

**Informationen  
zum  
Bachelor-Studiengang  
BWL - Bank  
der  
Dualen Hochschule Baden-Württemberg  
Mosbach**

**Duale Hochschule Baden-Württemberg  
Mosbach  
Studiengang BWL - Bank**

**Prof. W. Wössner  
Prof. Dr. J. Saffenreuther**

**Stand: 24. September 2015**

**Gültig ab Studierendenjahrgang 2011**

## Inhaltsverzeichnis

### 1. Rahmenstudienplan

### 2. Rahmenplan für die betriebliche Ausbildung

### 3. Modulbeschreibungen

#### 3.1 Kernmodule Betriebswirtschaftslehre

(einschließlich Grundlagen der Bankbetriebslehre und Bankrechnungswesen)

#### 3.2 Weitere Kernmodule

- Volkswirtschaftslehre (VWL)
- Recht

#### 3.3 Methodische Grundlagen

- Mathematik und Statistik
- Technik der Finanzbuchführung
- Informationsmanagement
- Wissenschaftliches Arbeiten

#### 3.4 Bankspezifische Profilmodule

- Grundlagen der Geld- und Vermögensanlage
- Grundlagen des Kredit- und Auslandsgeschäfts
- Vertiefung Anlage und Kreditgeschäft
- Steuerung und Kontrolle im Bankbetrieb

#### 3.5 Bankspezifische Wahlmodule

- Vertiefung Firmenkundengeschäft  
**oder**
- Vertiefung Privatkundengeschäft / Asset Management

#### 3.6 Schlüsselqualifikationen

#### 3.7 Praxismodule

# 1. Rahmenstudienplan

## Studiengang BWL-Bank – DHBW Mosbach

(Stand: 24. September 2015)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Kernmodule Betriebswirtschaftslehre</b> (45) [499]	<b>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b> (7)  Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre [36]  Grundlagen der Bankbetriebslehre [48]	<b>Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre</b> (8)  Kernelemente der internen Wertschöpfung [24]  Marketing [36]  Kosten- und Leistungsrechnung [36]	<b>Unternehmensrechnung</b> (9)  Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44]  Finanzierung und Investition [33]  Betriebliche Steuerlehre [22]	<b>Organisation und Personal</b> (5)  Grundzüge der Unternehmensorganisation [22]  Betriebliche Personalarbeit [33]	<b>Integriertes Management</b> (6)  Unternehmensführung [30]  Mitarbeiterführung [30]	<b>Integrationsseminar zu ausgewählten Bankmanagementthemen</b> (5)  Integrationsseminar [50]
			<b>Spezifisches Rechnungswesen</b> (5)  Bankrechnungswesen [33]  Konzernrechnungslegung [22]			

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Weitere Kernmodule</b> (25) [280]	<b>VWL I: Einführung und Mikroökonomik</b> (5)  Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]  Mikroökonomik [30]		<b>VWL II: Makroökonomik, Geld und Währung</b> (5)  Makroökonomie [30]  Geld und Währung [25]		<b>VWL III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik</b> (5)  Wirtschaftspolitik [25]  Umweltpolitik und Sozialpolitik II [25]	
	<b>Recht I: Bürgerliches Recht</b> (5)  Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]  Bürgerliches Recht II [30]		<b>Recht II: Wirtschaftsrecht</b> (5)  Handels- und Gesellschaftsrecht [30]  Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [25]			

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Methodische Grundlagen</b> (20) [230]	<b>Mathematik und Statistik</b> (5)					
	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler [30]	Wirtschaftsstatistik [30]				
	<b>Technik der Finanzbuchführung</b> (5)					
	Finanzbuchführung I [30]	Finanzbuchführung II [30]				
<b>Informationsmanagement</b> (5)						
Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme [36]	Informationsmanagement im Zahlungsverkehr [24]					
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> (5)						
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]		Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]			Projektskizze zur Bachelorarbeit [20]	

Halbjahr Fächer	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Bank-spezifische Profilmodule</b> (42) [453]	<b>Grundlagen der Geld- und Vermögensanlage</b> (9)		<b>Grundlagen des Kredit- und Auslandsgeschäfts</b> (10)		<b>Vertiefung Anlage- und Kreditgeschäft</b> (8)	
	Kapitalmarktanlagen und Vermögensberatung [88]		Überblick über das Kreditgeschäft [33]		Vertiefung Anlagegeschäft [40]	Vertiefung Kreditgeschäft [40]
	Passivgeschäft [20]		Kreditsicherheiten [20]	Baufinanzierung und Privatkundenkreditgeschäft [24]	Auslandsgeschäft [33]	
			<b>Steuerung und Kontrolle I</b> (5)		<b>Steuerung und Kontrolle II</b> (10)	
			Bankrechnungswesen-Ergänzung [11]	Bankmarketing [22]	Bankcontrolling [60]	Bankrevision [40]
			Bankmanagement Grundlagen [22]			

Halbjahr Fächer	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Bank-spezifische Wahlmodule (8) [80]					<b>Wahlmodul:</b> <b>(8)</b> <b>Vertiefung Firmenkundengeschäft</b> [80] oder <b>Vertiefung Asset Management</b> [80]	

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüssel-qualifikationen (10) [105]	<b>Methoden- und Sozialkompetenzen I</b> (5) Präsentationskompetenz [15]			<b>Methoden- und Sozialkompetenzen II</b> (5) Projektmanagement [15] Unternehmenssimulation [15]		
	Kommunikation und Rhetorik [30]		Präsentationskompetenz (Übungen) [10]			Bankensimulation [20]

Bachelorarbeit (12)					<b>Bachelorarbeit</b> <b>(12)</b>	
------------------------	--	--	--	--	--------------------------------------	--

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	<b>Praxismodul I</b> <b>(20)</b> Mitarbeit in einzelnen Geschäftsprozessen, insbesondere Einlagen- und Anlagegeschäft (ausgewählte Bereiche)		<b>Praxismodul II</b> <b>(20)</b> Mitarbeit in einzelnen Geschäftsprozessen, insbesondere Kreditgeschäft und Innenbereich (ausgewählte Bereiche)		<b>Praxismodul III</b> <b>(8)</b> Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	(69)		(69)		(72)	
	(210)					

Präsenzstunden	[588]		[539]		[520]	
	[1.647]					

# **Rahmenplan für die betriebliche Ausbildung<sup>1</sup>**

## **Studienrichtung BWL-Bank**

**(Stand: 27.07.2011)**

### **1. Praxisphase: Zahlungsverkehr / E-Banking, Einlagengeschäft**

#### **Zahlungsverkehr / E-Banking:**

Kontoführung – Zahlungsverkehrsinstrumente – Kontomodelle – E-Banking

#### **Einlagengeschäft:**

Sichteinlagen – Termineinlagen – Spareinlagen – sonstige Refinanzierungsformen

### **2. Praxisphase: Anlagegeschäft**

#### **Wertpapiergeschäft:**

Wertpapierprodukte – Wertpapierhandel – Geschäftsabwicklung

#### **Anlage- und Vermögensberatung:**

Beratung – Anlagestrategien – Vermögensverwaltung

### **3. Praxisphase: Kreditgeschäft**

#### **Privatkundenkreditgeschäft:**

Baufinanzierungen – Konsumentenkredite – Bonitätsanalyse (insbes. Scoring) – Sicherheiten im Privatkundengeschäft – Vertrieb und Bearbeitung

#### **Firmenkundenkreditgeschäft:**

Unternehmensfinanzierungen – Bonitätsanalyse (insbes. Rating) – Sicherheiten im Firmenkundenkreditgeschäft – Vertrieb und Bearbeitung

### **4. Praxisphase: Auslandsgeschäft und Innenbetrieb**

#### **Auslandsgeschäft:**

Auslandsfinanzierungen – Auslandszahlungsverkehr – Dokumentengeschäft

#### **Innenbetrieb (ausgewählte Bereiche):**

Organisation – Personalwesen – Controlling – Rechnungswesen – Innenrevision – Marketing

---

#### **<sup>1</sup> Hinweis auf Gestaltung des Ausbildungsplans:**

Der Rahmenplan orientiert sich an den theoretischen Schwerpunkten in den einzelnen Semestern und dient als Grundlage für die Ausgestaltung des betrieblichen Ausbildungsplans.

Der betriebliche Ausbildungsplan sollte zeitlich und inhaltlich an die Besonderheiten des jeweiligen Ausbildungsunternehmens angepasst werden. Dabei sind betriebliche Schwerpunktsetzungen und Anpassungen möglich und es kann auch von der zeitlichen Abfolge des Rahmenplans abgewichen werden.

## **5. und 6. Praxisphase: Vertiefte Ausbildung in den gewählten Funktionsbereichen**

Schwerpunktmäßige Ausbildung in ausgewählten Abteilungen des Ausbildungsbetriebes

Ausführung qualifizierter Sachbearbeiteraufgaben

Anfertigung der Bachelorarbeit

## 3.1 Kernmodule Betriebswirtschaftslehre (einschließlich Grundlagen der Bankbetriebslehre und Bankrechnungswesen)

### Modul: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
<b>BWL</b>	<b>BWL-Bank</b>			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	deutsch	XXX	01.05. 2011 BW	Prof. Dr. V. Simon, DHBW Ravensburg; Prof. Wolf Wössner, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
1	Keine	Pflichtmodul Kernmodul SR BWL-Bank	__1__ Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 150 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	
Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	210 Std.	ECTS-Punkte:	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	84 Std.	7	
	davon Selbststudium	126 Std.		
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	<p>Nach Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden einen fundierten Überblick über betriebswirtschaftliches Basiswissen aus entscheidungs- und systemorientierter Perspektive. Aufbauend auf den grundlegenden Zusammenhängen betriebswirtschaftlichen Denkens lernen sie die wesentlichen rahmengebenden konstitutiven Entscheidungsfelder ebenso kennen wie die Teilaufgaben im unternehmerischen Entscheidungszyklus. Aufbauend auf diesen grundlegenden Inhalten kennen die Studierenden die wesentlichen Elemente des wirtschaftlichen Leistungsprozesses einer Unternehmung.</p> <p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über die zentralen Bereiche der Bankbetriebslehre. Sie gewinnen eine Vorstellung von der Bankenstruktur und erhalten einen ersten Eindruck von der Komplexität und Vielfalt der Bankgeschäfte. Die Studierenden lernen die wesentlichen Geld- und Kapitalanlagegeschäfte kennen. Die erworbenen</p>			

	Kenntnisse bilden die Grundlagen für die vertiefenden Studien in den nachfolgenden Semestern. Darüber hinaus erhalten die Studierenden das fachliche Rüstzeug für die erste Praxisphase.
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden kennen die Zieldimensionen einer Unternehmung insbesondere eines Kreditinstituts zur Befriedigung divergierender Ansprüche unterschiedlicher Interessengruppen. Sie haben sich intensiv mit alternativen Rationalitätsprinzipien des Wirtschaftens aus ökonomischer, politischer, sozialer, ökologischer und ethischer Perspektive unter besonderer Berücksichtigung des bankbetrieblichen Handelns auseinandergesetzt und einen ersten Einblick in die vielfältigen Dimensionen verantwortlicher Unternehmensführung gewonnen. Die Studierenden können konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten.
Selbstkompetenz:	Die Studierenden haben ihre Kompetenz nach Abschluss des Moduls durch eine erste kritische Auseinandersetzung mit ökonomischen Fragestellungen dahingehend verbessert, dass sie ein grundlegendes Verständnis für die Notwendigkeit einer modellhaften Analyse betrieblicher Phänomene erworben haben. Sie verfügen auf der Grundlage des entscheidungs- und systemorientierten Denkens über ein grundlegendes Analyse- muster, mit dem sie im weiteren Verlaufe ihres Studiums einfache wie komplexe Problemstellungen zielorientiert strukturieren und einer Lösung zuführen können. Bereits jetzt sind die Studierenden in der Lage, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer einfachen betriebswirtschaftlichen Argumentation zu reflektieren und zu begründen.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden kennen die Zielsetzungen der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft und die unterschiedlichen Vorgehensweisen betriebswirtschaftlicher Forschungskonzeptionen. Sie können einfache Problemstellungen im Rahmen des Leistungs- und Führungsprozesses einer Unternehmung unter Verwendung der betriebswirtschaftlichen Fachsprache beschreiben. Die Studierenden können nach Abschluss dieses Moduls klar definierte Entscheidungsprobleme mit grundlegenden betriebswirtschaftlichen Methoden selbstständig analysieren und einfache Erklärungsansätze formulieren.

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	36	54
<i>Die Unternehmung als ökonomisches und soziales System – Wissenschaftstheoretische Grundpositionen der BWL – Modelle und Methoden der Betriebswirtschaftslehre – Unternehmensumwelt – Managementphilosophie, Vision, Ziele, Entscheidungen – Kernfunktionen des Managements – Rechtsformen, Verfügungsrechte und Unternehmensverfassung – Konzentration und Kooperation – Standortentscheidungen – Dimensionen des Wertschöpfungsprozesses im Überblick</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Grundlagen der Bankbetriebslehre	48	72
<i>Grundfunktionen der Kreditinstitute – Struktur des Finanzdienstleistungssektors in Deutschland – Überblick über Bankgeschäfte – Geld- und Kapitalanlagegeschäfte – Ertragslage im Bankgeschäft – Risiken und Risikomanagement im Bankgeschäft – Bankaufsicht</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Büschgen, H. / Börner, C.: Bankbetriebslehre. Stuttgart: Lucius &amp; Lucius</li> <li>• Hartmann-Wendels, T. / Pfungsten, A. / Weber, M.: Bankbetriebslehre. Berlin – Heidelberg: Springer</li> <li>• Hugentobler, W. / Schaufelbühl, K. / Blattner, M.: Betriebswirtschaftslehre für Bachelor. Zürich – Stuttgart: UTB / Orell Füssli</li> <li>• Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Oldenbourg</li> <li>• Vahs, D. / Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre: Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen. Stuttgart: Schäffer-Pöschel</li> <li>• Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München: Vahlen</li> </ul>

Besonderheit

## Modul: Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL – Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 2: Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre	Deutsch	XXX	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Volker Simon DHBW Ravensburg

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
2	Modul 1	Pflichtmodul	__1__ Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
<b>Lehrveranstaltung:</b> Lehrgespräch	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 150 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	240 Std.	ECTS-Punkte:
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	96 Std.	
	davon Selbststudium	144 Std.	8

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	<p>Mit diesem Modul haben die Studierenden einen grundlegenden Einblick in die unterschiedlichen Elemente des Wertschöpfungsprozess einer Unternehmung und ihre Abbildung im internen Rechenwerk gewonnen. Sie kennen die Ziele und Organisation des Warenflusses, sind mit den Besonderheiten materieller wie immaterieller Leistungserstellung vertraut und haben hier insbesondere ein Verständnis für die Einflussfaktoren auf die Dienstleistungsqualität entwickelt und können eine Verbindung zum Prozess der Dienstleistungserstellung herstellen. Die Studierenden können die Grundideen, Aufgaben und Methoden des Marketings darlegen und die Komplexität von Marktprozessen erläutern. Sie haben ein Verständnis für das Zusammenwirken der Marketinginstrumente zur Steuerung von Kundenprozessen gewonnen.</p> <p>Ausgehend von diesen Erkenntnissen sind die Studierenden in der Lage, die Bedeutung der Kosten- und Leistungsrechnung für die quantitative Abbildung der leistungswirtschaftlichen Prozesse einer Unternehmung einzuschätzen. Auf der Grundlage der Produktions- und Kostentheorie sind sie in der Lage, unterschiedliche Fragestellungen alternativen Kostenrechnungssystemen selbstständig zuzuordnen, und beherrschen die grundsätzlichen Schritte zum Aufbau eines Kostenrechnungssystems. Die Studierenden kennen ebenso die Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit kostenrechnerischer Erkenntnisse auf die Erlösseite.</p>
Sozial-ethische Kompetenz:	<p>Die Studierenden lernen im Rahmen dieses Moduls die Möglichkeiten wie auch die Grenzen der informationellen Beeinflussung von Menschen kennen und haben sich mit den dabei ergebenden ökonomischen, sozialen wie auch ethischen Spannungsfeldern kritisch auseinandergesetzt. Gleichermaßen sind ihnen die Grenzen der Abbildung der laufenden betrieblichen Leistungserstellung und -verwertung durch die Kosten- und Leistungsrechnung bewusst.</p> <p>Die Studierenden können konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind offen für Anregungen. Sie haben gelernt ihren Standpunkt unter Heranziehung einer betriebswirtschaftlichen Argumentation zu verteidigen. Sie können hierbei mit Kritik</p>

	umgehen und adäquat kritisieren
--	---------------------------------

Selbstkompetenz:	Die Studierenden können Daten und Informationen aus diversen internen wie externen Quellen sammeln, grundsätzlich bewerten und nach vorgegebenen Kriterien aufbereiten. Sie können die zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zunehmend selbstständig zum Wissenserwerb nutzen. Sie sind in der Lage, vorgegebene Methoden auf konkrete Problemstellungen selbstständig anwenden.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über einen fundierten Überblick über die zentralen Fragestellungen des betrieblichen Wertschöpfungsprozesses und seiner quantitativen Abbildung. Neben grundlegenden Erkenntnissen zu Fragen der Waren-/Materialwirtschaft und der Logistik haben die Studierenden insbesondere ein Verständnis für die Marketingorientierung einer Unternehmung und die damit verbundene Anwendung der Instrumente des Marketing-Mix erarbeitet. In diesem Modul erwerben die Studierenden gleichermaßen die Handlungskompetenzen in der Anwendung praktisch erprobter Systeme der Kostenrechnung. Die Studierenden können die verschiedenen Perspektiven des Wertschöpfungsprozesses in der Logik und Sprache des internen Rechnungswesens abbilden, analysieren und bewerten sowie grundlegende Empfehlungen zur strukturellen Ausgestaltung des jeweils geeigneten Kostenrechnungssystems aussprechen und begründen.

