

Informationsmanagement: Wege zum digital erfolgreichen Industriebetrieb

Wir versetzen durch unsere Vorlesungen und Workshops Ihre dual Studierenden in die Lage, echte digitale Chancen von Hypes zu unterscheiden. Wir erarbeiten Strategien und Prototypen für neue Geschäftsmodelle. Wir stellen sicher, dass sich technologische Investitionen auch auszahlen. Und wir verweisen auf neue Modelle der Organisation, die die Fähigkeiten für eine erfolgreiche Digitalisierung mitbringen.

Mit der Digitalisierung eröffnen sich neue vielversprechende Geschäftsfelder – und zwar besonders auch in unserer Industriebranche. Um das eigene Geschäftsmodell gegen neue Wettbewerber zu verteidigen und neue Geschäftsfelder erfolgreich zu besetzen, bedarf es einer faktenbasierten wirtschaftlichen Beurteilung, einer effektiven digitalen Strategie und eines pragmatischen Technologieansatzes. Der Studiengang **BWL-Industrie** an der DHBW Mosbach stellt sich ganz bewusst diesen neuen Herausforderungen mit der Vorlesungsreihe **Informationsmanagement zur Digitalisierung und zu Industrie 4.0.**

DHBW Mosbach

Lohrtalweg 10
74821 Mosbach
Telefon + 49.6261.939-0
Telefax + 49.6261.939-504

DHBW Mosbach

Campus Bad Mergentheim
Schloss 2
97980 Bad Mergentheim
Telefon + 49.7931.530-600
Telefax + 49.7931.530-604

info@dhbw-mosbach.de
www.dhbw-mosbach.de

1 Digitale Kundeninteraktion

Dozent: Volkhard Wolf

Hier lernen die Studierenden neue Möglichkeiten im Umgang mit dem Kundenmanagement des Industriebetriebs kennen. Die Kundeninteraktion wird vor dem Hintergrund des Lean Managements betrachtet. Wie können durch digitalisierte Prozesse eine weitergehende Verschlanung und Kosteneinsparungen realisiert werden? Wie können durch Kundenintegration in digitale betriebliche Abläufe differenziertere Angebote entwickelt und eine verbesserte Wettbewerbssituation erreicht werden? Wie können durch Modelle der Kundensegmentierung letztlich die profitablen Kunden des Industriebetriebs identifiziert werden? Diesen drei Kernfragen, widmet sich die Vorlesungsreihe.

2 Digitalisierte Geschäftsprozesse

Dozent: Volkhard Wolf

Um im Industriebetrieb erfolgreich digital aufrüsten zu können, müssen die Geschäftsprozesse neu in den Blick genommen werden. Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Methoden der Geschäftsprozessfassung mit Hilfe der ereignisgesteuerten Prozessketten (EPK-Methode). Nur so können Business Processes

effizient beispielsweise in SAP R/3 abgebildet werden. Sind die Abläufe solchermaßen erfasst, können gezielte Maßnahmen zur Prozessanalyse getroffen werden. Nur was gemessen werden kann, kann auch gesteuert werden. Gängige Methoden der Geschäftsprozessreorganisation werden anhand konkreter Beispiele aus der Industriebranche diskutiert. Der Weg von der funktionalen in die Prozessorganisation wird aufgezeigt.

3 Digitales Marketing

Dozent: Volkhard Wolf

Der klassische Marketing-Mix wird zugrunde gelegt und die Potenziale der einzelnen Instrumente im Hinblick auf die Digitalisierung untersucht. Der E-Share angebotener Leistungsbündel im gesamten Nutzungszyklus wird diskutiert und die Aufgaben der digitalen Produktpolitik, wie Online-Marktforschung, Online-Markenmanagement, Ergänzung durch elektronische Sekundärleistungen und Produkt-Individualisierung (Mass Customization) werden angesprochen. Die Grunderfordernisse einer Online-Preispolitik und die Konzeption einer Multikanalstrategie sind ebenso Themen dieser Vorlesungsreihe wie zahlreiche innovative Ansätze im elektronischen Marketing. Beispielhaft seien hier genannt: Multimedia Marketing, virtuelle Gemeinschaften, Affiliate Marketing, Virales Marketing, Newsletter- und Suchmaschinen-Marketing.

