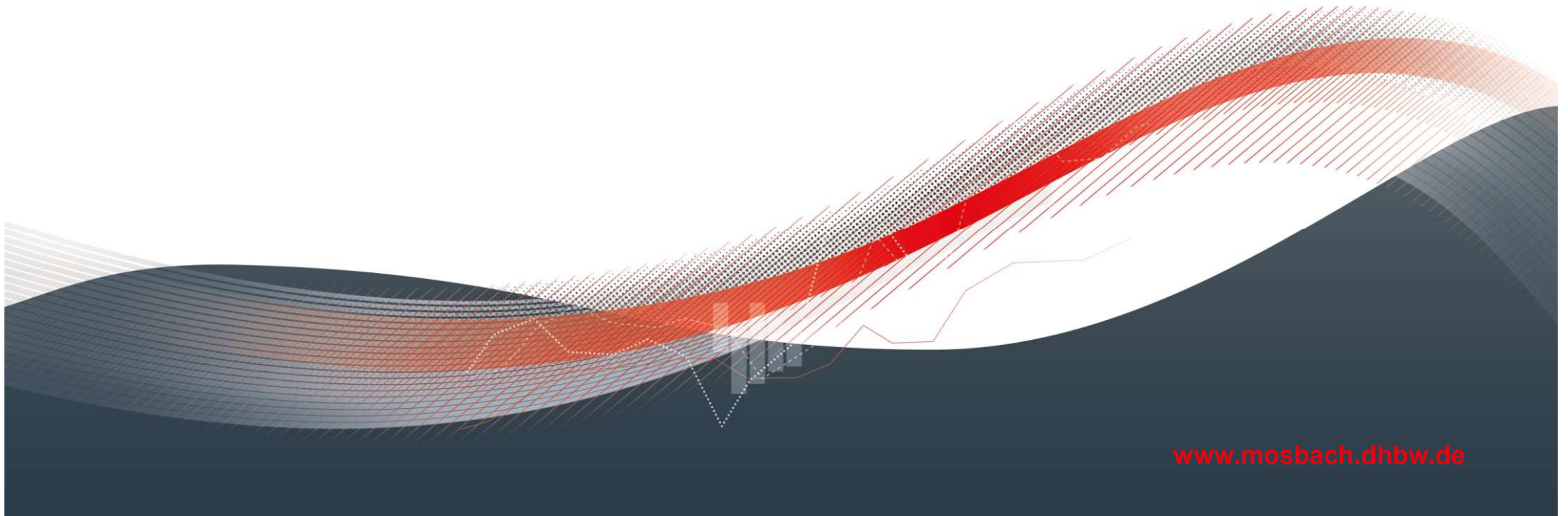


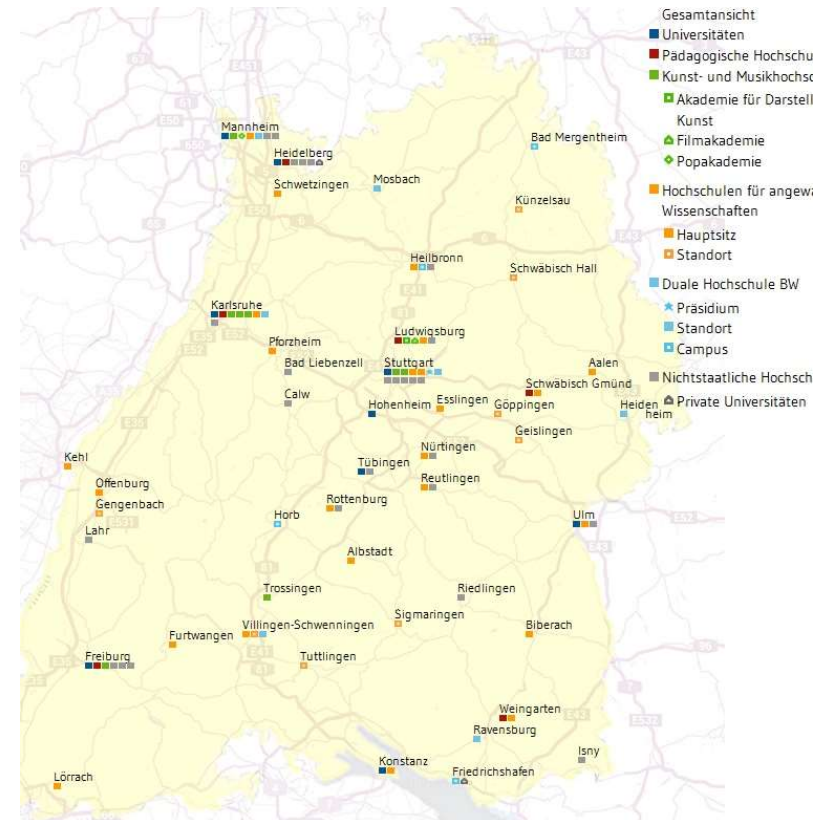
BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Präsentation