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Kernelemente der internen Wertschöpfung	24	36
<i>Materielle und immaterielle Güter – Beschaffung – Produktion von Sach- und Dienstleistungen – Lagerwirtschaft – Logistik – Entscheidungskalküle</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Marketing	36	54
<i>Grundlagen des Marketing – Kundenbindung – Marketing-Mix – Marketingplanung und -kontrolle – Marketingorganisation – CRM – Entscheidungskalküle</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 3):</b>	Kosten- und Leistungsrechnung	36	54
<i>Produktions- und kostentheoretische Grundlagen – Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung – Systeme der Voll- und Teilkostenrechnung – Betriebsergebnisrechnung – Entscheidungen mit Kostenrechnungsdaten</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corsten, H. / Gössinger, R.: Dienstleistungsmanagement. München – Wien: Oldenbourg</li> <li>• Bruhn, M.: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Kirsch, J. / Müllerschön, B.: Marketing kompakt. Sternenfels: Verl. Wiss. und Praxis</li> <li>• Meffert, H.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Coenenberg, A. G. / Fischer, Th. M. / Günther, Th.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart: Schäffer-Poeschel</li> <li>• Schweitzer, M. / Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. München: Vahlen</li> </ul>

Besonderheit

## Modul: Unternehmensrechnung

<b>Formale Angaben zum Modul</b>		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
<b>BWL</b>	<b>BWL – Bank</b>	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 3: Unternehmensrechnung	deutsch	XXX	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Volker Simon DHBW Ravensburg

<b>Verortung des Moduls im Studienverlauf</b>			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3	<i>Modul 1+2</i>	Pflichtmodul	<u>  1  </u> Semester

<b>Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen</b>			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
<b>Lehrveranstaltung:</b> Lehrgespräch	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 180 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

<b>Workload und ECTS</b>			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	270 Std.	ECTS-Punkte:
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	99 Std.	9
	<i>davon Selbststudium</i>	171 Std.	

<b>Qualifikationsziele und Kompetenzen</b>	
Sachkompetenz:	<p>Die Studierenden kennen am Ende dieses Moduls den Jahresabschluss in seinen grundlegenden Bestandteilen und können seine Bedeutung als wichtiges Kommunikationsinstrument eines Unternehmens mit seinen Interessengruppen (stakeholder) einschätzen. Hierzu verfügen sie über die wesentlichen Kenntnisse zur Durchführung einer Jahresabschlussanalyse. Sie haben außerdem die wesentlichen Unterschiede zwischen den Anforderungen einer Bilanzierung nach der HGB-Rechnungslegung und der IAS/IFRS-Bilanzierung verstanden und können deren Konsequenzen analysieren. Die Studierenden kennen und verstehen im Weiteren die Grundlagen finanzwirtschaftlicher Entscheidungsfelder im Kontext von Finanzmärkten und Finanzinstitutionen und sind in der Lage, unter diesen Implikationen eine grundlegende Finanzplanung einer Unternehmung zu erstellen und auf ihre Tragfähigkeit hin zu beurteilen. Darüber hinaus kennen die Studierenden die relevanten Verfahren der Investitions- und Finanzierungsrechnung und können diese kritisch bewerten und adäquat anwenden.</p> <p>Die Studierenden kennen ebenfalls die relevanten Steuerarten im Kontext von Steuersystem und Besteuerungsprinzipien und sind in der Lage, die durch Steuern ausgelösten betriebswirtschaftlichen Entscheidungswirkungen zu beschreiben und zu analysieren.</p>
Sozial-ethische Kompetenz:	<p>Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Bedeutung bilanz- und finanzpolitischer Kommunikation gegenüber alternativen Anspruchsgruppen der Unternehmung, können deren Folgen für die Reputation der Unternehmung einschätzen und diese Erkenntnisse mit in unternehmerische Entscheidungen einfließen lassen. Gleiches gilt für die Fragen der Besteuerung und der Steuergerechtigkeit.</p> <p>Die Studierenden sollen effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und die Gruppenleitung übernehmen können.</p>
Selbstkompetenz:	<p>Die Studierenden stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich aktiv an fachlichen Diskussionen und übernehmen zunehmend Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können ihren Standpunkt unter Heranziehung einer fundierten betriebswirtschaftlichen Argumentation begründen und sind in der Lage, die Anwendungsprämissen der einzel-</p>

	nen erlernten Verfahren vor dem Hintergrund konkreter Problemstellungen im Unternehmen kritisch zu reflektieren und zu bewerten.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden erwerben ein fundiertes konzeptionelles wie methodisches Wissen zu Fragen der Unternehmensrechnung sowie die Bedeutung dieses Themenkomplexes für die Führungspraxis. Sie werden mit unterschiedlichen quantitativ fundierten Konzeptionen und Perspektiven der Unternehmenssteuerung vertraut gemacht, erkennen ihre Integration in den Gesamtplanungszyklus einer Unternehmung und werden mit den interdependenten Wirkungsmuster unternehmerischer Entscheidungen in ergebnis- wie liquiditätsorientierter Sicht vertraut. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden ein kritisch reflektiertes Grundverständnis für alternative Bilanzierungs- und Finanzierungsphilosophien sowie die sich daraus ergebenden Besteuerungsimplicationen im Gesamtzusammenhang.

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse	<b>44</b>	<b>76</b>
<i>Ziele und Aufgaben des Jahresabschlusses – bilanzielle Rechtsgrundlagen – Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung – Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften – Internationale Rechnungslegungsregeln (IAS/IFRS) im Überblick – Grundzüge der quantitativen und qualitativen Jahresabschlussanalyse</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Finanzierung und Investition	<b>33</b>	<b>57</b>
<i>Finanzwirtschaftliche Ziele und Aufgaben – Finanzmärkte, Finanzinstitutionen und kapitalmarktorientierte Informationssysteme – Finanzierungsarten und Finanzierungsquellen – Finanz- und Liquiditätsplanung – Grundlagen der Investitionsplanung – Verfahren der Investitionsrechnung</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 3):</b>	Betriebliche Steuerlehre	<b>22</b>	<b>38</b>
<i>Steuersystem – Besteuerungsverfahren – Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer) – Besteuerungswirkungen ausgewählter betrieblicher Entscheidungen – Europäische Steuerharmonisierung</i>			

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baetge, J. / Kirsch, H.-J. / Thiele, St.: Bilanzen. Düsseldorf: IDW-Verlag</li> <li>• Coenenberg, A. G. / Haller, A. /Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart : Schäffer-Poeschel</li> <li>• Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen. München: Oldenbourg</li> <li>• Perridon, L. / Manfred Steiner, M. / Rathgeber, A. W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. München: Vahlen</li> <li>• Haberstock, L. / Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen. Berlin: Erich Schmidt</li> </ul>

<b>Besonderheit</b>

## Modul: Organisation und Personal

<b>Formale Angaben zum Modul</b>		
<b>Studiengang</b>	<b>Studienrichtung</b>	<b>Vertiefung</b>
BWL	BWL – Bank	

<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Sprache des Moduls</b>	<b>Modul-Nr.</b>	<b>Version</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>
Kern-BWL Modul 4: Organisation und Personal	deutsch	XXX	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Volker Simon DHBW Ravensburg

<b>Verortung des Moduls im Studienverlauf</b>			
<b>Semester</b>	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Modulart</b>	<b>Moduldauer</b>
4	Keine	Pflichtmodul	__1__ Semester

<b>Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen</b>			
<b>Lehr- und Lernmethoden:</b>	<b>Prüfungsleistungen</b>	<b>Benotet ja/nein</b>	<b>Prüfungsumfang</b>
<b>Lehrveranstaltung:</b> Lehrgespräch	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 120 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

<b>Workload und ECTS</b>			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	55 Std.	
	<i>davon Selbststudium</i>	95 Std.	5

<b>Qualifikationsziele und Kompetenzen</b>	
<b>Sachkompetenz:</b>	Die Studierenden kennen die grundlegenden Theorien und Konzepte der Organisationsgestaltung. Sie besitzen fundierte Kenntnisse über unterschiedliche Formen und Modelle der Aufbau- und Ablauforganisation sowie über die dabei zu berücksichtigenden Einflussfaktoren und Gestaltungsprinzipien. Auf dieser Basis können sie praktische Organisationskonzepte qualifiziert beurteilen. Gleichmaßen sind sie mit Gestaltungsformen interorganisatorischer Zusammenarbeit vertraut. Die Studierenden lernen die Relevanz personalpolitischer Entscheidungen für das Gesamtunternehmen zu würdigen. Sie verfügen im Bereich der betrieblichen Personalarbeit über fundierte Kenntnisse und sind in der Lage, selbstständig Aufgabenstellungen mittlerer Komplexität zu lösen.
<b>Sozial-ethische Kompetenz:</b>	Die Studierenden haben ein Verständnis für die verhaltensgestaltende Kraft organisatorischer Regelungen entwickelt und sind in der Lage, alternative Gestaltungsoptionen situativ verantwortungsvoll einzusetzen. Gleichmaßen haben sie ein tiefergehendes Verständnis für die soziale Verantwortung der betrieblichen Personalarbeit entwickelt. Die Studierenden sollen effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und die Gruppenleitung übernehmen können.
<b>Selbstkompetenz:</b>	Die Studierenden können ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten betriebswirtschaftlichen Argumentation begründen. Sie können alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenserwerb nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben unter Anleitung übernehmen
<b>Übergreifende Handlungskompetenz:</b>	Die Studierenden erkennen die aktuelle Bedeutung der organisatorischen Gestaltung als wesentliches Element im Managementprozess und können den Beitrag organisationalpolitischer Entscheidungen für die Unternehmenssteuerung beurteilen. Dabei sind ihnen klassische Konzepte ebenso wie aktuelle Muster betrieblicher Strukturierung innerhalb von Unternehmungen wie unternehmensübergreifend vertraut. Sie erlernen ebenso die Anwendung von Instrumenten der betrieblichen Personalarbeit in einzelnen Handlungsfeldern, die Interdependenz und Integration von personalwirtschaftlichen

	Maßnahmen, die Erklärung und Prognose von personalwirtschaftlichen Phänomenen sowie deren Relevanz für die betriebliche Praxis. Letztlich entwickeln die Studierenden ein Verständnis für den Gesamtzusammenhang von organisatorischer Gestaltung und betrieblicher Personalarbeit.
--	---

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Grundzüge der Unternehmensorganisation	<b>22</b>	<b>38</b>
<i>Organisationstheorie und Organisationspraxis – Formen der Aufbau- und Ablauforganisation – Neuere Entwicklungen der Unternehmensorganisation – Neuere Formen interorganisationaler Zusammenarbeit</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Betriebliche Personalarbeit	<b>33</b>	<b>57</b>
<i>Ziele und Aufgaben der betrieblichen Personalarbeit – Personalbedarfsplanung – Personalbeschaffung, Personalabbau – Personaleinsatz – Entlohnung und betriebliche Sozialpolitik – Personalentwicklung – Grundzüge des Personalmarketings</i>			

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bea, F. X. / Göbel, E.: Organisation. Theorie und Gestaltung. Stuttgart: Lucius &amp; Lucius</li> <li>• Vahs, D.: Organisation: Ein Lehr- und Managementbuch. Stuttgart: Schäffer-Poeschel</li> <li>• Bröckermann, R.: Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel</li> <li>• Jung, H.: Personalwirtschaft. München – Wien: Oldenbourg</li> <li>• Scholz, Ch.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen. München: Vahlen</li> </ul>

<b>Besonderheit</b>

## Modul: Spezifisches Rechnungswesen

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
<b>BWL</b>	<b>BWL – Bank</b>	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Spezifisches Rechnungswesen	deutsch	XXX	30.04.2011 BW	Prof. Dr. Jens Saffenreuther, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3 u. 4	<i>Kern-BWL Modul 1+2</i>	Pflichtmodul Kernmodul SR Bank	<u>  2  </u> Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 120 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:  5
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	55 Std.	
	<i>davon Selbststudium</i>	95 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über das Bankrechnungswesen sowie über den Bankjahresabschluss gewonnen. Sie lernen die wichtigsten Buchungen im Bankbetrieb sowie die Besonderheiten des Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang) und des Lageberichts kennen.</p> <p>Die Studierenden können die Zielsetzung und die Konzeption einer Konzernrechnungslegung gegenüber einzelabschlussrelevanten Regelungen abgrenzen sowie die Folgen der Grundsätze ordnungsgemäßer Konzernrechnungslegung anwendungsorientiert bewerten. Auf dieser Grundlage sind sie in der Lage, die Konsolidierungsverfahren, abgestimmt auf die Qualifikation der jeweiligen Beteiligung, anzuwenden. Sie kennen die Inhalte des Konzernanhangs und des Konzernlageberichts.</p>
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden sind in der Lage, die durch die bilanzpolitische Kommunikation entstehenden Probleme insbesondere im Bereich der Kreditwirtschaft zu erkennen. Sie sind sich der Wirkung der externen Rechnungslegung auf die Kapitalmärkte und die Realwirtschaft bewusst.
Selbstkompetenz:	Die Studierenden sind in der Lage, einerseits Bilanzierungs- und Bewertungsansätze kritisch zu analysieren und andererseits bei der Lösung praktischer Probleme zielorientiert mitzuwirken.
übergreifende Handlungskompetenz:	Anhand von praxisnahen Fallstudien sind die Studierenden befähigt, theoretische Erkenntnisse in die betriebliche Praxis zu übertragen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, die unterschiedliche Behandlung von Einzelfällen im externen Rechnungswesen im Vergleich zum internen Rechnungswesen herauszuarbeiten. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Bedeutung des Rechnungswesens für Entscheidungen der Unternehmensführung.

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Bankrechnungswesen	<b>33</b>	<b>57</b>
<i>Buchung von Bankgeschäften – Besonderheiten des Jahresabschlusses von Kreditinstituten – Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang und Lagebericht von Kreditinstituten</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Konzernrechnungslegung	<b>22</b>	<b>38</b>
<i>Konzernabschluss (Grundlagen und Zwecke) – Konsolidierungsverfahren – Konzernanhang und Konzernlagebericht – wesentliche Unterschiede von HGB und IAS/IFRS</i>			

#### Literatur

Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.

- Baetge, J. / Kirsch, H.-J. / Thiele, S.: Konzernbilanzen. Düsseldorf: IDW-Verlag
- Bantleon, U. / Gottmann, M.: Fallstudien zur Bankrechnungslegung nach HGB. Wiesbaden: dg-Verlag
- Bieg, H.: Die externe Rechnungslegung der Kreditinstitute und Finanzdienstleistungsinstitute. München: Vahlen
- Busse von Colbe, W. / Ordelheide, D.: Konzernabschlüsse. Wiesbaden: Gabler
- Coenenberg, A. G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Hosse, R. / Glahn, I. / Rozynski, H.: Rechnungswesen für Bankkaufleute. Buchung – Jahresabschluss – Controlling. Köln: Bildungsverlag EINS
- Küting, K. / Weber, C.: Handbuch der Konzernrechnungslegung (Kommentar). Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Scharpf, P.: Handbuch Bankbilanz. Düsseldorf: IDW-Verlag
- Schildbach, Th. u. a.: Der Konzernabschluss nach HGB, IAS und US-GAAP. München: Oldenbourg

## Modul: Integriertes Management

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL – Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 5: Integriertes Management	deutsch	XXX	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Volker Simon DHBW Ravensburg

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5+6	Keine	Pflichtmodul	<u>2</u> Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
<b>Lehrveranstaltung:</b> Lehrgespräch	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 120 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	180 Std.	ECTS-Punkte:  6
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.	
	<i>davon Selbststudium</i>	120 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	Die Studierenden sind mit den verschiedenen Ansätzen der Mitarbeiter- und Unternehmensführung vertraut und können dieses Wissen mit Ansätzen der neueren Managementforschung verknüpfen. Sie haben sich mit den zentralen Einflussgrößen auf den Führungserfolg auseinander gesetzt und ein umfassendes Verständnis für eine situative Interpretation des Führens von Unternehmungen entwickelt. Sie sind in der Lage anhand von Fallstudien managementbezogene Probleme mehrdimensional zu analysieren, in ihrer sachlich-inhaltlichen wie sozial-motivationalen Vernetzung zu verstehen, ergebnisorientiert aufzubereiten und Lösungsstrategien selbstständig zu entwickeln.
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden haben ein Gefühl für vielschichtige und komplexe Probleme im Führungsalltag von Unternehmungen entwickelt und können konstruktiv mit dieser Situation umgehen. Sie sind sich ihrer besonderen Verantwortung im Prozess der Unternehmens- wie Mitarbeiterführung bewusst und haben sich mit den vielfältigen normativen Fragestellungen einer umfassenden Managementethik auseinandergesetzt. Sie können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind in der Lage die Gruppenleitung zu übernehmen. Sie haben gelernt, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen.
Selbstkompetenz:	Die Studierenden können Verantwortung für die eigene Arbeit übernehmen und diese kritisch evaluieren. Sie können auch mit kritischen Kommentaren über die eigene Leistung konstruktiv umgehen. Sie stellen gezielt Verständnisfragen, beteiligen sich theoretisch fundiert an differenzierten fachlichen Diskussionen und übernehmen Mitverantwortung für den Lernerfolg. Sie können dem Lehrenden angemessen Feedback geben. Sind sich aber auch zugleich der Grenzen der Erklärungskraft theoretischer wie praktischer Konzepte im Führungsalltag bewusst.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über umfassende und detaillierte Kenntnisse der wichtigsten Führungstheorien und ihrer Implikationen auf die Realisierung praktischer integrativer Führungskonzeptionen. Sie sind in der Lage, alternative Ansätze zu bewerten, kritisch miteinander zu vergleichen und auf ihre praktische Arbeit sowie auf die Situation ihres Ausbildungsunternehmens übertragen. Die Studie-

