Social Media.

## Pascal Schejnoha



ist Büroleiter und Pressesprecher der Landtagsabgeordneten Alena Fink-Trauschel im Landtag von Baden-Württemberg. 2018 absolvierte er den BWL-Bank Bachelor an der DHBW Mosbach und war anschließend bis 2021 als Referent für Online-Management bei der Sparkasse Neckartal-Odenwald tätig. Von 2019 bis 2023 gehörte er dem Landesvorstand der Jungen Liberalen Baden-Württemberg unter anderem als stellvertretender Landesvorsitzender für Presse und Öffentlichkeitsarbeit an. Seit 2023 ist er mit seinem Projekt „betterpolitics“ nebenberuflich selbständig und gibt auf seinen Kanälen praktisches Wissen zur politischen Kommunikation weiter.

## Benjamin Schliebener



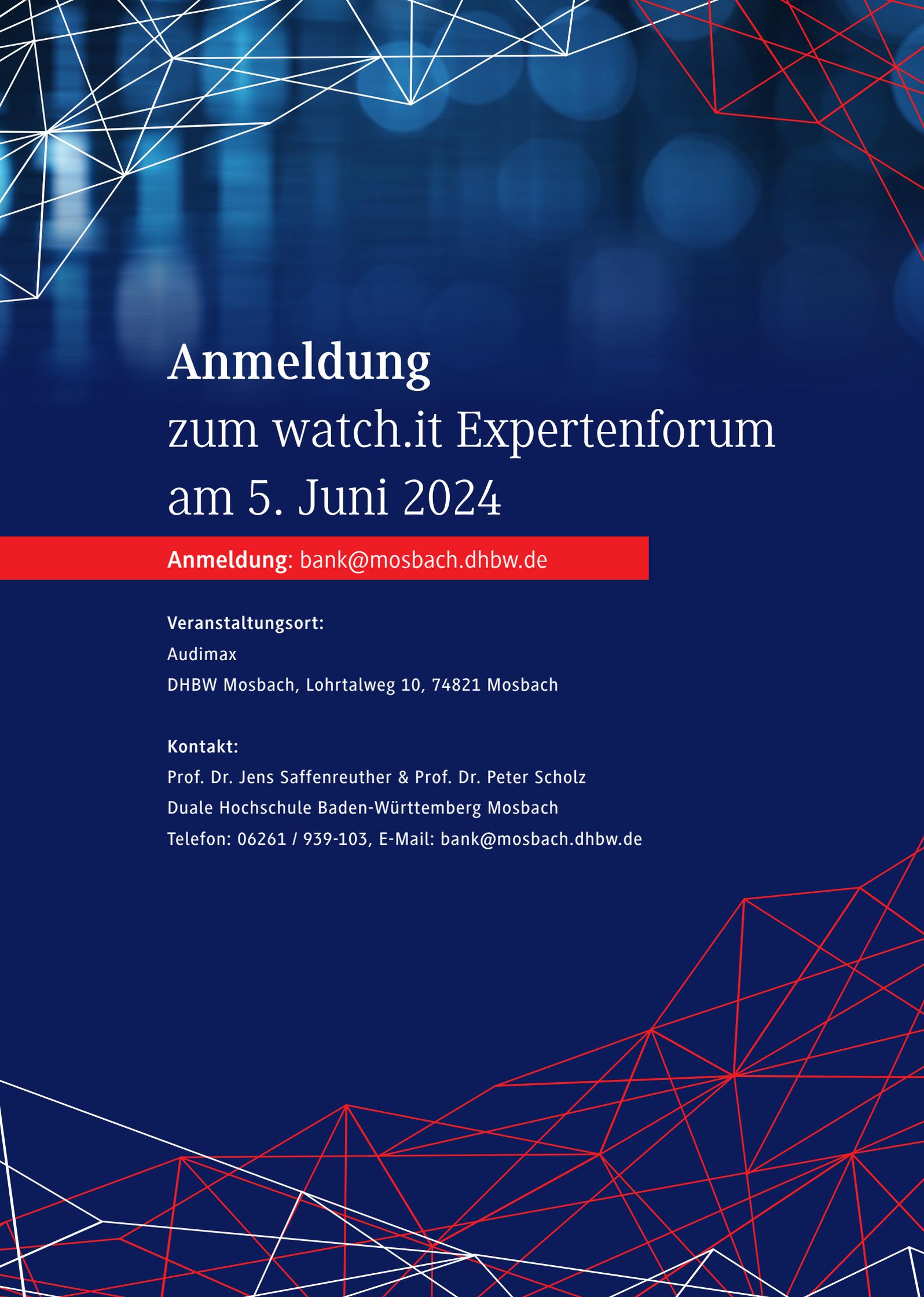
ist seit 2020 als Content Creator mit über 100.000 Followern auf Social Media aktiv. Sein Schwerpunkt liegt dabei auf Finanzbildungsinhalten rund um das Investieren, welche ihn seit seinem Studium an der DHBW Mosbach (2015 – 2018) begeistern. In den Jahren vor seiner Selbstständigkeit sammelte Benjamin Schliebener Erfahrung in der Strategieberatung zeb und als Gründer des Finanzbildungs-FinTechs GetMoBie. Neben seiner Tätigkeit als Content Creator berät Benjamin heute selbst Banken und Finanzdienstleister dabei, ihre eigene digitale Präsenz auszubauen und komplexe Finanzinhalte einfach zu kommunizieren.

## Jürgen Schmitt



ist Corporate Influencer und Content Creator im Hause der Deutschen Bank, dem er seit seiner Ausbildung zum Bankkaufmann im Jahr 1993 verbunden ist. Unter #ExpeditionFinance vermittelt er Finanzwissen und -themen in völlig neuen Medienformaten, die er in weiten Teilen selbst konzipiert und weiterentwickelt hat. Jürgen Schmitt ist bereits seit 2020 als Finfluencer aktiv und seine Beiträge finden weithin Beachtung - er zählt hierzulande zu den einflussreichsten Corporate Influencern im Bereich Banking & Finance überhaupt. Nach seiner Banklehre und vor seiner Erkundungsreise in die digitalen Räume von Social Media war Jürgen Schmitt über 20 Jahre im Aktienderivatehandel der Deutschen Bank aktiv.





# Anmeldung zum watch.it Expertenforum am 5. Juni 2024

**Anmeldung:** [bank@mosbach.dhbw.de](mailto:bank@mosbach.dhbw.de)

**Veranstaltungsort:**

Audimax

DHBW Mosbach, Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach

**Kontakt:**

Prof. Dr. Jens Saffenreuther & Prof. Dr. Peter Scholz

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach

Telefon: 06261 / 939-103, E-Mail: [bank@mosbach.dhbw.de](mailto:bank@mosbach.dhbw.de)