

# Das Curriculum im Studiengang BWL/Handel – Internationaler Handel

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	
<b>Kernmodule</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Unternehmensrechnung	Bilanzierung und Besteuerung	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement	Mitarbeiterführung	Unternehmensführung
		Technik der Finanzbuchführung I	Technik der Finanzbuchführung II				
	<b>Volkswirtschaftslehre</b>	Einführung in die VWL	Mikroökonomik	Makroökonomik	Geld & Währung	Wirtschaftspolitik	Umwelt- und Sozialpolitik
	<b>Recht</b>	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I	Bürgerliches Recht II	Handels- & Gesellschaftsrecht	Arbeits- und Insolvenzrecht		
	<b>Mathematik und Statistik</b>	Wirtschaftsmathematik	Statistik				
	<b>Kernmodule Handel</b>	Internationale Handelsbetriebslehre	Internationale Handelsbetriebslehre	Instrumente des Handelsmarketings	Instrumente des Handelsmarketings	Integrationsseminar zu Internationalen Branchenthemen	Integrationsseminar zu Internationalen Branchenthemen
		Supply Chain Management	Supply Chain Management	Quantitative Methoden	Quantitative Methoden	Strategisches Handelsmarketing	Strategisches Handelsmarketing
		Spezifische Handelskompetenzen mit Fokus auf den Internationaler Handel	Spezifische Handelskompetenzen mit Fokus auf den Internationaler Handel	Information & Digitalisierung, <i>Digitaler Außenhandel, E-commerce, Social Media</i>	Information & Digitalisierung <i>Digitaler Außenhandel, E-commerce, Social Media</i>	Handelsmanagement <i>Internationales Planspiel</i>	Handelsmanagement – <i>Internationales Planspiel</i>
	<b>Schlüsselqualifikationen</b>	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Präsentation & Kommunikation, Selbstmanagement	Wissenschaftstheorie & Empirische Sozialforschung	Teamarbeit & Teamtraining	Unternehmenssimulation	Projektskizze Bachelorarbeit
	<b>Bachelorarbeit</b>						Bachelorarbeit
<b>Praxismodule</b>	Praxismodul I	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul II	Praxismodul III	Praxismodul III	
<b>Internationaler Handel</b>			Internationale Finanzdisposition	Internationale Finanzierung	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Nachhaltigkeit im internationalen Handel	
			Internationale Organisation, Personal und Führung	Internationale Unternehmensführung, Personalpolitik und Standortpolitik			
<b>Funktion</b>					E-Commerce/ Omni-Channel-Marketing I <i>oder</i>	E-Commerce/ Omni-Channel-Marketing II <i>oder</i>	
					Marketing & Vertrieb I <i>oder</i>	Marketing & Vertrieb II <i>oder</i>	
					Internationaler Vertrieb I <i>oder</i>	Internationaler Vertrieb II <i>oder</i>	
					Finanzen & Controlling I <i>oder</i>	Finanzen & Controlling II <i>oder</i>	
					Logistik I <i>oder</i>	Logistik II <i>oder</i>	
					Führung & Personal I	Führung & Personal II	

+

Profil-/ Wahlmodule