	<p>renden sind mit den grundlegenden Fragestellungen und Methoden zur Initiierung wie Steuerung von unternehmerischen Änderungsprozessen vertraut. Die Studierenden können alle zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zum Wissenserwerb nutzen. Dabei können sie Routineforschungsaufgaben mit minimaler Anleitung übernehmen.</p>
--	--

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Unternehmensführung	<b>30</b>	<b>60</b>
<i>Normatives Management – Strategisches Management – Operatives Management – Managementsysteme</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Mitarbeiterführung	<b>30</b>	<b>60</b>
<i>Unternehmenskultur – Führungsstile, Führungsmodelle – Anreizsysteme – Konfliktmanagement – Kommunikation und Motivation</i>			

<b>Literatur</b>	
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bleicher, K.: Das Konzept Integriertes Management. Berlin – New York: Campus</li> <li>• Dillerup, R. / Stoi, R.: Unternehmensführung. München: Vahlen</li> <li>• Welge, M. / Al-Laham, A.: Strategisches Management. Grundlagen - Prozess – Implementierung. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Rosenstiel, L. v. / Regnet, E. / Domsch, M. E.: Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel</li> <li>• Wunderer, R.: Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre. Köln: Luchterhand</li> </ul>	

<b>Besonderheit</b>

## Modul: Integrationsseminar zu ausgewählten Bankmanagementthemen

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL-Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Modul	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Kern-BWL Modul 6: Integrationsseminar zu ausgewählten Bankmanagementthemen	deutsch	XXX	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Volker Simon, DHBW Ravensburg; Prof. Dr. Karl Albert Strecker, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5 oder 6	Kern-BWL Module 1-4	Pflichtmodul Kernmodul	__1__ Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
<b>Lehrveranstaltung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminararbeit</li> <li>▪ Gruppen-Präsentation</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 15 Seiten</li> <li>▪ 30 Min.</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:  5
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	50 Std.	
	<i>davon Selbststudium</i>	100 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	Die Studierenden erhalten einen vertieften Einblick in dogmengeschichtliche oder aktuelle Fragen des Managements von Unternehmungen, in allgemeine oder branchenbezogene Aspekte der Unternehmens- und/oder Mitarbeiterführung, in theoretische und /oder praktische Konzepte der Unternehmenssteuerung. Dabei wird beispielhaft auf Fragen des Managements im Bereich der Kreditinstitute eingegangen.
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre eigene Wertebasis kritisch zu hinterfragen und in einem intensiven Diskurs mit den Seminarteilnehmern weiterzuentwickeln
Selbstkompetenz:	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre eigene inhaltlich/theoretische wie methodische Argumentationsbasis zu überprüfen, zu hinterfragen und kritisch zur Diskussion zu stellen. Sie lernen insbesondere, ihren Standpunkt unter Heranziehung einer theoretisch fundierten Argumentation zu begründen. Sie entwickeln ein Gefühl für vielschichtige Problemstellungen und können konstruktiv mit komplexen, wenig strukturierten Situation umgehen.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden erhalten eine Plattform, auf der sie den Umgang mit komplexen und wenig strukturierten Problemstellungen einüben können, um sich so auf die zukünftigen beruflichen Herausforderungen im Führungsumfeld vorzubereiten. Durch die Beschäftigung mit systemischer Komplexität lernen sie in der Endphase ihrer Ausbildung, Komplexität nicht als Last, sondern als Herausforderung und Chance zu begreifen. Sie erhalten hierzu die Möglichkeit, sowohl mit geeigneten theoretisch-modellhaften Konstrukten wie mit sinnvollen pragmatischen Lösungsmethoden die gestellten umfassenden Fragen einer konstruktiven Lösung zuzuführen und einer intensiven Diskussion auszusetzen.

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1): Integrationsseminar Management</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
<i>Gegenstand des Seminars ist es, aktuelle Entwicklungen der Managementlehre oder alternativ Entwicklungen des Managements der spezifischen Branche wissenschaftlich fundiert aufzuarbeiten und mit aktuellen Fragen der Unternehmenspraxis zu verknüpfen.</i>		
<b>Literatur</b>		
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>aktuelle Literatur entsprechend der thematischen Seminar-Ausrichtung</li> </ul>		
<b>Besonderheit</b>		

## 3.2 Weitere Kernmodule

### Modul: Volkswirtschaftslehre I

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL – Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Volkswirtschaftslehre I Einführung und Mikroökonomik	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. Thomas Häring, DHBW Villingen- Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 + 2	Grundlegende Kenntnisse der Differentialrechnung und der univariaten Optimierung	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 120 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.		5
	<i>davon Selbststudium</i>	90 Std.		

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
<b>Sachkompetenz:</b>	Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre kennengelernt und sind in der Lage, Nutzen und Grenzen der Verwendung von Modellen in der ökonomischen Analyse zu erklären und zu beurteilen. Sie haben die Grundlagen der Analyse von Haushalten und Unternehmen verstanden und haben die Fachkompetenz erworben, mit diesem Instrumentarium das Geschehen auf Märkten zu analysieren und auf neue Probleme anzuwenden.
<b>Sozial-ethische Kompetenz:</b>	Die Studenten haben die Kompetenz erworben, die unterschiedlichen Sichtweisen verschiedener Akteure und Interessengruppen auf mikroökonomische Probleme zu verstehen und zu beurteilen. Die Analyse von Marktunvollkommenheiten zeigt ihnen bereits in dieser frühen Phase des Studiums ethische Dimensionen wirtschaftlicher Entscheidungen.
<b>Selbstkompetenz:</b>	Die Studierenden können die Logik ökonomischer Entscheidungen erfassen und daraus selbstständig Schlussfolgerungen für individuelles und kollektives Handeln ziehen. Sie sind in der Lage, Auswirkungen wirtschaftlicher Entscheidungen fachadäquat zu kommunizieren.
<b>Übergreifende Handlungskompetenz:</b>	Die Preistheorie in verschiedenen Markttypen und Marktformen hilft den Studierenden, die Situation in ihren jeweiligen Unternehmen zu verstehen und gegebenenfalls Problemlösungen zu entwickeln.

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b> Einführung in die Volkswirtschaftslehre	<b>30</b>	<b>45</b>
<i>Grundbegriffe der VWL – Inhalte, Abgrenzung und Methoden der VWL – Einführung in die volkswirtschaftliche Dogmengeschichte – Wirtschaftssysteme – Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland – Einführung in die Mikroökonomik – Marktmechanismus</i>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b> Mikroökonomik	<b>30</b>	<b>45</b>
<i>Theorie des Haushalts – Theorie der Unternehmung: Produktion, Kosten, Angebot – Institutionenökonomie – Faktormärkte – Preisbildung im Polypol, Monopol und Oligopol – Marktunvollkommenheiten – Wirkungen staatlicher Eingriffe – Wettbewerbstheorie – Wettbewerbspolitik</i>		

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Baßeler, U., Heinrich, J., Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart.
Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, München.
Erlei, M., Leschke, M., Sauerland, D.: Neue Institutionenökonomik, Stuttgart.
Homann, K., Suchanek, A.: Ökonomik: Eine Einführung, Tübingen.
Krugman, P., Wells, R.: Volkswirtschaftslehre, Stuttgart. [engl.: Economics]
Mankiw, N. G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart. [engl.: Principles of Economics]
Pindyck, R. S., Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München. [engl.: Microeconomics]
Varian, H. R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München. [engl.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach]
Wildmann, L.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mikroökonomie und Wettbewerbspolitik: Module der Volkswirtschaftslehre 1, München.

## Modul: Volkswirtschaftslehre II

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL – Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Volkswirtschaftslehre II Makroökonomik, Geld und Währung	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. Thomas Häring DHBW Villingen- Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3 + 4	Grundlegende Kenntnisse der Differentialrechnung und der univariaten Optimierung, Modul VWL I	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>In begründeten Ausnahmefällen können zwei 60-minütige Teilklausuren geschrieben werden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 120 Minuten</li> </ul>

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	55 Std.	5
	<i>davon Selbststudium</i>	95 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
<b>Sachkompetenz:</b>	In diesem Modul wird zunächst die Logik der systematischen Beschreibung des Wirtschaftskreislaufs behandelt. Anschließend wird das makroökonomische Grundmodell der Einkommens- und Beschäftigungstheorie entwickelt. Im zweiten Teil werden die Geldmengenkonzepte, der Geldangebotsprozess, die Wirkungsweise der Geldpolitik sowie währungstheoretische Fragen diskutiert. Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer sich die Terminologie der VGR angeeignet, den grundsätzlichen Unterschied zwischen einer klassifizierenden Beschreibung des Wirtschaftskreislaufs und einer Erklärung makroökonomischer Phänomene verstanden, den methodischen Ansatz der makroökonomischen Modellbildung kennen gelernt und die Abhängigkeit der Ergebnisse von den Prämissen erkannt.
<b>Sozial-ethische Kompetenz:</b>	Im Rahmen der Diskussion verschiedener Wachstumsmodelle erkennen die Studierenden die Notwendigkeit nachhaltigen Wirtschaftens. Sie verstehen dadurch, dass das Bruttoinlandsprodukt als alleiniger Wohlstandsindikator nicht ausreicht. Anhand von Beispielen wie dem Sparparadoxon oder der Blasenbildung an Märkten begreifen Sie, dass individuelle Rationalität zu gesellschaftlicher Irrationalität führen kann und können daraus die Notwendigkeit wirtschafts- und sozialpolitischen Handelns ableiten.
<b>Selbstkompetenz:</b>	Die Studierenden haben die Kompetenz erworben, mit makroökonomischen Daten und Informationen umzugehen und die Relevanz für ihre eigenen ökonomischen Entscheidungen zu bewerten. Sie können im Rahmen makroökonomischer Modelle logisch argumentieren und sie können die Auswirkungen exogener Schocks, geld- und fiskalpolitischer Entscheidungen sowie verschiedener Währungssysteme selbstständig ableiten.

<b>Übergreifende Handlungskompetenz:</b>	In diesem Modul lernen die Studierenden die Abhängigkeiten eines Unternehmens von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung kennen. Sie verstehen, wie ein Unternehmen von konjunkturellen Abläufen, von geldpolitischen Entscheidungen oder Entwicklungen an den Devisenmärkten beeinflusst wird und welche Reaktionen auf solche exogenen Faktoren möglich sind.
--	---

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b> Makroökonomik	<b>28</b>	<b>48</b>
<i>Kreislaufanalyse, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Zahlungsbilanz – Analyse des Gütermarktes – Analyse des Geldmarktes – IS-LM Modell – stabilisierungspolitische Wirkungen der Fiskal- und Geldpolitik – Analyse des Arbeitsmarktes – Konjunkturtheorien – Wachstum und technischer Fortschritt</i>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b> Geld und Währung	<b>27</b>	<b>47</b>
<i>Monetäre Grundbegriffe – Geldnachfrage- und Geldangebotstheorie – Inflation – Grundlagen der Geldpolitik – Geldpolitik der Europäischen Zentralbank – Theorie der Wechselkurse – Devisenmarkt – Internationale Währungsordnung</i>		

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<p><b>Lehreinheit 1:</b></p> <p>Blanchard, O., Illing, G.: Makroökonomie, München.</p> <p>Clement, R., Terlau, W., Kiy, M.: Grundlagen der Angewandten Makroökonomie: Eine Verbindung von Makroökonomie und Wirtschaftspolitik mit Fallbeispielen, München.</p> <p>Dornbusch, R., Fischer, S., Startz, R.: Makroökonomik, München.</p> <p>Felderer, B., Homburg, S.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin.</p> <p>Mankiw, N. G.: Makroökonomik, Stuttgart.</p> <p>Mussel, G.: Einführung in die Makroökonomik, München.</p> <p><b>Lehreinheit 2:</b></p> <p>Bofinger, P. : Monetary Policy: Goals, Institutions, Strategies, and Instruments, Oxford.</p> <p>Görgens, E., Ruckriegel, K., Seitz, F.: Europäische Geldpolitik: Theorie, Empirie, Praxis, Stuttgart.</p> <p>Mishkin, F. S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Boston.</p> <p>Mussel, G.: Grundlagen des Geldwesens, Sternenfels.</p>

## Modul: Volkswirtschaftslehre III

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL – Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Volkswirtschaftslehre III Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. Thomas Häring DHBW Villingen- Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5 + 6	Modul VWL I + II	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 120 Minuten</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	50 Std.		5
	<i>davon Selbststudium</i>	100 Std.		

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
<b>Sachkompetenz:</b>	Während des dritten Moduls Volkswirtschaftslehre wenden die Studierenden die in den Vorsemestern erworbenen theoretischen Grundlagen in den Bereichen Mikroökonomie, Makroökonomie und Geld und Währung auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an. Sie werden in die Lage versetzt, den Einsatz verschiedener wirtschaftspolitischer Instrumente kritisch zu vergleichen und zu beurteilen. Die Studierenden verstehen, warum wirtschaftspolitische Eingriffe notwendig sein können. Sie sind in der Lage, Eingriffsmöglichkeiten bei externen Effekten, Unteilbarkeiten und asymmetrischen Informationen zu analysieren und zu beurteilen. Gleichzeitig erkennen sie aber auch, dass mögliches Staatsversagen einen Grund für eine zurückhaltende Wirtschaftspolitik darstellt. Die Schwerpunkte sollten auch von der jeweiligen aktuellen wirtschaftspolitischen Diskussion bestimmt werden.
<b>Sozial-ethische Kompetenz:</b>	Die Studierenden erkennen die Bedeutung des Schutzes der natürlichen Lebensgrundlagen und sind in der Lage, die Wirkungsweise verschiedener Instrumente der Umweltpolitik zu erklären. Die Studierenden können Funktionsweise und Probleme des bestehenden Systems der sozialen Sicherung darlegen. Sie erhalten einen Überblick über Verteilungsmaße und Verteilungstheorien. Dies versetzt sie in die Lage, über rein ökonomische Faktoren hinaus die ethische Dimension des Problems zu erkennen und zu diskutieren. Sie analysieren und bewerten Reformvorschläge für das System der sozialen Sicherung.
<b>Selbstkompetenz:</b>	Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer durch die Beschäftigung mit wirtschaftspolitischen Fragen ein allgemein differenzierteres Urteilsvermögen erworben. Die Studierenden werden in besonderem Maße dafür sensibilisiert, wie die theoretische Analyse eines Problems und die dahinter stehenden Annahmen die dafür vorgeschlagenen Lösungen beeinflussen. Sie können normative von positiven Aussagen trennen und sind damit in der Lage, zwischen wirtschaftspolitischer Theorie und ideolo-

	gischen Komponenten wirtschaftspolitischer Aussagen zu unterscheiden.
<b>Übergreifende Handlungskompetenz:</b>	Die Studierenden erkennen die Auswirkungen des zunehmenden Zusammenwachsens der Weltwirtschaft, das grundlegende Parameter des unternehmerischen Handelns verändert. Die Teilnehmer können die wichtigsten Wirkungen, die von Steuern und Transferleistungen ausgehen, beurteilen und sind so in der Lage, die komplexen Auswirkungen steuerpolitischer Lösungsvorschläge zu bewerten.

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Wirtschaftspolitik	<b>25</b>	<b>50</b>
<i>Einführung in die Wirtschaftspolitik – Werturteilsproblematik – Angebots- und Nachfragesteuerung – Beschäftigung – Preisniveau – Wachstum und demographischer Wandel – außenwirtschaftliches Gleichgewicht – Globalisierung</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Umweltpolitik und Sozialpolitik	<b>25</b>	<b>50</b>
<i>Umweltökonomie – Systeme der sozialen Sicherung in Deutschland mit Schwerpunkt Altersversorgung und Gesundheitswesen – Sozialbudget und langfristige Finanzierungsprobleme – Verteilungsbegriffe und -maße – Ansatzpunkte der Verteilungspolitik (Steuern und Transfers)</i>			

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<b>Lehreinheit 1:</b>
Blankart, C. B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München.
Franz, W. Arbeitsmarktökonomik, Berlin.
Fritsch, M., Wein, T., Ewers, H-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München.
Mussel, G., Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, München.
Scherf, W.: Öffentliche Finanzen: Einführung in die Finanzwissenschaft, Stuttgart.
<b>Lehreinheit 2:</b>
Bäcker, G., Nägele, G., Bispinck, R., Hofemann, K.: Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland 1+2, Wiesbaden.
Feess, E.: Umweltökonomie und Umweltpolitik, München.
Frey, B. S., Kirchgässner, G.: Demokratische Wirtschaftspolitik, München.
Hajen, L., Paetow, H., Schumacher, H.: Gesundheitsökonomie, Stuttgart.
Krugman, P. R., Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft, München.
Lampert, H., Althammer, J. Lehrbuch der Sozialpolitik, Berlin.

