Rahmenstudienplan ab HD 26 - Vertiefung Marketing
Betriebswirtschaftslehre - Handelsmanagement - Vertiefung Marketing
DHBW Mosbach, Stand Juli 2026

Modulbezeichnung, ECTS-Leistungspunkte, Lehrveranstaltungen, Anzahl der Präsenzstunden

Studienrichtungs-wahlfach I **20** **210**			**Kundenverhalten und -psychologie (W4BW_HD405)** **5** **55**	**Marketingforschung und -kontrolle (W4BW_HD407)** **5** **55**	**Markenführung und Kommunikation (W4BW_HD408)** **5** **50**	**Digitales Marketing (W4BW_HD406)** **5** **50**
Studienrichtungs-wahlfach II **10** **100**					**Vertriebs- und Kundenmanagement (W4BW_HD493)** **5** **50**	**Marketing- und Vertriebstrends (W4BW_HD472)** **5** **50**
Studienrichtungs-wahlfach III **5** **50**					**Business Modelling (W4BW_HD470) oder Internationales und interkulturelles Handelsmanagement (W3BW_HD423)** **5** **50**	