4 Business Intelligence

Dozent: Volkhard Wolf

Daten sind mit an Sicherheit grenzender Wahrscheinlichkeit das kostbarste Gut der Zukunft. Ihre Analyse wird deshalb eine der vordringlichsten Aufgaben in der globalen Ökonomie sein. Warm geworden sind die Industriebetriebe mit Data & Analytics bislang aber nicht. Die Vorlesungsreihe soll helfen, Berührungspunkte abzubauen und in die gängigen Verfahren einführen. Die Philosophie des Database Marketing wird zugrunde gelegt und darauf aufbauend werden Data Warehouse, Data Mining und OLAP vorgestellt. Letztlich werden den Studierenden auch grundlegende Prinzipien und Modelle des Wissensmanagements nahegebracht.

5 Digitalisierung & Industrie 4.0

Dozent: Marc-André Weber

Seit 2011 beschäftigen sich Industriebetriebe verstärkt damit, Prozesse durch digitale Technologien zu unterstützen. Ermöglicht wird dies durch die neueren Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie sowie der Produktions- und Automatisierungstechnik. Die verfolgten Zielsetzungen beinhalten eine integrale Vernetzung der Produktionsprozesse und ihrer Bestandteile untereinander, die Erhöhung des Flexibilitätsgrades zur Abbildung kundenindividueller Produktherstellung in kleinen Losgrößen sowie dezentrale und intelligente Entscheidungs- und Steuerungsunterstützung. Die Vorlesung zielt darauf ab, wesentliche Kernelemente der Industrie 4.0 kennen zu lernen,

betriebliche Anforderungen an die Gestaltung digital unterstützter Produktionsprozesse zu verstehen und praxisorientierte Umsetzungshandlungen – auch mit Blick auf die strategische Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und -prozessen – abzuleiten. Die theoretischen Lehrinhalte werden durch praxisnahe und anwendungsorientierte Laborübungen sowie interaktive Gruppenübungen vertieft. Die Studierenden werden dadurch befähigt, Digitalisierungsprojekte der betrieblichen Praxis aktiv mitzugestalten.

6 Enterprise Resource Planning

Dozent: Reinhard Wenig

Sowohl die Wertschöpfungsketten als auch unterstützende Prozesse in Unternehmen sind in hohem Maße auf den zeitnahen Austausch von Informationen angewiesen. Dies betrifft sowohl die Integration zwischen unterschiedlichen Unternehmens- oder Aufgabenbereichen als auch von einem Prozess-Schritt zum nächsten. Diese unternehmensweite Integration leisten ERP Systeme (Enterprise Resource Planning). Die Vorlesung vermittelt zunächst allgemeine Grundlagen zu diesem Thema. Dies schließt einen Überblick der Anforderungen und Anbieter (ERP-Markt) ein. Anschließend wird das in Deutschland führende und weltweit eingesetzte SAP ERP behandelt. Ergänzt wird die Vorlesung durch praktische Übungen am System in verschiedenen Bereichen (Vertrieb, Produktion, Kosten- und Leistungsrechnung). Neben einem Grundverständnis zu ERP Lösungen vermittelt die Vorlesung auch Orientierung für den Erwerb weitergehenden Wissens.

Gerne erwarten wir Ihre Fragen und nehmen Ihre Impulse auf. Unsere Dualen Partner können sich jederzeit direkt an unseren Experten:

Prof. Dr. Volkhard Wolf (Volkhard.Wolf@mosbach.dhbw.de)

wenden, der diesen Bereich inhaltlich verantwortet.