Hochschullandschaft in Baden-Württemberg

- » 9 staatliche Universitäten
- » 6 Pädagogische Hochschulen
- » 8 Musik- und Kunsthochschulen
- » 23 Hochschulen für Angewandte Wissenschaften
- » Die Duale Hochschule Baden-Württemberg mit 9 Standorten



Quelle: <http://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/hochschulen-studium/hochschulkarte/>



Hochschullandschaft: Unterschiede

- » Universität
 - theorie- und forschungsorientierte Ausrichtung
 - breites Fächerspektrum

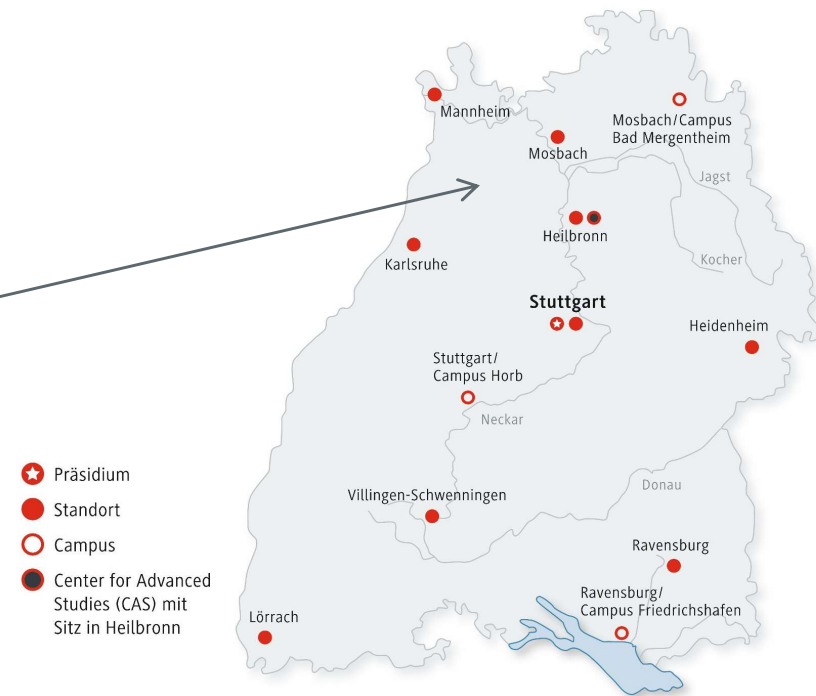
- » Hochschule für Angewandte Wissenschaften (früher FH)
 - anwendungsorientiertes Studium, 1 Praxissemester
 - berufsnahe Forschung und Vermittlung praktischer Kompetenzen

- » Duale Hochschule (früher Berufsakademie)
 - Integration von Theorie und Praxis
 - Umsetzung im beruflichen Alltag
 - Ausbildungsvergütung