## Modul: Recht I: Bürgerliches Recht

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL – Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Recht I: Bürgerliches Recht	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Jürgen Werner DHBW Villingen-Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1. und 2. Sem.	<i>Keine</i>	<i>Pflicht</i>	<i>2 Semester</i>

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung, Selbststudium	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.	5
	<i>davon Selbststudium</i>	90 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
<b>Sachkompetenz:</b>	<p>Die Studierenden sollen zunächst Verständnis für die Praxisrelevanz des Fachs Recht entwickeln. Sie sollen lernen, zivilrechtliche von anderen Fallgestaltungen zu unterscheiden. Weiter sollen die Studierenden eine an den juristischen Gutachtenstil angelehnte Methodik zur Fallbearbeitung kennen lernen.</p> <p>Im zweiten Teil sollen die Studierenden die einzelnen Bücher des BGB inhaltlich klar voneinander trennen können. Sie sollen weiter die bedeutsamsten Probleme der Praxis im Zusammenhang mit Vertragsschlüssen sowie mit den allgemeinen Vorschriften über Begründung, Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen kennen lernen. Weiterhin sollen sie einen Überblick über weitere ausgewählte Vertragstypen erhalten. Auch werden die Studierenden in die Grundprinzipien von Eigentum, Besitz und beschränkt dinglichen Rechten sowie in die Grundzüge der Rechtsdurchsetzung eingeführt.</p>
<b>Sozial-ethische Kompetenz:</b>	<p>Die Studierenden haben ein Bewusstsein für die Auswirkung rechtlicher Entscheidungen und Falllösungen auf die Gesellschaft. Die Studierenden können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind in der Lage, die Gruppenleitung anzuerkennen. Die Reflektion verschiedener Fälle zeigt ihnen bereits in dieser frühen Phase des Studiums ethische Dimensionen rechtlicher Entscheidungen.</p>
<b>Selbstkompetenz:</b>	<p>Die Studierenden sollen anhand der zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zu kritisch analytischem Denken und methodengestütztem Umgang mit entsprechenden Fallgestaltungen befähigt werden. Sie können über rechtliche Inhalte und Probleme mit Fachleuten und Laien kommunizieren und sowohl einzeln als auch im Team auch komplexe rechtliche Fragestellungen lösen und Argumente theoretisch fundiert verteidigen.</p>
<b>Übergreifende Handlungskompetenz:</b>	<p>Insgesamt sollen die Studierenden im ersten Teil des Moduls einen zusammenfassenden Eindruck vom praxisbezogenen Umgang mit rechtlich relevanten Sachverhalten erhalten und somit in der Lage sein, einen Sachverhalt nach Rechtsgebieten zu ordnen und dem entsprechenden Gerichtszweig zuzuordnen. Sie sollen demgemäß in der Lage sein, entsprechende Fälle praxisnah mit der entsprechenden juristischen Methodik zu bearbeiten. Darüber hinaus sollen die Studierenden die Vorschriften des</p>

	allgemeinen Schuldrechts sowie des Kaufrechts in Bezug auf häufige, in der Praxis vorkommende Fragestellungen anwenden und mit dem allgemeinen Schuldrecht vernetzen können. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für betriebliche Fragen und Fallgestaltungen.
--	--

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I:</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
<i>Überblick über das Rechtssystem und die Rechtgebiete – Juristische Arbeitstechniken – Einführung in das BGB – Natürlich und juristische Personen – Rechtsgeschäfte (Willenserklärung / Anfechtung) – Abstraktionsprinzip – Vertretung / Vollmacht – Fristen und Termine / Verjährung – Schuldverhältnisse – Pflichtverletzungen – Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen – Allgemeine Geschäftsbedingungen – Kaufvertrag (eCommerce, Fernabsatz)</i>		
<b>Bürgerliches Recht II:</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
<i>Werkvertrag – Sonstige Vertragstypen – Unerlaubte Handlungen – Erwerb und Verlust des Eigentums an beweglichen und unbeweglichen Sachen – Sicherungsrechte – Sicherungsübereignung – Hypotheken / Grundschulden – Grundzüge der Rechtsdurchsetzung – Gerichtsaufbau – Mahn- und Vollstreckungsbescheide – Klage – Vollstreckung in Sachen und Rechte</i>		

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<p>Führich, E.; Wirtschaftsprivatrecht, München.  Kallwass, W.; Privatrecht, München.  Führich, E./Werdan, I.; Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, München  Medicus, D.; Allg. Teil des BGB, Heidelberg.  Wörten, R.; BGB AT, Köln.  Brox, H./Walker, W.-D.; Allgemeines Schuldrecht, München.  Brox, H./Walker, W.-D.; Besonderes Schuldrecht, München.  Wieling, H.-J.; Sachenrecht, Berlin.  Musielak, H.-J.; Grundkurs ZPO, München.</p>

<b>Besonderheit</b>

## Modul: Recht II: Wirtschaftsrecht

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL – Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Recht II: Wirtschaftsrecht	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Jürgen Werner DHBW Villingen-Schwenningen

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3. und 4. Sem.	<i>Keine</i>	<i>Pflicht</i>	<i>2 Semester</i>

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung, Selbststudium	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	55 Std.	5
	<i>davon Selbststudium</i>	95 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
<b>Sachkompetenz:</b>	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse im Handels- und Gesellschaftsrecht. Die Studierenden sollen exemplarisch die Abweichungen des Handelsrechts vom bürgerlichen Recht erkennen können. Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel von Publizität bzw. Schnelligkeit und Vertrauens- oder Rechtscheinhaftung. Sie kennen die Rechtsstellung, die Befugnisse und die Verantwortung der selbstständigen und unselbstständigen Hilfspersonen.</p> <p>Sie beziehen Rechtsformen, Haftung und deren Vermeidung sowie Kapitalvorschriften in ihr Entscheidungskalkül ein. Den Studierenden gelingt eine grundsätzliche Systematisierung der einzelnen Rechtsformen mit Vor- und Nachteilen. Sie wissen um die Geschäftsführungs- und Vertretungsregelungen in der jeweiligen Gesellschaftsform. Sie erkennen die Probleme der Konzernierung für Gesellschafter und Gesellschaftsgläubiger.</p> <p>Des Weiteren vermittelt das Modul den Studierenden Grundlagen des Individual- und Kollektivarbeitsrechts. Dabei ist es erforderlich, dass sie zunächst den Begriff des Arbeitnehmers von einem selbstständig Tätigen abgrenzen können und die Situation vor Vertragsabschluss im Rahmen von Vorverhandlungen einzuschätzen lernen.</p> <p>Im zweiten Teil des Moduls wird der Ablauf des Insolvenzverfahrens aufgezeigt. Die Studierenden erhalten Einblicke in den Verfahrensablauf sowohl des Regelinsolvenzverfahrens als auch des Verbraucherinsolvenzverfahrens. Die Rechte im Insolvenzverfahren können sie wahrnehmen. Die Studierenden erkennen die Risiken und Chance, die sich für Vertragspartner aus einer Insolvenz ergeben können.</p>
<b>Sozial-ethische Kompetenz:</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, betriebliche Konfliktpotentiale zu erkennen und arbeitsrechtliche Probleme im Betrieb selbstständig zu lösen. Sie haben ein Bewusstsein für die Auswirkung rechtlicher Entscheidungen und Falllösungen auf den Betrieb und die Gesellschaft. Die Studierenden können effektiv in einer Arbeitsgruppe mitarbeiten und sind in der Lage, die Gruppenleitung anzuerkennen und zu übernehmen.</p>
<b>Selbstkompetenz:</b>	<p>Die Studierenden sollen anhand der zur Verfügung stehenden Lern- und Arbeitsmittel zu analytisch-kritischem Denken und methodengestütztem Umgang mit entsprechenden Fallgestaltungen befähigt werden. Sie können über rechtliche Inhalte und Probleme mit Fachleuten und Laien kommunizieren und sowohl einzeln als auch im Team</p>

	komplexe rechtliche Fragestellungen lösen und Argumente theoretisch fundiert verteidigen.
--	---

<b>Übergreifende Handlungskompetenz:</b>	<p>Die Studierenden können die Rechtsgebiete in der praktischen Anwendung verknüpfen und die Lebenszyklen von Gesellschaften mit unternehmerischen Entscheidungen vernetzen. Die Kenntnisse im Handels- und Gesellschaftsrecht können sie in der Praxis anwenden. Sie erkennen sicher, ob spezifisches Sonderprivatrecht im Einzelfall einschlägig ist. Bei ihrer Tätigkeit berücksichtigen sie die Anforderungen an den kaufmännischen Rechtsverkehr.</p> <p>Darüber hinaus können die Studierenden in der Praxis selbstständig und sicher die grundsätzlichen Entstehungs-, Haftungs-, Kapitalaufbringungs- und Vertretungsregeln anwenden.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, einen Arbeitsvertrag selbstständig zu begründen und abzuschließen bzw. arbeitnehmer- oder arbeitgeberseitige Arbeitsverträge wirksam zu beenden.</p> <p>Durch das Wissen über die Pflichten im Insolvenzverfahren vermeiden sie Haftpflichtansprüche der Gläubiger.</p>
--	---

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>Handels- und Gesellschaftsrecht:</b>		<b>30</b>	<b>52</b>
<p><i>Unternehmer – Kaufmann – Sonderprivatrecht – Prinzipien des Handelsrechts wie Publizität, Schnelligkeit und Verkehrsschutz – Register – Vollmachten – Hilfspersonen – Rechtsschein – Firmenrecht – Formfreiheit – Handelsbräuche und – papiere</i></p> <p><i>Juristische Person und Personengesellschaft – Überblick über Gesellschaftsformen – Prinzipien des Gesellschaftsrechts – Gestaltungsfreiheit und –grenzen – Typenvermischung – Entstehung – laufender Betrieb – Beendigung – Vertretung – Geschäftsführung – Vermögensordnung – Überblick Kapitalaufbringung und –erhaltung – Gesamtschau Vorteile und Nachteile Rechtsformen – Überblick Konzern – Gläubiger- und Minderheitsschutz – Haftungsgefahren</i></p>			
<b>Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts:</b>		<b>25</b>	<b>43</b>
<p><i>Grundlagen des Arbeitsrechts – Der Begriff des Arbeitnehmers – Die Anbahnung des Arbeitsverhältnisses – Die Situation vor Vertragsabschluss, Vorverhandlungen – Arbeitsvertrag und Arbeitsverhältnis – Formen des Arbeitsverhältnisses – Die Pflichten des Arbeitnehmers aus dem Arbeitsvertrag – Die Pflichten des Arbeitgebers aus dem Arbeitsvertrag - Beendigung des Arbeitsverhältnisses – Tarifvertragsrecht – Betriebsverfassungsrecht</i></p> <p><i>Regelinsolvenzverfahren – Verbraucherinsolvenzverfahren – Organe des Insolvenzverfahrens – Rechtstellung des Insolvenzverwalters - Insolvenzgründe – Insolvenzantrag – Sicherungsmaßnahmen – Wirkungen des eröffneten Verfahrens – Einfluss auf Vertragsverhältnisse – Gläubigerbenachteiligung – Anfechtbare Handlungen und Rechtsfolgen – Haftung und Insolvenzdelikte</i></p>			

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<p>Brox, H.; Handels- und Wertpapierrecht, München.  Eisenhardt, U.; Gesellschaftsrecht, München.  Grunewald, B.; Gesellschaftsrecht, Tübingen.  Hofmann, P.; Handelsrecht, Neuwied.  Roth, G.H.; Handels – und Gesellschaftsrecht, München.  Emmerich, V. / Sonnenschein, J. / Habersack, M.; Konzernrecht.  Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.; Arbeitsrecht, Stuttgart.  Däubler, W.; Arbeitsrecht, Frankfurt/M.  Schaub, G., Arbeitsrechts-Handbuch, München.  Becker, C., Insolvenzrecht, München.  Paulus, C., Insolvenzrecht, München.  Bork, R.; Einführung in das Insolvenzrecht, Tübingen.</p>

<b>Besonderheit</b>

## 3.3 Methodische Grundlagen

### Modul: Wirtschaftsmathematik / Statistik

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL-Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortliche
Wirtschaftsmathematik / Statistik	Deutsch	x	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Irene Rößler, Prof. Dr. Albrecht Ungerer (DHBW Mannheim)

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1.u.2. Sem	Keine	Pflichtmodul	2 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrveranstaltung, Übungen, Tutorien, Gruppenarbeit, Selbststudium	▪ Teilklausur Mathematik	▪ ja	▪ 60 Minuten
	▪ Teilklausur Statistik	▪ ja	▪ 60 Minuten

Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.		5
	<i>davon Selbststudium</i>	90 Std.		

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
<b>Sachkompetenz:</b>	Die Studierenden haben mit Abschluss des Moduls die Kompetenzen erworben <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Wirtschaftsmathematik als Hilfsmittel bei Planungs- und Entscheidungsproblemen der wirtschaftlichen Praxis einzusetzen,</li> <li>• im Entscheidungs-/Forschungszusammenhang relevante Daten zu erheben, die Ergebnisse zu präsentieren und zielbezogen zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Sozial-ethische Kompetenz:</b>	Mit Abschluss des Moduls wissen die Studierenden, dass die quantitativen Methoden eine Möglichkeit (neben anderen) der Erkenntnisgewinnung darstellen, insbesondere, dass die Realität nicht nur in Zahlen abgebildet werden kann. Sie sind sich des Einflusses der Methoden auf das Ergebnis bewusst und sind damit sensibilisiert für einen verantwortungsvollen Umgang.
<b>Selbstkompetenz:</b>	Die Studierenden haben die Ideen mathematischer Techniken erfasst und die Kompetenz erworben, sie bei ökonomischen Fragestellungen einzusetzen.  Sie haben die Statistik als Entscheidungshilfe in der betrieblichen Praxis bzw. als Hilfsmittel bei der empirischen Überprüfung von Hypothesen verstanden und die Fähigkeit erworben, den möglichen Einfluss des Datenentstehungsprozesses, der Datenquellen und der Datenpräsentation auf das Ergebnis zu erläutern sowie vorgegebene Datensätze hinsichtlich gewünschter Informationen selbstständig auszuwerten.
<b>Übergreifende Handlungskompetenz:</b>	Die Studierenden haben einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten mathematischer und statistischer Methoden bei volks- und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen

	bekommen und ihre Anwendung durch entsprechende Beispiele geübt. Dadurch sind sie befähigt, diese Methoden selbstständig anzuwenden und Ergebnisse im Sachzusammenhang zu werten.
--	---

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b> <b>Wirtschaftsmathematik</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
<i>Finanzmathematik; Differenzial- und Integralrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen, Differenzialrechnung mit mehreren unabhängigen Variablen; Matrizen und Vektoren, Determinanten, Lineare Gleichungssysteme. (Fachbezogene Erweiterungen.)</i>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b> <b>Statistik</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
<i>Datenentstehungsprozess, univariate und bivariate Verteilungen mit ihren deskriptiven Maßzahlen; Grundlagen der induktiven Statistik mit Anwendungen, insbesondere Zufallsstichprobenverfahren und Hypothesenteste; wirtschaftsstatistische Anwendungen. (Fachbezogene Erweiterungen.)</i>		

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<b>Holey, T./Wiedemann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg</b> <b>Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden</b> <b>Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden</b> <b>Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München.</b> <b>Rößler, I./Ungerer, A.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg</b>

## Modul: Technik der Finanzbuchführung

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL-Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Technik der Finanzbuchführung	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. G. Schenk DHBW Heidenheim

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1+2	Keine	Pflichtmodul	<u>  2  </u> Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 120 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Insgesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	60 Std.	<b>5</b>
	<i>davon Selbststudium</i>	90 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
<b>Sachkompetenz:</b>	<p>Mit diesem Modul soll den Studierenden die Technik der Finanzbuchführung vermittelt werden. Insbesondere sollen die Studierenden grundlegendes Verständnis der für die Buchungstechnik entscheidenden Zusammenhänge zwischen Buchführung und Jahresabschluss erlangen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden die Finanzbuchführung von anderen Teilgebieten des betrieblichen Rechnungswesens abgrenzen und verstehen das System der doppelten Buchführung. Die Studierenden haben die Kompetenz erworben, Geschäftsvorfälle aus allen wichtigen Funktionsbereichen der Unternehmung buchungstechnisch zu erfassen. Sie haben erlernt, wie Bestandsveränderungen auf Bestandskonten und Aufwendungen und Erträge auf Erfolgskonten zu verbuchen sind. Außerdem haben sie die jeweiligen branchenspezifischen Aspekte der Finanzführung kennen gelernt.</p>
<b>Sozial-ethische Kompetenz:</b>	<p>Die Studierenden erkennen, dass die in der Finanzbuchführung zu erfassenden Informationen an den Interessen einer Vielzahl von unternehmensexternen und –internen Adressaten auszurichten sind.</p> <p>Durch das gemeinsame Bearbeiten von Geschäftsvorfällen haben die Studierenden erlernt, konstruktiv in einer Arbeitsgruppe mitzuarbeiten.</p>
<b>Selbstkompetenz:</b>	<p>Die Studierenden haben die Kompetenz erworben, zahlenmäßig darstellbare, unternehmensbezogene Sachverhalte systematisch zu erfassen, aufzubereiten und auszuwerten. Sie können die erlernte Methodik selbstständig auf konkrete Problemstellungen anwenden und sind in der Lage, fachadäquat über die Konsequenzen von Geschäftsvorfällen für das Unternehmen zu kommunizieren.</p>
<b>Übergreifende Handlungskompetenz:</b>	<p>Die Studierenden haben mit Abschluss des Moduls die grundlegenden Kompetenzen für die Jahresabschlusserstellung erworben. Sie können die Auswirkungen von Geschäftsvorfällen auf die Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung kritisch beurteilen und sind in der Lage, die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften aus der laufenden Buchführung abzuleiten.</p>