Die DHBW – eine Hochschule mit 9 Standorten

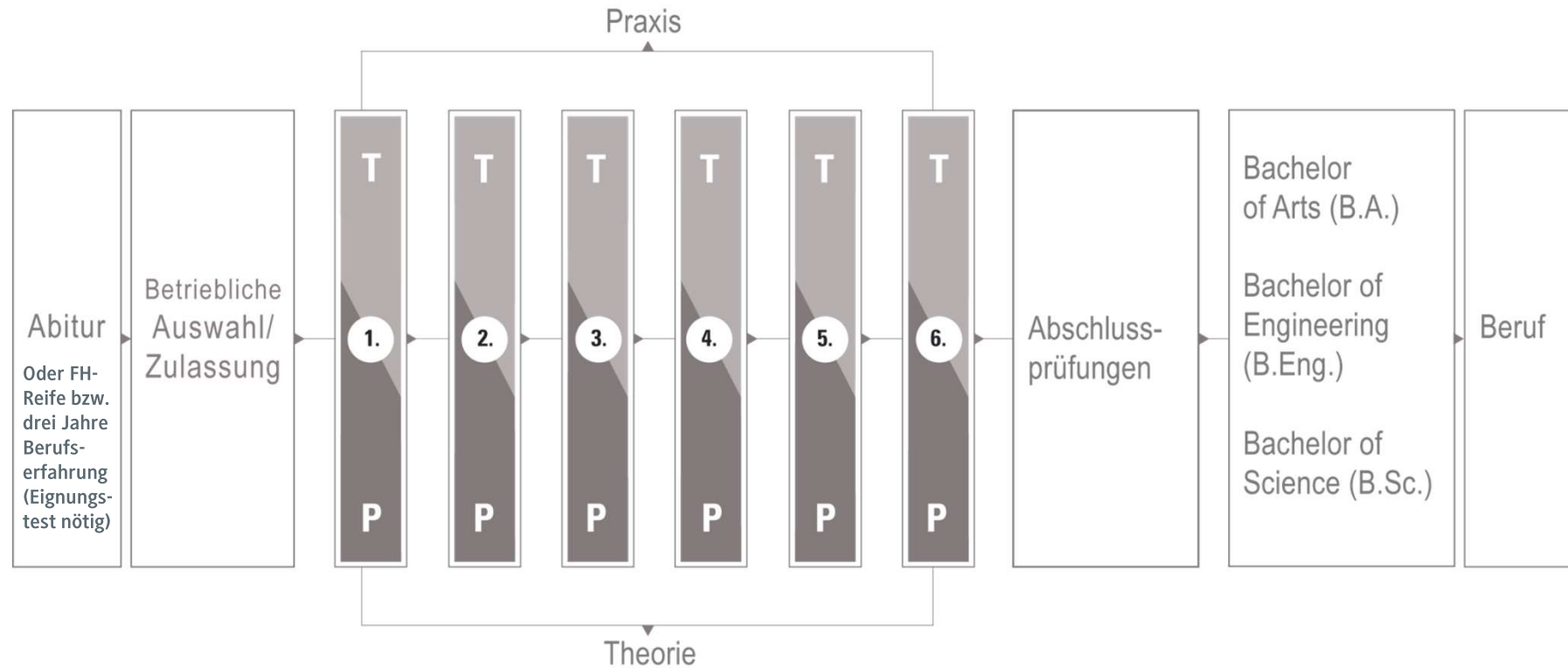
- » DHBW Heidenheim
- » DHBW Karlsruhe
- » DHBW Lörrach
- » DHBW Heilbronn
- » DHBW Mannheim
- » **DHBW Mosbach
mit Campus Bad Mergentheim**
- » DHBW Ravensburg
mit Campus Friedrichshafen
- » DHBW Stuttgart mit Campus Horb
- » DHBW Villingen-Schwenningen



→ Mit mehr als 34.000 Studierenden ist die DHBW größte Hochschule des Landes.



Ablauf des Dualen Studiums



- » Seit 2011 Masterstudium nach einjähriger Berufserfahrung möglich (berufsbegleitend, kostenpflichtig)

Weitere Rahmenbedingungen

» **Vergütung:**

- Untergrenze bilden geltende Branchentarifverträge
- Durchgehende Bezahlung in Theorie- **und** Praxisphasen

» **Urlaub:** Tarifvertraglicher Mindesturlaub während der Praxisphase

» **BAföG:** Anspruch auf Förderung gemäß individuellen Voraussetzungen

» **Sozialversicherungspflicht:** Dual Studierende werden für die gesamte Dauer des Studiums der Versicherungspflicht in der Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung unterstellt.