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1): Technik der Finanzbuchführung I</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
Finanzbuchführung als Bestandteil des betrieblichen Rechnungswesens – Zusammenhang zwischen Bilanz und laufender Buchführung – Organisation, System und Technik der doppelten Buchführung – Warenverkehr und Umsatzsteuer – Anschaffung, Herstellung und Abgang von Anlagegütern – Bewertung und Buchungen im Vorratsvermögen – Buchtechnische Behandlung von Forderungen und Wertpapieren		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2): Technik der Finanzbuchführung II</b>	<b>30</b>	<b>45</b>
Finanzgeschäfte, Finanzinnovationen und Leasing – Buchungen im Personalbereich – Verbuchen von Steuern – Vorbereitende Buchungen zur Jahresabschlusserstellung: Abschreibungen, Rechnungsabgrenzung und Rückstellungen – Branchenspezifische Aspekte der Finanzbuchhaltung – EDV-Anwendung in der Buchführung		
<b>Literatur</b>		
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.		
Bieg, H.: Buchführung, neueste Auflage, Herne/Berlin. Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, neueste Auflage, München. Schenk, G.: Buchführung – schnell erfasst, neueste Auflage, Berlin etc. Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen IKR, neueste Auflage, Darmstadt. Wöhe, G./Kussmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, neueste Auflage, München.		
<b>Besonderheit</b>		

## Modul: Informationsmanagement

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
BWL	BWL – Bank	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Informationsmanagement	deutsch	XXX	08.03.2011 BW	Prof. Dr. Manfred Schertler-Rock, DHBW Ravensburg; Prof. Dr. Jens Saffenreuther, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 u. 2	keine	Pflichtmodul Kernmodul SR BWL-Bank	__2__ Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeiten	▪ Klausur	▪ ja	▪ 120 Minuten

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:  5
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	60 Std.	
	davon Selbststudium	90 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	Die Studierenden haben nach Abschluss des Moduls ein grundlegendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Informations- und Kommunikationstechniken und der betriebswirtschaftlichen Wertschöpfung. Sie haben die Kompetenz erworben, mit allgemeinen Begrifflichkeiten und Konzeptionen des Informationsmanagement umzugehen und sie ansatzweise kritisch im Spannungsfeld zwischen Technologie und wirtschaftlicher Anwendung zu reflektieren. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Theorieansätze des Informationsmanagement und der Wirtschaftsinformatik. Sie haben informations- und kommunikationstechnisches Basiswissen sowie tiefergehende Kenntnisse über informationstechnische Herausforderungen in der Bankbranche, insbesondere im Bereich des Zahlungsverkehrs sowie des E-Banking, erworben.
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden haben die Fähigkeit erworben, ausgewählte gesellschaftliche Auswirkungen der Durchdringung der Berufs- und Privatwelt mit den Neuen Medien kritisch zu erfassen und ansatzweise in Entscheidungsprozesse einzubinden.
Selbstkompetenz:	Die Studierenden haben gelernt, operative Implikationen moderner Informations- und Kommunikationstechniken zu diskutieren. Sie kennen die Schnittstelle zwischen betriebswirtschaftlichen und informationstechnischen Anforderungen im Betrieb und können bei einer bereichsübergreifenden Entscheidungsvorbereitung unterstützend tätig werden.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden haben die Kompetenz erworben, betriebswirtschaftliche Entscheidungen in Bezug auf den Einsatz von und die Investitionen für Informationstechnik grundlegend beurteilen zu können. Die Studierenden kennen die Bedeutung der Vernetzung von informationstechnischen und anwendungsbezogenen Fragestellungen am Beispiel des Zahlungsverkehrs und des E-Banking in Kreditinstituten.

	Sie können in Ansätzen Geschäftsprozesse analysieren und modellieren. Das vermittelte Methodenwissen versetzt sie in die Lage, in definierten Situationen mit festgelegten Rahmenbedingungen bestehende Probleme zu erfassen und die Lösung vorzubereiten.
--	--

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b> Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme	<b>36</b>	<b>54</b>
<i>Begriff und Bedeutung von Information, Kommunikation und Wissen – Informationsökonomie und Wissensbilanz – Informationsbeschaffung – Datensicherheit und Datenschutz – Grundzüge der Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen – Informations- und Wissensmanagement – Grundkonzepte betrieblicher Anwendungssysteme</i>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b> Informationsmanagement im Zahlungsverkehr	<b>24</b>	<b>36</b>
<i>Kontoführung – Instrumente und Regelungen des Zahlungsverkehrs und des E-Banking</i>		

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Wiesbaden: Vieweg</li> <li>• Kollmann, T.: E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin/Heidelberg: Springer</li> <li>• Lehner, F.: Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, München/Wien: Hanser</li> <li>• Linde, F.: Ökonomie der Information, Göttingen: Universitätsverlag</li> <li>• Mühlmeier, J. / Richard, W.: Kontoführung und Zahlungsverkehr, EURO/Fallstudien und Übungen zur Betriebslehre der Banken und Sparkassen, aktuelle Auflage; Rinteln, Merkur Verlag</li> <li>• Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R. T.: Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management, Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Riedl, G. R.: Der bankbetriebliche Zahlungsverkehr, Heidelberg: Physica</li> </ul>

## Modul: Wissenschaftliches Arbeiten

Formale Angaben zum Modul	
Studiengang	Studienrichtung
<b>BWL</b>	<b>BWL-Bank</b>

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Wissenschaftliches Arbeiten	Deutsch		08.03.2011 BW	Prof. Dr. S. Huf, DHBW Stuttgart

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1.-6. Sem.	keine	Pflichtmodul / Kernmodul	5-6 Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Vorlesung/Übung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leistungsnachweis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nein</li> </ul>	---

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	<b>Insgesamt:</b>	150 Std.	ECTS-Punkte
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	50 Std.	
	<i>davon Selbststudium</i>	100 Std.	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Wissenskompetenz	Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Merkmale wissenschaftlicher Arbeiten sowie zentrale wissenschaftstheoretische Grundpositionen und sind mit wissenschaftstheoretischen Grundbegriffen vertraut. Sie kennen die Phasen des Forschungsprozesses und verfügen über einen Überblick über die Methoden der empirischen Sozialforschung.
Handlungskompetenz	Die Studierenden können eine wissenschaftlich zu bearbeitende Problemstellung formulieren, eine Literaturrecherche durchführen, eine quellenkritische Auswertung der Literatur vornehmen, ein geeignetes Forschungsdesign entwickeln und umsetzen sowie eine strukturierte schriftliche Ausarbeitung, die den an wissenschaftliche Arbeiten gestellten Anforderungen genügt, anfertigen. Die Studierenden kennen die Vorgehensweise und Erhebungstechniken (wie Beobachtung, Befragung, Experiment oder Inhaltsanalyse) der empirischen Sozialforschung und können diese selbstständig im Rahmen der Projektarbeiten und der Bachelorarbeit anwenden.
Sozial-ethische Kompetenz	Die Studierenden sind sensibilisiert für ethische Implikationen der Forschung und die gesellschaftliche Verantwortung der Wissenschaft. Sie schätzen die Pluralität von Theorien und Methoden wert und zeigen diesbezüglich eine große Offenheit.
Selbstkompetenz	Die Studierenden verfügen über eine kritische Grundhaltung gegenüber Lehrmeinungen sowie gegenüber Forschungsergebnissen anderer und der eigenen Untersuchungsergebnisse.

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b> Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	<b>15</b>	<b>30</b>
<p><i>Kennzeichen und Formen wissenschaftlicher Arbeiten – Kriterien zur Beurteilung wissenschaftlicher Arbeiten - Wahl und Konkretisierung des Themas - Überführung des Themas in eine Problemstellung und Zielformulierung - Literaturrecherche und Informationsbeschaffung - Auswertung und Beurteilung der Quellen - Festlegung des Aufbaus und der Gliederung der Arbeit - inhaltliche und formale Ausgestaltung des Manuskripts (sprachliche Ausgestaltung, Zitiertechnik, Abbildungen/Tabellen, Erstellung der Verzeichnisse, Deckblatt, Sperrvermerk, ehrenwörtliche Erklärung, Anhang)</i></p>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b> Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung	<b>15</b>	<b>30</b>
<p><i>Wissenschaftstheorie:</i>  <i>Kennzeichen von Wissenschaften und Gegenstandsbereich der Wissenschaftstheorie - ausgewählte wissenschaftstheoretische Grundpositionen (z.B. Rationalismus, Empirismus, kritischer Rationalismus, historische Wissenschaftstheorie, anarchis-tische Erkenntnistheorie, Konstruktivismus) - wissenschaftstheoretische Grundbegriffe (z.B. Definition, Axiom, Hypothese, Erklärung, Gesetz, Theorie, Wahrheit) - Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft</i></p> <p><i>Methoden der empirischen Sozialforschung:</i>  <i>Typologie wissenschaftlicher Arbeiten (konzeptionelle/ modellierende Arbeiten, empirische Untersuchungen, Metastudien) - quantitative und qualitative Sozialforschung - Phasen des Forschungsprozesses: Forschungsdesign (inkl. Konzeptspezifikation (insb. Hypothesenbildung), Operationalisierung, Untersuchungsanordnung (Art und Häufigkeit der Messung), Konstruktion der Messinstrumente), Auswahl der Untersuchungseinheiten (inkl. Stichprobenziehung), Datenerhebung, Datenauswertung und -analyse, Publikation der Ergebnisse - Datenerhebungstechniken (Beobachtung, Befragung, Inhaltsanalyse, Experiment)</i></p>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 3):</b> Projektskizze zur Bachelorarbeit	<b>20</b>	<b>40</b>
<p><i>Selbstständige Planung eines Forschungsprozesses und Erarbeitung eines Forschungsdesigns (Exposé) für ein mögliches Bachelorarbeitsthema durch die Studierenden (Wahl und Konkretisierung des Themas, Problemstellung und Zielformulierung, Literaturrecherche und Informationsbeschaffung, Auswahl und Ausarbeitung einer Untersuchungsmethode, Festlegung des Aufbaus und der Gliederung der Arbeit) unter Anleitung durch Dozenten. Hierbei muss das von den Studierenden bearbeitete Thema nicht mit dem späteren Bachelorarbeitsthema identisch sein.</i></p>		
<b>Literatur</b>		
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.		
<p>Atteslander, P. : Methoden der empirischen Sozialforschung, Berlin  Bänsch, A.; Alewell, D.: Wissenschaftliches Arbeiten, München  Balzer, W.: Die Wissenschaft und ihre Methoden, Freiburg  Collis, J.; Hussey, R.: Business Research, Basingstoke  Eberhard, K.: Einführung in die Erkenntnis- und Wissenschaftstheorie, Stuttgart  Gabriel, G.: Grundprobleme der Erkenntnistheorie, Paderborn  Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg  Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, Stuttgart  Ruß, H. G.: Wissenschaftstheorie, Erkenntnistheorie und die Suche nach Wahrheit, Stuttgart  Schnell, R.; Hill, P. B.; Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München  Schüle, J. A.; Reitze, S.: Wissenschaftstheorie für Einsteiger, Stuttgart  Schwaiger, M.; Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München  Stickel-Wolf, C.; Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden  Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München</p>		
<b>Besonderheit</b>		

## 3.4 Bankspezifische Profilmodule

### Modul: Grundlagen der Geld- und Vermögensanlage

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
BWL	BWL – Bank			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Grundlagen der Geld- und Vermögensanlage	Deutsch	XXX	01.05.2011 MOS	Prof. Wolf Wössner, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
1 u. 2	Keine	Pflichtmodul lokales Profilmodul MOS	__2__ Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 180 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	
Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	270 Std.	ECTS-Punkte:	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	108 Std.	9	
	davon Selbststudium	162 Std.		
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	Das Modul gibt einen umfassenden Überblick über die wesentlichen Wertpapierprodukte, die in der Vermögensberatung zum Einsatz kommen. Die Studierenden werden mit den Rendite- und Risikoprofilen der einzelnen Anlageformen intensiv vertraut gemacht. Sie erhalten zudem einen Überblick über die Bedeutung und die Organisation von Wertpapierbörsen und alternativen Handelssystemen. Darüber hinaus werden auch die Grundlagen zum Emissions-, Depot- und Dienstleistungsgeschäft rund um die Wertpapieranlage vermittelt. Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die rechtlichen und theoretischen Grundlagen der Vermögensberatung. Das Modul legt die bankspezifische Basis für die zweite Praxisphase.			
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden sind mit dem Spannungsfeld im Bereich der Geld- und Vermögensanlage insbesondere in Fragen der Vermögensberatung in hohem Maße vertraut. Sie kennen die Zielkonflikte, die aus divergierenden Interessen von Kunden, des eigenen Hauses sowie der beteiligten Intermediäre entstehen können. Die Studierenden kennen die rechtlichen Aspekte dieses Spannungsfeldes genau und wissen insbesondere, dass Kundeninteressen im Zweifel Vorrang vor allen anderen Interessen haben. Sie sind in der Lage, derartige Konflikte zu erkennen und einer sachgerechten Lösung zuzuführen.			

Selbstkompetenz:	Die Studierenden erwerben die Fach- und Methodenkompetenz zur selbstständigen Erarbeitung von logisch konsistenten Anlagestrategien für idealtypische Anlegerprofile. Die Studierenden sind in der Lage, theoretisch fundierte Strategien zu erarbeiten, die geeignet sind, die jeweils gesetzten Ziele zu erreichen.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden kennen die Vielfalt der Anlageformen und sind in der Lage, diese im Hinblick auf ihre Ertrags- und Risikomöglichkeiten zuverlässig einzuschätzen. Die Studierenden sind befähigt, die Vermögensziele, die Risikoneigung sowie die Risikotragfähigkeit von Kunden im Privatkundengeschäft des ausbildenden Kreditinstituts klar zu identifizieren. Die Studierenden sind in der Lage, schlüssige, zielführende und konsistente Beratungsempfehlungen im Alltag des Privatkundengeschäfts zu geben.

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Kapitalmarktanlagen und Vermögensberatung		<b>88</b>	<b>132</b>
<i>Wertpapierbegriff in Theorie und Praxis – Forderungswertpapiere – Teilhaberpapiere – Investmentfonds – Wertpapiersonderformen – Erscheinungsformen des Wertpapierhandels – Emissionsgeschäft – Depot- und Dienstleistungsgeschäfte – Rechtliche Grundlagen der Vermögensberatung – Portfoliotheorie und Behavioral Finance als Grundlagen der Vermögensberatung – Anlagekonzeptionen und Anlagestrategien – Organisation der Vermögensberatung</i>				
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Passivgeschäft		<b>20</b>	<b>30</b>
<i>Spar- und Termineinlagen – Sondersparformen – Sparbriefe – Inhaberschuldverschreibungen – Einlagensicherung</i>				

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beike, R. / Schlütz, J.: Finanznachrichten lesen – verstehen – nutzen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel</li> <li>• Steiner, M. / Bruns, C.: Wertpapiermanagement. Stuttgart: Schäffer-Poeschel</li> <li>• Spreemann, K. / Gantenbein, P.: Kapitalmärkte. Stuttgart: Lucius &amp; Lucius</li> <li>• Lindmayer, K.: Geldanlage und Steuern. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Platz, S.: Passivgeschäft Teil 2. Stuttgart: Deutscher Sparkassenverlag</li> </ul>

Besonderheit

## Modul: Grundlagen des Kredit- und Auslandsgeschäfts

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
<b>BWL</b>	<b>BWL- Bank</b>	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Grundlagen des Kredit- und Auslandsgeschäfts	deutsch	XXX	01.05.2011 MOS	Prof. Dr. Karl Albert Strecker, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
3 u. 4	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Pflichtmodul lokales Profilmodul MOS	__2__ Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeit	▪ Klausur	▪ ja	▪ 180 Minuten
	▪	▪	▪
	▪	▪	▪

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	300 Std.	ECTS-Punkte:  10
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	110 Std.	
	davon Selbststudium	190 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	Das Modul vermittelt die rechtlichen Rahmenbedingungen des Kreditgeschäfts. Die Studierenden sollen fundierte Kenntnisse über die Kreditarten im Privat- und Firmenkundenkreditgeschäft sowie über den Prozess der Bonitätsprüfung gewinnen. Außerdem lernen die Studierenden die Sonderformen im Kreditgeschäft (Leasing, Factoring) sowie die wesentlichen öffentlichen Förderarten kennen. Darüber hinaus werden den Teilnehmern sowohl die rechtlichen Grundlagen als auch die praktische Anwendung der banküblichen Kreditsicherheiten vermittelt. Die Studierenden sollen das Privatkundenkreditgeschäft, insbesondere die Baufinanzierung, vertieft kennen lernen. Die Studierenden sollen einen Einblick in die Rahmenbedingungen und Risiken des Außenwirtschaftsverkehrs gewinnen. Sie lernen Zahlungsalternativen sowohl im dokumentären als auch im nichtdokumentären internationalen Zahlungsverkehr kennen. Sie gewinnen einen Überblick über die wichtigsten Finanzierungsinstrumente im Auslandsgeschäft sowie über die internationalen Finanzmärkte.
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden kennen das Spannungsfeld zwischen Bank- und Kundeninteresse bei Kreditangeboten und -entscheidungen. Sie sind befähigt, diese unterschiedlichen Interessen kritisch zu reflektieren und geeignete Produkte und Dienstleistungen zu werten.
Selbstkompetenz:	Die Studierenden sollen die erforderlichen Kompetenzen erhalten, um den Kreditentscheidungsprozess zu verstehen. Insbesondere im Hinblick auf das Privatkundenkreditgeschäft sollen sie in der Lage sein, eine private Baufinanzierungsentscheidung selbstständig vorzubereiten. Ferner haben sie das notwendige Wissen, um Verbraucherkredite zu beraten und zu entscheiden. Im Bereich des Auslandsgeschäfts werden die Studierenden in die Lage versetzt, speziell Fragen der Finanzierung und Absicherung von Risiken zu beantworten.
übergreifende Handlungskompetenz:	Anhand von praxisnahen Fallstudien werden die Studierenden in die Lage versetzt, neuere theoretische Erkenntnisse in die betriebliche Praxis zu übertragen. Sie sind in

	der Lage, einerseits Lösungsansätze kritisch zu analysieren und andererseits bei der Lösung praktischer Probleme zielorientiert mit zu wirken. Damit lernen sie, erworbene Kompetenzen anzuwenden und Verantwortung zu übernehmen.
--	--

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>		
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>	<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b> Überblick über das Kreditgeschäft	<b>33</b>	<b>57</b>
<i>Kreditbegriff und -arten – Privatkundenkreditgeschäft – Firmenkundenkreditgeschäft – Bonitätsanalyse (insbes. Rating und Scoring) – Sonderformen – Bankaufsichtsrechtliche Bestimmungen</i>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b> Kreditsicherheiten	<b>20</b>	<b>35</b>
<i>Bedeutung – Kreditsicherheiten bei Privatkunden und Firmenkunden: Bürgschaft – Abtretung – Verpfändung – Sicherungsübereignung – Grundpfandrechte</i>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 3):</b> Baufinanzierung und Privatkundenkreditgeschäft	<b>24</b>	<b>41</b>
<i>Beratung von Baufinanzierungen und Privatkundenkrediten – Finanzierungsmöglichkeiten – Kreditprogramme – steuerliche Aspekte – Beleihungswertermittlung</i>		
<b>(Lehr- und Lerneinheit 4):</b> Auslandsgeschäft	<b>33</b>	<b>57</b>
<i>Rahmenbedingungen und Risiken – nichtdokumentärer Zahlungsverkehr – dokumentärer Zahlungsverkehr: Dokumente, Inkasso, Akkreditiv – Arten der Auslandsfinanzierung – internationale Finanzmärkte</i>		

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bernstorff, C. von: Risiko-Management im Auslandsgeschäft: Risikobeurteilung – Risikovermeidung – Risikoabsicherung unter Einbeziehung innovativer Finanzinstrumente. Frankfurt a. M.: Fritz Knapp.</li> <li>• Bülow, P.: Recht der Kreditsicherheiten. Heidelberg: C. F. Müller.</li> <li>• Falter, M.: Die Praxis des Kreditgeschäfts. Stuttgart: Deutscher Sparkassenverlag.</li> <li>• Häberle, S.: Handbuch der Außenhandelsfinanzierung. München: Oldenbourg.</li> <li>• Hellner T. / Steuer, S. (Hrsg.): Bankrecht und Bankpraxis. Köln: Bank-Verlag.</li> <li>• Ohlmeyer, D. / Gördel, K.-J.: Das Kreditgeschäft der Kreditgenossenschaften. Wiesbaden: DG-Verlag.</li> <li>• Rösler, P. / Mackenthun, T. / Pohl, R.: Handbuch Kreditgeschäft. Wiesbaden: Gabler.</li> </ul>

<b>Besonderheit</b>

## Modul: Vertiefung Anlage- und Kreditgeschäft

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
BWL	BWL – Bank			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Vertiefung Anlage- und Kreditgeschäft	deutsch	XXX	01.05.2011 MOS	Prof. Wolf Wössner, Prof. Dr. Karl Albert Strecker, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
5 u. 6	Grundlagen der Geld- u. Vermögensanlage Grundlagen des Kredit- u. Auslandsgeschäfts	Pflichtmodul lokales Profilmodul MOS	__2__ Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeit	▪ Klausur	▪ Ja	▪ 150 Minuten	
Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	240 Std.	ECTS-Punkte:	
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	80 Std.	8	
	davon Selbststudium	160 Std.		
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	<p>Das Modul bietet einen Überblick über die Methoden zur Analyse von festverzinslichen Wertpapieren und Aktien, mit deren Grundlagen die Studierenden bereits im Modul Grundlagen der Geld- und Vermögensanlage intensiv vertraut gemacht wurden. Die Studierenden beherrschen alternative Ansätze zur analytischen Einschätzung von Aktien. Zudem erhalten Sie einen Überblick über die moderne Kapitalmarkttheorie und die wichtigsten Wertpapierderivate.</p> <p>Die Studierenden können den Bereich des Corporate Finance systematisieren und können wichtige traditionelle und derivative Finanzierungsinstrumente erläutern und einsetzen. Die Studierenden haben darüber hinaus einen Überblick über das Insolvenzrecht gewonnen und kennen die entsprechenden Abläufe im Rahmen von Sanierungen und Abwicklungen.</p>			
Sozial-ethische Kompetenz:	<p>Die Studierenden kennen das Spannungsfeld, dem Analyseabteilungen von Banken und Wertpapierhandelshäusern ausgesetzt sind. Den Studierenden ist bewusst, dass Wertpapieranalysen und -empfehlungen nicht immer frei von Interessen sind. Sie sind in der Lage, die Validität und den materiellen Gehalt von konkreten Anlagevoten und -empfehlungen einzuschätzen und kritisch zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden kennen die Problematik einer ordnungsgemäßen Kreditvergabe und lernen die Risiken durch Anwendung geeigneter Analysemethoden sachgerecht einzuschätzen, um eine fundierte Kreditentscheidung treffen zu können. Darüber hinaus erlangen die Studierenden fundierte Kenntnisse über marktübliche Finanzierungsinstrumente, die in der Praxis eingesetzt werden können. Die Studierenden lernen die vielfältigen Facetten im Bereich der Problemerkreditbearbeitung kennen und können dadurch auch konkrete Vorgänge im Bankalltag kritisch beurteilen.</p>			
Selbstkompetenz:	<p>Die Studierenden sind in der Lage, logisch konsistente Anlagestrategien gerade auch für komplexe Vermögensstrukturen und –anforderungen zu erarbeiten, wie sie in den gehobenen Privatkundensegmenten bis hin zum Private Wealth Management typisch</p>			

	sind. Im Bereich des Kreditgeschäftes werden die Studierenden befähigt, Kreditengagements sowohl in der Ausreichungsphase als auch während der laufenden Überwachung umfassend zu beurteilen.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden beherrschen das wesentliche fachliche Rüstzeug für eine anspruchsvolle Vermögensberatung. Sie sind in der Lage, auch komplexen Vermögenszielen gerecht zu werden, die die Möglichkeiten einer standardisierten Vermögensberatung bei weitem übersteigen. Die Studierenden können aktive Anlagestrategien im Aktien- und Rentenbereich erarbeiten und zielführend verfolgen. Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Grundlagen für eine erste eigenständige Engagementbetreuung im Firmenkundengeschäft.

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Vertiefung Anlagegeschäft	<b>40</b>	<b>80</b>
<i>Analyse festverzinslicher Wertpapiere – Aktienanalyse: Fundamentalanalyse und technische Analyse – Moderne Kapitalmarkttheorie – Wertpapierderivate</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Vertiefung Kreditgeschäft	<b>40</b>	<b>80</b>
<i>Corporate Finance – traditionelle und derivative Finanzierungsinstrumente – Insolvenzrecht</i>			
<b>Literatur</b>			
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betsch, O. / Groh, A. / Lohmann, L.: Corporate Finance. München: Vahlen</li> <li>• Bork, R.: Einführung in das Insolvenzrecht. Tübingen: Mohr Siebeck</li> <li>• Coenberg, A. G. / Haller, A. / Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart: Schäffer-Poeschel</li> <li>• Hull, J.: Optionen, Futures und andere Derivate. München: Pearson Studium</li> <li>• Spreemann, K. / Gantenbein, P.: Zinsen, Anleihen, Kredite. München: Oldenbourg</li> <li>• Zauske, S / Gilhaus, J.: Depot-A-Management in der Praxis. Stuttgart: Deutscher Sparkassenverlag</li> </ul>			
<b>Besonderheit</b>			

## Modul: Steuerung und Kontrolle I

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
BWL	BWL – Bank			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Steuerung und Kontrolle I	Deutsch	XXX	01.05.2011 MOS	Prof. Dr. Jens Saffenreuther, Prof. Dr. Karl Albert Strecker, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHWB Mosbach
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
3 u. 4	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Grundlagen der Geld- und Vermögensanlage	Pflichtmodul lokales Profilmodul MOS	__2__ Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 120 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	
Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	55 Std.	5	
	<i>davon Selbststudium</i>	95 Std.		
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	Die Studierenden kennen die Besonderheiten des Jahresabschlusses und des Lageberichts von Kreditinstituten. Darüber hinaus sind sie mit der Bedeutung und den Instrumenten der Bilanzpolitik und der Bilanzanalyse bei Kreditinstituten vertraut. Die Studierenden sollen einen grundlegenden Überblick über den Einsatz der Marketing-Instrumente im Bankbetrieb erhalten. Sie lernen die wichtigsten strukturellen Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese in den Marketing-Management-Prozess einordnen. Insbesondere sind sie mit Marktsegmentierungsstrategien der Kreditinstitute vertraut und können diese kritisch reflektieren. Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung der Leistungspolitik und der Preispolitik einzuschätzen und zu würdigen. Die Studierenden lernen die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen der Kreditinstitute kennen und kritisch zu würdigen, insbesondere die verschiedenen bankaufsichtsrechtlichen Regelungen sowohl auf nationaler als auch internationaler Ebene. Ferner können sie die Komplexität der Unternehmenspolitik von Kreditinstituten analysieren und systematisieren und daraus selbstständig Schlussfolgerungen für sinnvolles Handeln ziehen.			
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden kennen die Spannungsfelder zwischen Bank-, Kunden-, Kapitalmarkt- und aufsichtsrechtlichem Interesse. Sie sind befähigt, diese unterschiedlichen Interessen kritisch zu reflektieren und geeignete Schlussfolgerungen abzuleiten.			
Selbstkompetenz:	Die Studierenden arbeiten aktiv in Arbeitsgruppen mit, um singuläre und übergreifende Fragestellungen zu bearbeiten. Sie können ihren Standpunkt unter Heranziehung ihres theoretischen Wissens begründen. Die Studierenden sind befähigt, ihre erworbenen Kompetenzen in der Praxis adäquat anzuwenden.			
übergreifende Handlungskompetenz:	Durch praxisnahe Fallstudien werden die Studierenden in die Lage versetzt, neuere theoretische Erkenntnisse in die betriebliche Praxis zu übertragen. Sie sind in der Lage, einerseits Lösungsansätze kritisch zu analysieren und andererseits bei der Lösung praktischer Probleme zielorientiert mit zu wirken.			

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Bankrechnungswesen – Ergänzung	<b>11</b>	<b>19</b>
<i>Bilanzpolitik und -analyse bei Kreditinstituten</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Bankmarketing	<b>22</b>	<b>38</b>
<i>Marketing-Management-Prozess – Marktsegmentierung – Überblick über die Marketing-Instrumente im Bankbetrieb – Leistungspolitik – Preispolitik</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 3):</b>	Bankmanagement – Grundlagen	<b>22</b>	<b>38</b>
<i>Rechtliche und aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen – Meldewesen – Einlagensicherung – Bankunternehmenspolitik</i>			
<b>Literatur</b>			
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieg, H.: Die externe Rechnungslegung der Kreditinstitute und Finanzdienstleistungsinstitute. München: Vahlen</li> <li>• Scharpf, P.: Handbuch Bankbilanz. Düsseldorf: IDW-Verlag</li> <li>• Betsch, O. / van Hooven, E. / Krupp, G. (Hrsg.): Handbuch Privatkundengeschäft. Frankfurt a. M.: Fritz Knapp</li> <li>• Brunner, W. (Hrsg.): Erfolgsfaktoren im Bankmarketing. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Swoboda, U.: Retail-Banking und Private Banking - Zukunftsorientierte Strategien im Privatkundengeschäft. Frankfurt a. M.: Frankfurt School Verlag</li> <li>• Bieg, H. / Krämer, G. / Waschbusch, G: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis, Frankfurt a. M.: Frankfurt School Verlag</li> <li>• Steffens, Udo / Westenbaum, Alexander (Hrsg.): Kompendium Management in Banking &amp; Finance, Frankfurt a. M.: Frankfurt School Verlag</li> </ul>			
<b>Besonderheit</b>			

## Modul: Steuerung und Kontrolle II

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
BWL	BWL – Bank			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Steuerung und Kontrolle II	deutsch	XXX	01.05.2011 MOS	Prof. Dr. Jens Saffenreuther, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
5 u. 6	<i>Steuerung und Kontrolle I</i>	Pflichtmodul lokales Profilmodul MOS	__2__ Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 180 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	
Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	300 Std.	ECTS-Punkte:	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	100 Std.	10	
	<i>davon Selbststudium</i>	200 Std.		
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	<p>Das Modul gibt einen Überblick über das Bankcontrolling und seine wesentlichen Teilbereiche. Die Studierenden kennen Verfahren und Modelle des Risikocontrollings und können deren Inhalte und Adäquanz beurteilen. Die Studierenden kennen darüber hinaus die Kalkulationsverfahren im Betriebs- und im Wertbereich von Kreditinstituten. Sie können mit den Verfahren zur Kalkulation von Bankprodukten, Geschäftsstellen und Kundenbeziehungen umgehen.</p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen die Planung, Steuerung und Überwachung im Bankbetrieb und Bankkonzern sowie die besondere Bedeutung von Kontrolle und Revision in Kreditinstituten. Die Studierenden kennen die wesentlichen Rahmenbedingungen, Aufgaben und Vorgehensweisen der externen Revision, der Innenrevision sowie der Konzernrevision im Bereich der Kreditinstitute.</p>			
Sozial-ethische Kompetenz:	<p>Die Studierenden sind sich der Wirkung des Controllings sowie der Revision auf bankbetriebliche Entscheidungen bewusst; dabei erkennen die Studierenden auch die vielfältigen Verknüpfungen zwischen dem Bankensektor und der Gesamtwirtschaft. Die Studierenden können die Steuerungswirkungen und deren mögliche Auswirkungen auf die Produkt- und Preispolitik sowie das Gesamtbankergebnis und -risiko abschätzen und vor diesem Hintergrund sozial-ethische Probleme erkennen und diskutieren. Darüber hinaus wird insbesondere durch Fallstudien und Gruppenarbeiten die Entwicklung der Sozial- und Persönlichkeitskompetenz gefördert.</p>			
Selbstkompetenz:	<p>Die Studierenden können eigenständig die Sinnhaftigkeit bzw. Vorteilhaftigkeit von Steuerungsentscheidungen sowie Revisionsaktivitäten einschätzen. Die Studierenden sind vertraut mit den aktuellen Entwicklungen. Sie entwickeln ihr Wissen weiter und vertiefen im Rahmen des Moduls ihre Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zu durchdringen sowie verständlich und strukturiert darzulegen. Die Studierenden sind befähigt, ihre erworbenen Kompetenzen adäquat anzuwenden und Verantwortung zu übernehmen.</p>			

übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede bei der Behandlung von Einzelfällen im Controlling im Vergleich zum externen Rechnungswesen herauszuarbeiten. Sie können die im Controlling modellhaft abgebildeten Daten auf die jeweilige reale Situation übertragen und somit Steuerungsmöglichkeiten aufzeigen und analysieren. Ferner können die Studierenden auf Basis des erlernten Wissens im Bereich der Revision Sachverhalte in der Bankpraxis angemessen einschätzen.
-----------------------------------	---

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Bankcontrolling	<b>60</b>	<b>120</b>
<i>Risikocontrolling – Kalkulation im Betriebsbereich und Wertbereich – Vorbereitung bankbetrieblicher Entscheidungen</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Bankrevision	<b>40</b>	<b>80</b>
<i>Überwachung und Kontrolle im Bankbetrieb und Bankkonzern</i>			

<b>Literatur</b>
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förtschle, G. / Peemöller, V. H. (Hrsg.): Wirtschaftsprüfung und Interne Revision. Heidelberg: Verlag Recht und Wirtschaft</li> <li>• Rolfes, B.: Gesamtbanksteuerung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel</li> <li>• Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitätscontrolling. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risiko-steuerung. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Schierenbeck, H. / Rolfes, B. / Schüller, S. (Hrsg.): Handbuch Bankcontrolling. Wiesbaden: Gabler</li> </ul>

<b>Besonderheit</b>

## 3.5 Bankspezifische Wahlmodule

### Wahlmodul: Vertiefung Firmenkundengeschäft

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
<b>BWL</b>	<b>BWL – Bank</b>			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Wahlmodul: Vertiefung Firmenkundengeschäft	Deutsch	XXX	01.05.2011 MOS	Prof. Dr. Karl Albert Strecker, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
5 u. 6	<i>Grundlagen der Geld- u. Vermögensanlage Grundlagen des Kredit- u. Auslandsgeschäfts</i>	Wahlmodul lokales Modul MOS	<u>  2  </u> Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 150 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	
Workload und ECTS				
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	240 Std.	ECTS-Punkte:  8	
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	80 Std.		
	<i>davon Selbststudium</i>	160 Std.		
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	Das Modul bietet einen vertiefenden Einblick in das Firmenkundengeschäft. Im Vordergrund stehen spezielle Lehrinhalte zur intensiven Vertiefung aktueller Themenstellungen im Bereich des Firmenkundengeschäfts, insbesondere zur Kreditvergabe. Die Studierenden lernen zudem die Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzanalyse kennen; sie sind in der Lage, eine Bilanz eigenständig zu analysieren und zu interpretieren. Ferner sind sie mit den wesentlichen Ratingverfahren zur Beurteilung von Unternehmen vertraut.			
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden vertiefen in der Lehr- und Lerneinheit Firmenkundengeschäft die Problematik einer ordnungsgemäßen Kreditvergabe und lernen die Risiken durch Anwendung geeigneter Analysemethoden sachgerecht einzuschätzen. Die Studierenden haben ein Bewusstsein für die gesellschaftlichen Folgen der Kreditvergabe und können insbesondere Vorgänge im Rahmen der Problemkreditbearbeitung kritisch beurteilen.			
Selbstkompetenz:	Die Studierenden sollen erkennen, dass Wissen und Kenntnisse schnell veralten können und dass die praktische Relevanz bestehenden Wissens auch von den jeweiligen Rahmenbedingungen abhängt. Sie sind in der Lage, sich schnell in aktuelle Themen einzuarbeiten und aktuelle Ansätze kritisch zu hinterfragen. Sie können die jeweils geeigneten Methoden und Lerninhalte adäquat in der Praxis anwenden.			