Vorteile des Dualen Studiums an der DHBW

- » Vergütung durch Studien- und Ausbildungsvertrag
- » Aktuelle, praxisnahe Lehre
- » Karrierevorsprung durch kurze Studiendauer von nur 3 Jahren
- » Hohe Beschäftigungs- bzw. Übernahmequote nach Studienabschluss (mehr als 80%)

Dafür wird erwartet:

- » Hohe Lernbereitschaft und Leistungsmotivation
- » Praxisorientierte Neigung
- » Flexibilität
- » Fähigkeit zur Selbstorganisation



Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen



Thomas Edig

Personalvorstand
Porsche AG



**Gräfin Bettina
Bernadotte**

Geschäftsführerin der
Mainau AG, Insel Mainau



Martin Schomaker

Vorstandsvorsitzender
R. STAHL AG



Thomas Sattelberger

Vorstandsmitglied Deutsche Telekom AG
Personal und Arbeitsdirektor



Matthias Hartmann

Leiter der weltweiten Strategie- und Branchen-
beratung innerhalb der Global-
Business-Services-Sparte
von IBM



Norbert Podschlapp

Geschäftsführer
Aldi GmbH & Co.oHG



Bernhard Schreier

Vorsitzender des Vorstandes
Heidelberger Druckmaschinen AG



Jürgen Pösinger

Leiter Human Resources
bei Merck in Darmstadt



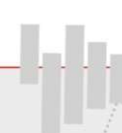
Jan-Hendrik Mohr

Vorsitzender der Geschäftsführung der CSE
und Geschäftsführer Geschäftsfeld Getreide-
ernte der CLAAS Gruppe



Die DHBW Mosbach

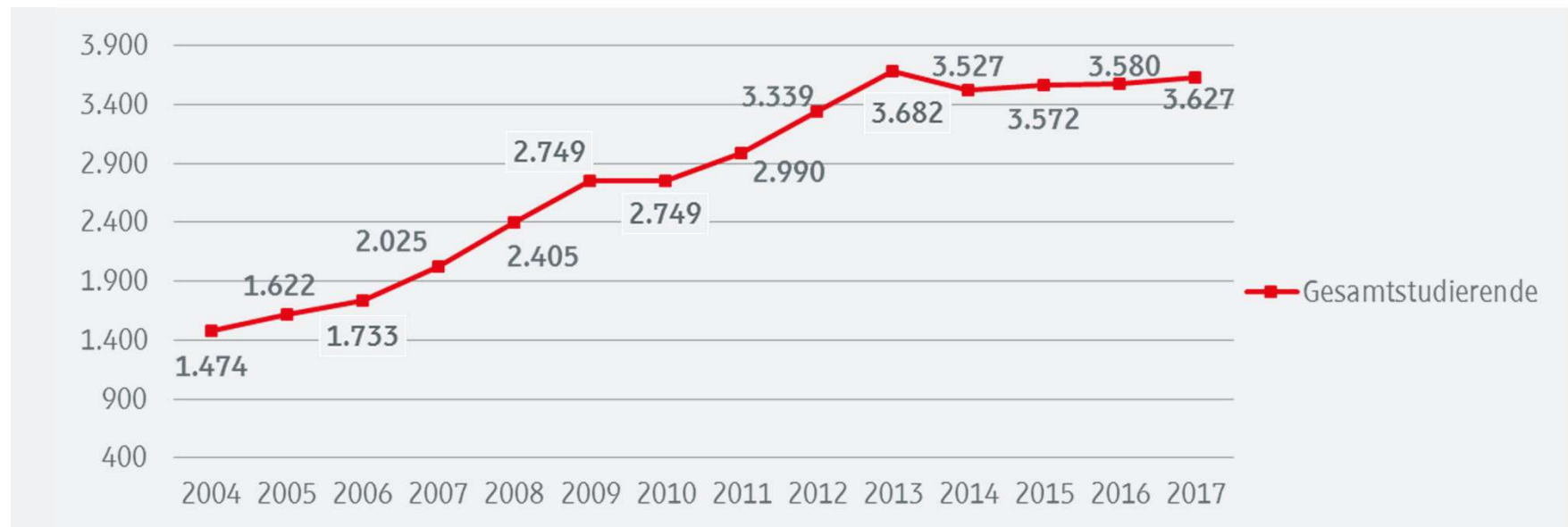
- » Gründung 1980
- » 2002 Campus Bad Mergentheim
- » 11 betriebswirtschaftliche und technische Bachelorstudiengänge mit 19 Studienrichtungen
- » 230 Mitarbeiter, davon 75 Professoren
- » Etwa 900 Lehrbeauftragte aus Praxis und Lehre
- » Internationale Partnerhochschulen in 27 Ländern
- » Rund 1.000 Partnerfirmen und -einrichtungen
- » Einblicke ins Campusleben:
<https://www.facebook.com/dhbwmosbach.home>
- » Ab Oktober 2019: Studentenwohnheim in Mosbach:
<https://www.stw.uni-heidelberg.de/de/wohnen-aktuelles>