	Im Bereich des Firmenkundengeschäftes vertiefen die Studierenden ihre bereits fundierten Kompetenzen zur umfassenden Beurteilung von Kreditengagements sowohl in der Ausreichungsphase als auch während der laufenden Überwachung bis hin zur Sanierung und Abwicklung notleidender Kredite.
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden beherrschen fundierte Grundlagen für eine erste eigenständige Engagementbetreuung im Firmenkundengeschäft.

Lerneinheiten und Inhalte				
Lehr- und Lerneinheiten			Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Vertiefung Firmenkundengeschäft		<b>80</b>	<b>160</b>
<i>Vertiefung aktueller Themen im Bereich des Firmenkundengeschäfts – Vertrieb – Bilanzanalyse und Rating</i>				

Literatur	
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.	
Hartmann-Wendels, T./Pfungsten, A./Weber, M.: Bankbetriebslehre. Berlin Falter, M.: Die Praxis des Kreditgeschäfts, Stuttgart Ohlmeyer, D./Gördel, K.-J.: Das Kreditgeschäft der Kreditgenossenschaften, Wiesbaden Coenenberg, A. G. / Haller, A. / Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzanalyse, Düsseldorf Küting, K./Weber, C.P.: Die Bilanzanalyse, Stuttgart Grunwald, E./Grunwald, S.: Bonitätsanalyse im Firmenkundengeschäft, Stuttgart	

Besonderheit

## Wahlmodul: Vertiefung Asset Management

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
<b>BWL</b>	<b>BWL – Bank</b>	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Wahlmodul: Vertiefung Asset Management	deutsch	XXX	24.09.2015 MOS	Prof. Wolf Wössner, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
5 u. 6	<i>Grundlagen der Geld- u. Vermögensanlage Grundlagen des Kredit- u. Auslandsgeschäfts</i>	Wahlmodul lokales Modul MOS	__2__ Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Lehrformen: Vorlesungen, Übungen Lehrmethoden: Lehrgespräch, Fallstudien, Gruppenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ja</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 150 Minuten</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	240 Std.	ECTS-Punkte:
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	80 Std.	
	<i>davon Selbststudium</i>	160 Std.	8

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	Das Modul bietet einen umfassenden und vertieften Einstieg in das Geschäftsfeld Asset Management, insbesondere in die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen, die wesentlichen Methoden und aktuellen Entwicklungslinien. Die Studierenden werden mit dem Instrumentarium vertraut gemacht, das im Rahmen der Akquisition, Beratung und Betreuung von Private Wealth Management-Kunden zum Einsatz kommt. Sie kennen die Grundlagen des Kapitalmarktrechts und der Vermögensverwaltung. Die Studierenden lernen die Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzanalyse kennen. Ferner sind sie mit den wesentlichen Ratingverfahren vertraut.
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden der Lehr- und Lerneinheit Asset Management können das Spannungsfeld einschätzen, in dem sich die Anlageberatung befindet und compliancegerecht und verantwortungsbewusst mit Zielkonflikten umgehen. Sie sind in der Lage, die Validität und den materiellen Gehalt von konkreten Anlageempfehlungen kritisch und sachgerecht zu reflektieren.
Selbstkompetenz:	Die Studierenden sollen erkennen, dass Wissen und Kenntnisse schnell veralten können und dass die praktische Relevanz bestehenden Wissens auch von den jeweiligen Rahmenbedingungen abhängt. Sie sind in der Lage, sich schnell in aktuelle Themen einzuarbeiten und aktuelle Ansätze kritisch zu hinterfragen. Sie können die jeweils geeigneten Methoden und Lerninhalte adäquat in der Praxis anwenden.  Bei der Wahlmöglichkeit Privatkundengeschäft vertiefen die Studierenden ihre schon erworbenen Kompetenzen zur selbstständigen Erarbeitung von logisch konsistenten und auch komplexen Anlagestrategien, wie sie in den gehobenen Privatkundensegmenten bis hin zum Private Wealth Management erforderlich sind.

übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden beherrschen das wesentliche fachliche Rüstzeug für das Asset Management. Sie sind gezielt befähigt, komplexe und individuelle Anlagewünsche von institutionellen und Privatanlegern sachgerecht einzuschätzen und grundsätzliche Lösungsansätze zu entwickeln.
-----------------------------------	---

Lerneinheiten und Inhalte		
Lehr- und Lerneinheiten	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b> Vertiefung Asset Management	<b>80</b>	<b>160</b>
<i>Vertiefung aktueller Themen – Konzeptionelle Grundlagen des Asset Managements – Akquisitions-, Beratungs- und Betreuungaspekte im Asset Management – Grundzüge des Kapitalmarktrechts – Bilanzanalyse und Rating</i>		

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
Brost, H. / Faust, M. (Hg.): Private Banking und Wealth Management, Frankfurt: Frankfurt School Verlag. Jacob, M.: Asset Management: Anlageinstrumente, Marktteilnehmer und Prozesse, Wiesbaden: Gabler Spremann, K.: Portfoliomanagement. München: Oldenbourg Günther, S. / Moriabadi, C. / Schulte, J.: Portfolio-Management – Theorie und Anwendung, Frankfurt: Frankfurt School Verlag. Buck-Heeb, P.: Kapitalmarktrecht, Heidelberg: C.F. Müller Coenenberg, A. G. / Haller, A. / Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Besonderheit

## 3.6 Schlüsselqualifikationen

### Modul: Methoden- und Sozialkompetenzen I

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
<b>BWL</b>	<b>BWL – Bank</b>	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Methoden- und Sozialkompetenzen I	Deutsch	XXX	14.07.2011 MOS	Prof. Dr. Volker Simon, DHBW Ravenburg Prof. Wolf Wössner, Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
1 bis 3	Keine	Kern-Pflicht-Modul, bankspezifische Ergänzung MOS	__3__ Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Seminar, Übung, Präsentationen, Fallstudien	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leistungsnachweis (z.B. über Kurzreferat, Protokoll, aktive Teilnahme)</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nein</li> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> <li>▪</li> </ul>

Workload und ECTS			
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	150 Std.	ECTS-Punkte:  5
	davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)	55 Std.	
	davon Selbststudium	95 Std.	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	<p>Das Qualifikationsziel des Modulbereichs „Schlüsselqualifikation“ besteht im Erwerb wie der Weiterentwicklung von grundlegenden Fähigkeiten auf den Ebenen der Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen sowie optionalen fachbezogenen sprachlichen Qualifikationen. Nach Abschluss der 1. Moduleinheit „Methoden – und Sozialkompetenzen“ haben sich die Studierenden erste grundlegende, fachlich unabhängig einsetzbare Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten vornehmlich auf dem Gebiet der Selbst- und Sozialkompetenzen erarbeitet. Sie verfügen über die notwendigen Fähigkeiten und Instrumente, mit deren Hilfe sie in der Lage sind, sachliche wie sozial komplexe Problemstellungen in ihren Strukturen und Herausforderungen zu erkennen und zu lösen. Die Studierenden verfügen hierzu über Fähigkeiten, flexibel auf das jeweilige soziale und kulturelle Umfeld einzugehen, im Team zusammenzuarbeiten, Kooperationsfähigkeit zu entwickeln, aber auch Konfliktfähigkeit, Kompromissbereitschaft sowie Überzeugungskraft herauszubilden. Gleichermaßen wird die Förderung der Persönlichkeit und der Reflexionsfähigkeit der Studierenden vorangetrieben.</p> <p>Die Studierenden verfügen daher über vertiefte Kenntnisse im Bereich Präsentations-, Moderations- und Kommunikationstechniken und sind in der Lage, die theoretisch wie in praktischen Übungen erworbenen Kenntnisse auf reale Situationen der praktischen</p>

	<p>Tätigkeit zu übertragen.</p> <p>Die Studierenden erhalten damit einen Gesamtüberblick über die wesentlichen Schlüsselqualifikationen, insbesondere die kommunikativen und rhetorischen Kompetenzen, die für eine erfolgreiche Tätigkeit im Bankgeschäft von zentraler Bedeutung sind. Dabei werden die wichtigsten methodischen Grundlagen problemorientiert dargestellt und erarbeitet. Die Studierenden lernen die wichtigsten Präsentationstechniken kennen und können diese effizient einsetzen.</p>
Sozial-ethische Kompetenz:	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis über die ethische Verantwortung ihres Handelns im sozialen Kontext entwickelt. Sie sind sowohl in der Lage, Methoden adressatengerecht auszuwählen wie auch die erforderliche Empathie für die jeweils spezifische Situation und argumentative Position des sozialen Interaktionspartners zu entwickeln. Sie kennen die Grenzen wie die Gefahren sozialer Beeinflussung und setzen sich kritisch mit dem Missbrauch sozialer Steuerungstechniken auseinander.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihre vielfältigen Rollen in der Bankpraxis kritisch zu reflektieren. Sie lernen insbesondere auch die auftretenden Zielkonflikte zu erkennen und verantwortungsvoll zu klären.</p>
Selbstkompetenz:	<p>Die Studierenden haben Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten erlernt, die es ihnen ermöglichen, Problemstellungen lösungsorientiert zu beurteilen. Hierzu besitzen sie nach Abschluss dieses Moduls insbesondere im Bereich der sozialen Problemlösungskompetenz grundlegende Fähigkeiten, die sie bei der Auswahl geeigneter methodischer Ansätze leiten. Kreativität, kritisches Urteilsvermögen wie auch rhetorische Fähigkeiten sind geschult worden; durch sicheres Auftreten und Begeisterungsfähigkeit verstehen die Studierenden in der sozialen Interaktion zu überzeugen. Grundsätzlich sind sie in der Lage, soziale Situationen im Lichte ihrer eigenen Position zu reflektieren und zu bewerten und sich konstruktiv in Teamstrukturen einzubringen.</p> <p>Die Studierenden können kommunikative Prozesse in Gruppen beobachten und daraus zielgerichtet Schlüsse für eigenes Handeln ziehen. Sie können ihr eigenes Rollenverhalten in der Interaktion mit Kunden und in Teams kritisch reflektieren und selbständig verbessern.</p>
Übergreifende Handlungskompetenz:	<p>Die Studierenden sind fähig, soziale Interaktionsprozesse zielorientiert zu steuern. Hierzu haben sie die wesentlichen Herausforderungen der sozialen Einflussnahme kennengelernt und beherrschen die in diesem Zusammenhang notwendigen zentralen Methoden und Techniken. Sie können die Interaktionsmuster komplexer Kommunikationssituationen entschlüsseln und angemessen, verantwortungsvoll agieren und motivational auf ihr Umfeld einwirken.</p> <p>Die Studierenden haben mit Abschluss des Moduls die grundlegenden Kompetenzen erworben, die fachlich-inhaltlichen Aspekte des Bankgeschäftes in reale Anwendungsbereiche zu übertragen. Sie können zielgerichtet kommunizieren sowie Präsentationen fokussiert, adressatengerecht und wirkungsvoll durchführen.</p>

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Präsentationskompetenz	15	26
<i>Einsatzbereiche und Zielsetzungen einer Präsentation – inhaltliche Gliederung einer Präsentation/ Präsentationsdramaturgie – Medieneinsatz und Visualisierung: Textbilder, Grafiken und Symbole – Durchführung einer Präsentation – Stimmarbeit und Rhetorik – Nonverbale Kommunikation: Körpersprache, Mimik und Gestik – Umgang mit Lampenfieber – Diskussionsmoderation – Nachbereitung der Präsentation – Spezifika: die wissenschaftliche Präsentation</i>			
<b>Spezifische Ergänzung (ausgewählt aus bankspezifischem Pool auf Landesebene):</b>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Kommunikation und Rhetorik	30	52
<i>Kommunikation, Interaktion und Rhetorik – Kommunikationstheorien – Kommunikationsstörungen – Einüben kommunikativer und rhetorischer Fähigkeiten</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 3):</b>	Präsentationskompetenz (Übungen)	10	17
<i>Präsentationsseminar: Präsentationsübung mit aktuellen Themen und anschließender Diskussion</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Härtl, J. / Hoffmann, K.-D.: Moderieren und Präsentieren: wirksame Kommunikation und gezielter Medieneinsatz. Berlin: Cornelsen</li> <li>• Malik, F.: Führen, Leisten, Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit. Frankfurt/New York: Campus</li> <li>• Riemann, F.: Grundformen der Angst. München: Reinhardt</li> <li>• Seifert, J. / Pattay, S.: Visualisieren – Präsentieren – Moderieren. Offenbach: GABAL</li> <li>• Sprenger, R.: Vertrauen führt: Worauf es im Unternehmen wirklich ankommt. Frankfurt/New York: Campus</li> </ul>

• Wirtz, H.: Schlüsselqualifikationen für Banker. Frankfurt a. M.: Frankfurt School Verlag

**Besonderheit**

## Modul: Methoden- und Sozialkompetenzen II

Formale Angaben zum Modul		
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung
<b>BWL</b>	<b>BWL – Bank</b>	

Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Methoden- und Sozialkompetenzen II	Deutsch	XXX	14.07.2011 MOS	Prof. Dr. Volker Simon, DHBW Ravensburg; Prof. Dr. Jens Saffenreuther, Prof. Dr. Karl Albert Strecker Prof. Dr. Otto Weidmann, DHBW Mosbach

Verortung des Moduls im Studienverlauf			
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer
4 bis 6	<i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Methoden- und Sozialkompetenzen I</i>	Kern-Pflicht-Modul, bankspezifische Ergänzung MOS	__3__ Semester

Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen			
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang
Seminar, Übung, Präsentationen, Fallstudien	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leistungsnachweis (z.B. über Kurzreferat, Protokoll, aktive Teilnahme)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nein</li> </ul>	

Workload und ECTS			
Workload (in h, ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	<b>150 Std.</b>	ECTS-Punkte:  <b>5</b>
	<i>davon Präsenzzeit (Vorlesungs- und Prüfungszeit)</i>	<b>50 Std.</b>	
	<i>davon Selbststudium</i>	<b>100 Std.</b>	

Qualifikationsziele und Kompetenzen	
Sachkompetenz:	Das Qualifikationsziel des Modulbereichs „Schlüsselqualifikation“ besteht im Erwerb wie der Weiterentwicklung von grundlegenden Fähigkeiten auf den Ebenen der Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen sowie optionalen fachbezogenen sprachlichen Qualifikationen. Nach Abschluss der 2. Moduleinheit „Methoden- und Sozialkompetenzen“ haben die Studierenden – aufbauend auf dem Modul 1 – ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten schwerpunktmäßig auf dem Gebiet der Methodenkompetenzen ergänzt. Die Studierenden verfügen nun über tiefgehende Kenntnisse im Projektmanagement und haben sich im Rahmen von Unternehmenssimulationen intensiv mit der Steuerung komplex-dynamischer Unternehmenssituationen unter zeitlichen Restriktionen sowie den Instrumenten einer effektiven Zusammenarbeit in aufgabenorientierten Teams vertraut gemacht. Sie sind in der Lage, auf der Grundlage unvollkommener Informationen Entscheidungen im Team herbeizuführen, können mit Komplexität und Mehrdeutigkeit in Entscheidungssituationen umgehen und sind sich der Wechselwirkungen und Folgelastigkeiten unternehmerischer Entscheidungen zunehmend bewusst. In der Lehreinheit Bankensimulation lernen die Studierenden bereichsübergreifendes vernetztes Denken sowie erfolgsorientiertes unternehmerisches Handeln. Den Studierenden werden anhand eines Bankenplanspiels Konsequenzen von Entscheidungen der Bankgeschäftsführung aufgezeigt.
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden sind in der Lage, mehrdimensionale Entscheidungen verantwortungsvoll zu treffen. Sie kennen die Besonderheiten der Entscheidungsfindung im Team und können mit unterschiedlichen Meinungsbildern konstruktiv und respektvoll umgehen. Unterschiedliche Ansprüche an die Führungsqualitäten in unterschiedlichen Prozessstufen der Unternehmensführung wie auch in unterschiedlichen Entwicklungsphasen einer Unternehmung sind ihnen bewusst. Die Teilnehmer können die Folgen von Entscheidungen aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten und bewerten. Die Studierenden

	den sind in der Lage, im Rahmen der Gesamtbetrachtung der bankbetrieblichen Zusammenhänge und Interdependenzen auch gesellschaftliche und ethische Erkenntnisse zu berücksichtigen.
Selbstkompetenz:	Die Studierenden haben in besonderem Maße ihre Systemkompetenz geschult. Die besondere Bedeutung von Mustererkennung im Gegensatz zu isoliertem Faktenwissen, von robustem Entscheidungswissen im Gegensatz zu hoch differenziertem Spezialwissen insbesondere im Kontext unsicherer Entscheidungen im dynamischen Umfeld ist ihnen bewusst. Die Studierenden sind damit in der Lage, ihre Informationsbasis sowie ihre Methodik problemorientiert zu adjustieren. Die Studierenden können die in den fachbezogenen Modulen gewonnenen Kenntnisse zielführend in eine Gesamtbankbetrachtung einbeziehen. Darüber hinaus sind sie befähigt, Verantwortung in einem Team zu übernehmen.
übergreifende Handlungskompetenz:	Unternehmen erfolgreich zu steuern, heißt, ökonomische, technologische, informationelle, strukturelle und soziale Herausforderungen in ihrer umfassenden Vernetztheit zu erfassen und zu verstehen. Dazu braucht es ein Bündel geeigneter Methoden, um ganzheitliche Lösungen zu erarbeiten, ebenso wie ein tiefgehendes Verständnis sozialer Verhaltensmuster. Mit Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in Verbindung mit den Lernergebnissen des Moduls 1 in der Lage, derartige Herausforderungen effizient anzunehmen und problemorientiert einer Lösung zuzuführen. Dabei ist ihnen bewusst, dass grundsätzlich jede Herausforderung der Unternehmenspraxis von der grundsätzlichen Dualität sachlicher und sozialer Einflüsse geprägt ist und nur eine umfassende methodische Vorgehensweise zu einer tragfähigen und implementierbaren Lösung führen kann. Die Studierenden sind in der Lage, ihr Wissen und ihre Kompetenzen unter Berücksichtigung wesentlicher Bankbelange anzuwenden sowie die Wirkung bestehender Zusammenhänge zu identifizieren. Die in den Planspielen gefundenen Lösungsvorschläge können evaluiert werden, so dass die Studierenden befähigt sind, ihre eigenen, im Team erarbeiteten und getroffenen Entscheidungen kritisch zu reflektieren und zu analysieren.

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Projektmanagement	15	30
<i>Grundlagen Projekt und Projektmanagement – Phasen des Projektmanagements (Projektkonzeption und Projektrealisierung) – Projektorganisation – Führung in und von Projektteams – operatives vs. strategisches Projektmanagement – Planung von Projektterminen, Projektkosten und Projektressourcen – Projektcontrolling – EDV-gestütztes Projektmanagement: Einführung z.B. in MS-Project</i>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 2):</b>	Unternehmenssimulation	15	30
<i>Entwicklung einer unternehmenspolitischen Vision – Aufbau einer leistungsfähigen personellen, organisatorischen und planerischen Infrastruktur – Erprobung der Qualität produktstrategischer Entscheidungen – planerischer Einbezug von Zeitkonstanten in unternehmerische Entscheidungen – Erkennen und Nutzen günstiger Zeitpunkte zum Marktein- und -ausstieg – situationsspezifischer Einsatz von Marketing-Instrumenten sowie die Abstimmung dieser Anstrengungen untereinander wie auch mit denen anderer Unternehmensbereiche – Finanz- und Rechnungswesen im Führungsumfeld (Budgetierung, Finanzplanung, Kennzahlen) – Methoden der effizienten, konstruktiven, kommunikativen Zusammenarbeit im Team</i>			
<b>Spezifische Ergänzung (ausgewählt aus bankspezifischem Pool auf Landesebene):</b>			
<b>(Lehr- und Lerneinheit 3):</b>	Bankensimulation	20	40
<i>Abbildung grundsätzlicher Konfliktsituationen hinsichtlich Rentabilität, Liquidität, Sicherheit und Wachstum unter Berücksichtigung bankaufsichtsrechtlicher Vorgaben – Auswirkungen geschäftspolitischer Entscheidungen auf Geschäftsfelder (Aktiv-, Passiv- und Provisionsgeschäft), Jahresabschluss, Liquidität und Personalpolitik</i>			

Literatur
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Birker, K.: Projektmanagement. Berlin: Cornelsen</li> <li>• Kraus, G. / Westermann, R.: Projektmanagement mit System: Organisation, Methoden, Steuerung. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Rolfes, B.: Gesamtbanksteuerung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel</li> <li>• Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitätscontrolling. Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 2: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risiko-steuerung. Wiesbaden: Gabler</li> </ul>

Besonderheit

## 3.7 Praxismodule

### Praxismodul I

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
BWL	BWL – Bank			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Praxismodul I	Deutsch	XXX	01.05.2011 BW	Prof. Dr. Wolf Wössner Prof. Dr. Otto Weidmann
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
1 u. 2.	Keine	Pflichtmodul	_2_ Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz, ggf. Seminare, ggf. Workshops, Projektarbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projektarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bestanden / Nicht bestanden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20-30 Seiten</li> </ul>	
Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	600	ECTS-Punkte:	
			20	
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	Das Modul dient dem Transfer und der Vertiefung der in den Theoriephasen 1 und 2 erlernten Inhalte sowie dem Kennenlernen von Praxislösungen, insbesondere im Zahlungsverkehr und E-Banking, im Einlagengeschäft, im Wertpapiergeschäft sowie in der Anlage- und Vermögensberatung. Die Studierenden sollen einen Überblick über die betriebsspezifischen Abläufe in den genannten Gebieten gewinnen und die wesentlichen Produkte kennen. Ferner sollen sie mit ersten Arbeits- und Problemlösungsmethoden vertraut gemacht werden, die sie dann exemplarisch in den oben genannten Gebieten anwenden sollen.			
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden haben erste Erfahrungen in Teilgebieten des Bankgeschäfts gesammelt und deren gesellschaftliche und ethische Relevanz erfahren.			
Selbstkompetenz:	Die Studierenden sind in der Lage, betriebliche Vorgänge zu beobachten und daraus zielgerichtet Schlüsse für eigenes Handeln zu ziehen. Sie können sich in ausgewählte Abläufe einordnen und sind dazu befähigt, im jeweiligen Team des Instituts mitzuarbeiten und erste Aufgaben in ausgewählten Teilbereichen zu übernehmen.			
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden haben mit Abschluss des Praxismoduls I erste Kompetenzen erworben, ihr gelerntes Wissen auf die Tätigkeiten in ausgewählten Bereichen des Bankbetriebs praktisch anzuwenden.			

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Mitarbeit in einzelnen Geschäftsprozessen: Zahlungsverkehr / E-Banking, Einlagengeschäft, Wertpapiergeschäft, Anlage- und Vermögensberatung (ausgewählte Bereiche)		
<p><i>Im Rahmen dieser Vorgabe sind aus den nachfolgend benannten Lehrinhalten des praktischen Ausbildungsplanes exemplarische Sachverhalte auszuwählen:</i></p> <p><i>Zahlungsverkehr / E-Banking:</i>  <i>Kontoführung – Zahlungsverkehrsinstrumente – Kontomodelle – E-Banking</i></p> <p><i>Einlagengeschäft:</i>  <i>Sichteinlagen – Termineinlagen – Spareinlagen – sonstige Refinanzierungsformen</i></p> <p><i>Wertpapiergeschäft:</i>  <i>Wertpapierprodukte – Wertpapierhandel – Geschäftsabwicklung</i></p> <p><i>Anlage- und Vermögensberatung:</i>  <i>Beratung – Anlagestrategien – Vermögensverwaltung</i></p> <p><i>Hinweis für die Gestaltung des Ausbildungsplans:</i>  <i>Die Lehrinhalte orientieren sich an den theoretischen Schwerpunkten in den einzelnen Semestern und dienen als Grundlage für die Ausgestaltung des betrieblichen Ausbildungsplans.</i>  <i>Der betriebliche Ausbildungsplan sollte zeitlich und inhaltlich an die Besonderheiten des jeweiligen Ausbildungsunternehmens angepasst werden. Betriebliche Schwerpunktsetzungen und Anpassungen sind möglich; damit kann es auch zu einer Verschiebung der zeitlichen Abfolge kommen.</i></p>			
<b>Literatur</b>			
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektbezogene aktuelle Fachliteratur</li> <li>• Gerhards, G.: Seminar-, Diplom- und Doktorarbeit, aktuelle Auflage, Stuttgart.</li> <li>• Theisen, M. R.: ABC des wissenschaftlichen Arbeitens, aktuelle Auflage, München.</li> <li>• Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage, München.</li> </ul>			
<b>Besonderheit</b>			

## Praxismodul II

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
<b>BWL</b>	<b>BWL – Bank</b>			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Praxismodul II	Deutsch	XXX	01.05.2011 BW	Prof. Dr. Albert Strecker Prof. Dr. Otto Weidmann
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
3.u. 4.	keine	Pflichtmodul	<u>2</u> Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz, ggf. Seminare, ggf. Workshops, Projektarbeit	▪ Projektarbeit	▪ ja	▪ 20-30 Seiten	
	▪ Präsentation der Projektarbeit	▪ ja	▪ ca. 30 Minuten	
Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	600	ECTS-Punkte:	
			20	
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	Das Modul dient dem Transfer und der Vertiefung der in der 3. und 4. Theoriephase erlernten Inhalte. Ferner lernen die Studierenden Praxislösungen in ausgewählten Bereichen des Kreditgeschäfts, des Auslandsgeschäfts bzw. des Innenbetriebs kennen. Die Studierenden sollen neben dem in den Theoriephasen erlernten Fachwissen auch verschiedene Arbeits- und Problemlösungstechniken in den ausgewählten Bereichen exemplarisch anwenden und vertiefen.			
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden haben zusätzliche Erfahrungen in weiteren Teilgebieten des Bankgeschäfts gesammelt und sind dadurch in der Lage, das Wirken der Banken unter gesellschaftspolitischen und ethischen Kriterien zu werten.			
Selbstkompetenz:	Die Studierenden können ausgewählte Abläufe analysieren und die gewonnenen Erkenntnisse bei ihrer eigenen Tätigkeit einsetzen. Nach Abschluss des Moduls sind sie befähigt, in einem Team zielorientiert mitzuwirken und abgegrenzte Aufgaben aus den genannten Gebieten eigenverantwortlich zu bearbeiten.			
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden haben mit Abschluss des Praxismoduls II weitere Kompetenzen erworben, ihr gelerntes Wissen auf die Tätigkeiten in ausgewählten Bereichen praktisch anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden Ihr Wissen auf den Gebieten dieses Praxismoduls eigenverantwortlich weiter vertiefen.			

<b>Lerneinheiten und Inhalte</b>			
<b>Lehr- und Lerneinheiten</b>		<b>Präsenzzeit (in Std.)</b>	<b>Selbststudium (in Std.)</b>
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Mitarbeit in einzelnen Geschäftsprozessen: Kreditgeschäft, Auslandsgeschäft und Innenbetrieb (ausgewählte Bereiche)		
<p><i>Im Rahmen dieser Vorgabe sind aus den nachfolgend benannten Lehrinhalten des praktischen Ausbildungsplanes exemplarische Sachverhalte auszuwählen:</i></p> <p><i>Privatkundenkreditgeschäft:</i>  <i>Baufinanzierungen – Konsumentenkredite – Bonitätsanalyse (insbes. Scoring) – Sicherheiten im Privatkundengeschäft – Vertrieb und Bearbeitung</i></p> <p><i>Firmenkundenkreditgeschäft:</i>  <i>Unternehmensfinanzierungen – Bonitätsanalyse (insbes. Rating) – Sicherheiten im Firmenkundenkreditgeschäft – Vertrieb und Bearbeitung</i></p> <p><i>Auslandsgeschäft:</i>  <i>Auslandsfinanzierungen – Auslandszahlungsverkehr – Dokumentengeschäft</i></p> <p><i>Innenbetrieb (ausgewählte Bereiche):</i>  <i>Organisation – Personalwesen – Controlling – Rechnungswesen – Innenrevision – Marketing</i></p> <p><i>Hinweis für die Gestaltung des Ausbildungsplans:</i>  <i>Die Lehrinhalte orientieren sich an den theoretischen Schwerpunkten in den einzelnen Semestern und dienen als Grundlage für die Ausgestaltung des betrieblichen Ausbildungsplans.</i>  <i>Der betriebliche Ausbildungsplan sollte zeitlich und inhaltlich an die Besonderheiten des jeweiligen Ausbildungsunternehmens angepasst werden. Betriebliche Schwerpunktsetzungen und Anpassungen sind möglich; damit kann es auch zu einer Verschiebung der zeitlichen Abfolge kommen.</i></p>			
<b>Literatur</b>			
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektbezogene aktuelle Fachliteratur</li> <li>• Gerhards, G.: Seminar-, Diplom- und Doktorarbeit, aktuelle Auflage, Stuttgart.</li> <li>• Theisen, M. R.: ABC des wissenschaftlichen Arbeitens, aktuelle Auflage, München.</li> <li>• Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage, München.</li> </ul>			
<b>Besonderheit</b>			

## Praxismodul III

Formale Angaben zum Modul				
Studiengang	Studienrichtung	Vertiefung		
<b>BWL</b>	<b>BWL – Bank</b>			
Modulbezeichnung	Sprache des Moduls	Modul-Nr.	Version	Modulverantwortlicher
Praxismodul III	deutsch	XXX	01.05.2011 BW	Prof. Dr. Albert Strecker Prof. Dr. Otto Weidmann
Verortung des Moduls im Studienverlauf				
Semester	Voraussetzungen für die Teilnahme	Modulart	Moduldauer	
5. u. 6.	keine	Pflichtmodul	<u>2</u> Semester	
Eingesetzte Lehr- und Prüfungsformen				
Lehr- und Lernmethoden:	Prüfungsleistungen	Benotet ja/nein	Prüfungsumfang	
Angeleitetes Arbeiten am Arbeitsplatz, ggf. Seminare, ggf. Workshops, Projektarbeit	Mündliche Prüfung	ja	ca. 30 min je Kandidat	
Workload und ECTS				
Workload (in Std., ein Vielfaches von 30)	Ingesamt:	240	ECTS-Punkte:	
			8	
Qualifikationsziele und Kompetenzen				
Sachkompetenz:	Das Modul dient dem Transfer und der Vertiefung der in den Theoriephasen 5 und 6 erlernten Inhalte. Die Studierenden sollen ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in ausgewählten Bereichen anwenden und weiterentwickeln. Sie sammeln dabei vertiefte berufspraktische Erfahrungen und werden befähigt, betriebliche Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Funktionsbereichen zu erkennen und zu bewerten.			
Sozial-ethische Kompetenz:	Die Studierenden haben Erfahrungen in allen Teilgebieten des Bankgeschäfts gesammelt und sind somit befähigt, die gesellschaftliche Verantwortung von Kreditinstituten zu erfassen und kritisch zu würdigen.			
Selbstkompetenz:	Die Studierenden können Arbeits- und Problemlösungsmethoden selbständig in ausgewählten komplexen Situationen anwenden. Sie sind befähigt, eigenständig Entscheidungen zu treffen, zu fundieren und zu vertreten. Die Studierenden können in den Teams der jeweiligen Bereiche der Bank zielorientiert mitwirken und sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eine qualifizierte Tätigkeit im Bankbetrieb eigenverantwortlich, selbstständig und effizient auszuüben.			
übergreifende Handlungskompetenz:	Die Studierenden haben mit Abschluss des Praxismoduls III weitreichende Kompetenzen erworben, ihr gelerntes Wissen auf die Tätigkeiten in allen Bereichen praktisch anzuwenden.			

Lerneinheiten und Inhalte			
Lehr- und Lerneinheiten		Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)
<b>(Lehr- und Lerneinheit 1):</b>	Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld		
<p><i>Im Rahmen dieser Vorgabe erfolgt eine schwerpunktmäßige Mitarbeit und Ausbildung in ausgewählten Abteilungen des Ausbildungsbetriebes, Ausführung qualifizierter Sachbearbeiteraufgaben, Anfertigung der Bachelorarbeit. Hinweis für die Gestaltung des Ausbildungsplans: Die Lehrinhalte orientieren sich an den theoretischen Schwerpunkten in den einzelnen Semestern und dienen als Grundlage für die Ausgestaltung des betrieblichen Ausbildungsplans. Der betriebliche Ausbildungsplan sollte zeitlich und inhaltlich an die Besonderheiten des jeweiligen Ausbildungsunternehmens angepasst werden. Betriebliche Schwerpunktsetzungen und Anpassungen sind möglich; damit kann es auch zu einer Verschiebung der zeitlichen Abfolge kommen.</i></p>			
<b>Literatur</b>			
Es wird jeweils die aktuellste Auflage zu Grunde gelegt.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektbezogene aktuelle Fachliteratur</li> <li>• Gerhards, G.: Seminar-, Diplom- und Doktorarbeit, aktuelle Auflage, Stuttgart.</li> <li>• Theisen, M. R.: ABC des wissenschaftlichen Arbeitens, aktuelle Auflage, München.</li> <li>• Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, aktuelle Auflage, München.</li> </ul>			
<b>Besonderheit</b>			