Daten & Fakten

Mit derzeit 3.600 Studierenden ist Mosbach der viertgrößte DHBW-Standort

» Entwicklung der Studierendenzahl an der DHBW Mosbach



BWL – Nachhaltiges Bauen und Ressourcenmanagement – Wohnen

Ziel des Studienangebots:

- qualifizierte Mitarbeiter mit technischen Grundlagen für Vertrieb, Management und Logistik entwickeln
- Ausbildung zukünftiger Führungskräfte
- Aufbau eines Netzwerkes durch die Studierenden innerhalb der Branche
- Studierende lernen die relevante Wertschöpfungskette innerhalb der Branche „Wohnen“ kennen
- klare Abgrenzung zu den Angeboten anderer Bildungsträger durch Fokussierung auf die Wertschöpfungskette „Wohnen“



BWL Nachhaltiges Bauen und Ressourcenmanagement – Wohnen

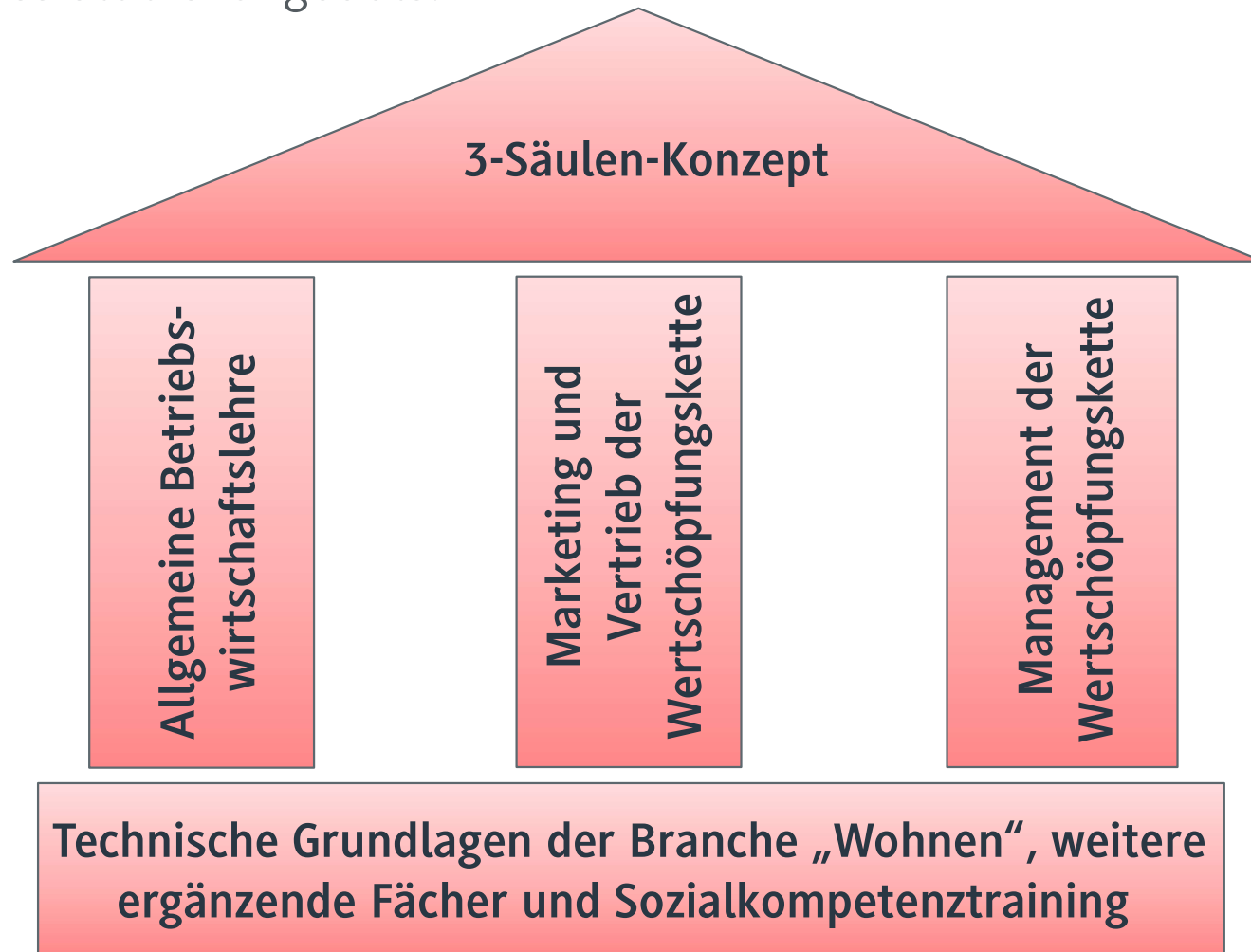
Kenntnisse der Absolventen des Studienangebots:

- fundierte, umfassende BWL-Kenntnisse
- ergänzt durch weitere Kernfächer, methodische Grundlagen und Schlüsselqualifikationen
- Vermittlung der technischen Grundlagen der Branche „Wohnen“ wie u.a. technische Pläne, Materialkunde, Physik von Wohnräumen, Raumgestaltung, Raumplanung und Raumeinrichtung
- Konzeption / Umsetzung des Marketings und operativen Vertriebs innerhalb der Wertschöpfungskette
- Management der Wertschöpfungskette (Beschaffung, Produktion, Logistik)
- Vermittlung des Know-how der Branche „Wohnen“



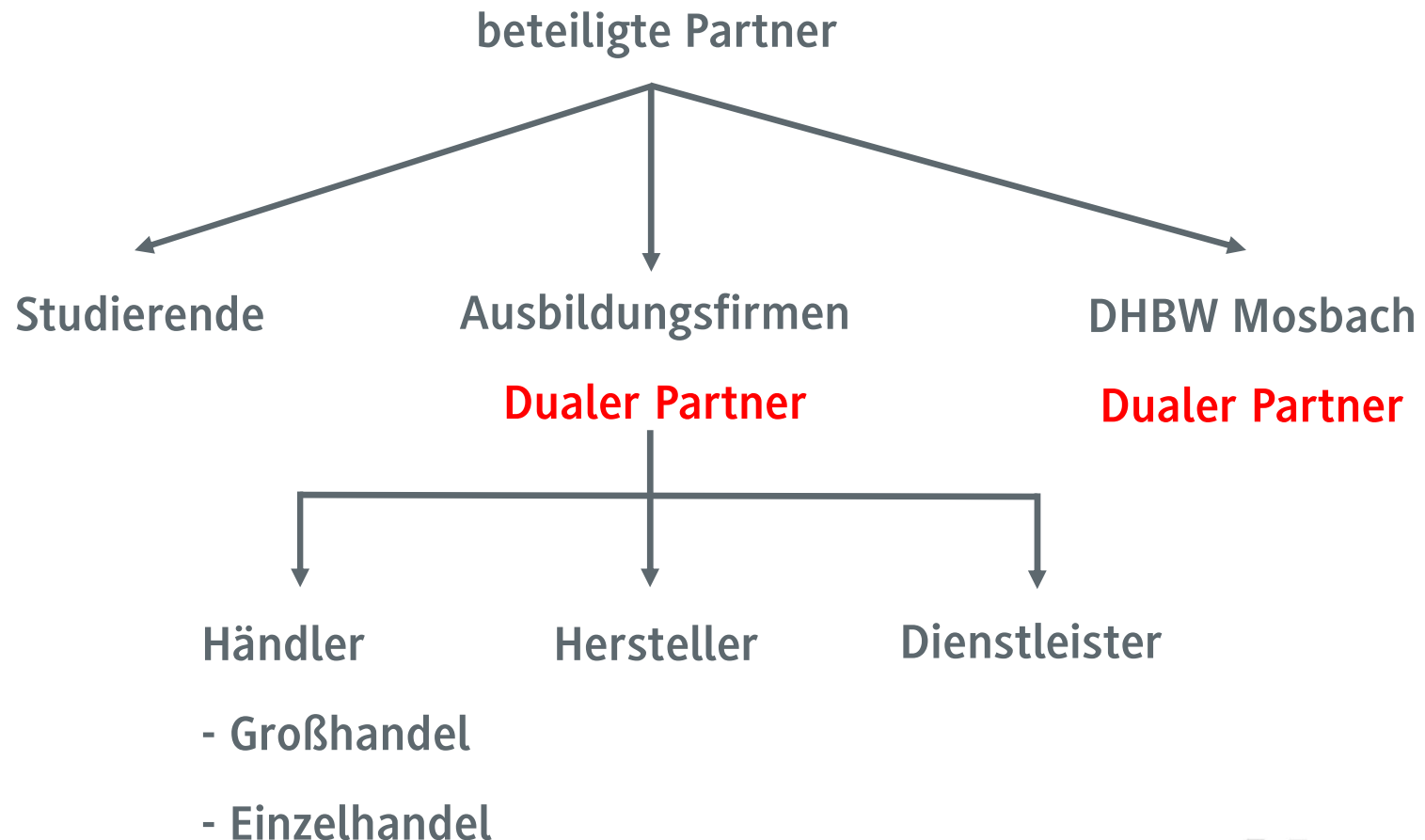
BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Struktur des Studienangebots:



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Duale Partner: Theorie-Studium an der **DHBW** und Praxis im **Betrieb** im dreimonatigen Wechsel



BWL – Nachhaltiges Bauen und Ressourcenmanagement – Wohnen

Inhalte siehe Studienplan mit Möglichkeit der funktionalen Vertiefung in Richtung Führung und Personal, Marketing und Vertrieb, E-Commerce, Logistik, Finanzen und Controlling



BWL Nachhaltiges Bauen und Ressourcenmanagement – Wohnen

Besonderheiten des Studienangebots:

- ganzheitlicher Ansatz mit 210 ECTS
- Fokussierung auf die Wertschöpfung innerhalb der Branche „Wohnen“
- technische Grundlagen als Basis
- Studierende bauen sich eigenes Netzwerk in der Branche „Wohnen“ auf
- intensive Betreuung der Studierenden
- aktive Einbeziehung der Studierenden durch Projektarbeiten und Bachelorarbeit
- Sozial- und Methodenkompetenzen
- sowie ...



BWL - Nachhaltiges Bauen und Ressourcenmanagement – Wohnen

- ... praxisbezogene Aktivitäten wie beispielsweise:
 - Präsentation der Anlieferung und Montage bei Kunden
 - Planung von Möbelstücken
 - Marktforschung (Endkundenbefragung, Store-Checks, ...)
 - Standortplanung
 - Analyse der Websites bezüglich der E-Commerce Möglichkeiten
 - Design- und Gestaltungsprojekte für Lebens- und Arbeitsräume
 - Planung von Küchen und Wohnräumen
 - Gesamteinrichtung eines Hauses mit Gestaltung, Kalkulation und Projektplan
 - Exkursionen zu Händlern, Produzenten und zur Möbelmesse



BWL – Nachhaltiges Bauen und Ressourcenmanagement - Wohnen

Ergebnis des Studiums:

Qualifizierte Mitarbeiter mit ...

- **Fachkompetenz**
- **Methodenkompetenz**
- **Sozialkompetenz**

... und der Perspektive zur Führungskraft



BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

DHBW Mosbach

BWL Handel – Branchenhandel Wohnen

Prof. Dr. Alexander Neumann DW -113

Alexander.Neumann@Mosbach.DHBW.de



Prof. Dr. Christoph Schinke DW -128

Christoph.Schinke@Mosbach.DHBW.de



Lohrtalweg 10

74821 Mosbach 06261-939-228 (DW Sekr.)

www.mosbach.dhbw.de

