

Das Curriculum im Studiengang BWL/Handel – Internationaler Technischer Handel

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	
Kernmodule	Betriebswirtschaftslehre	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Unternehmensrechnung	Bilanzierung und Besteuerung	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement	Mitarbeiterführung	Unternehmensführung
		Technik der Finanzbuchführung I	Technik der Finanzbuchführung II				
	Volkswirtschaftslehre	Einführung in die VWL	Mikroökonomik	Makroökonomik	Geld & Währung	Wirtschaftspolitik	Umwelt- und Sozialpolitik
	Recht	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I	Bürgerliches Recht II	Handels- & Gesellschaftsrecht	Arbeits- und Insolvenzrecht		
	Mathematik und Statistik	Wirtschaftsmathematik	Statistik				
	Kernmodule Handel	Internationale Handelsbetriebslehre	Internationale Handelsbetriebslehre	Instrumente des Handelsmarketings	Instrumente des Handelsmarketings	Integrationsseminar zu Internationalen technischen Branchenthemen	Integrationsseminar zu Internationalen techn. Branchenthemen
		Supply Chain Management	Supply Chain Management	Quantitative Methoden	Quantitative Methoden	Strategisches Handelsmarketing	Strategisches Handelsmarketing
		Spezifische Handelskompetenzen mit Fokus auf den Internationalen Handel	Spezifische Handelskompetenzen mit Fokus auf den Internationaler Handel	Information & Digitalisierung - <i>Digitaler Außenhandel, E-Commerce, Social Media</i>	Information & Digitalisierung - <i>Digitaler Außenhandel, E-Commerce, Social Media</i>	Handelsmanagement - <i>B2B bezogener Vertrieb in Richtung Industrie</i>	Handelsmanagement – <i>B2B bezogener Vertrieb in Richtung Industrie</i>
	Schlüsselqualifikationen	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	Präsentation & Kommunikation, Selbstmanagement	Wissenschaftstheorie & Empirische Sozialforschung	Teamarbeit & Teamtraining	Unternehmenssimulation	Projektskizze Bachelorarbeit
	Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Praxismodule	Praxismodul I	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul II	Praxismodul III	Praxismodul III	
Internationaler Handel			Internationale Finanzdisposition	Internationale Finanzierung	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
			Technik-Grundlagen und Konstruktion	Werkstoffe und Werkstoffprüfung	Fertigungsverfahren und fertigungsgerechte Konstruktion	Fertigungsverfahren und fertigungsgerechte Konstruktion	
Funktion					E-Commerce/ Omni-Channel-Marketing I <i>oder</i>	E-Commerce/ Omni-Channel-Marketing II <i>oder</i>	
					Marketing & Vertrieb I <i>oder</i>	Marketing & Vertrieb II <i>oder</i>	
					Internationaler Vertrieb I <i>oder</i>	Internationaler Vertrieb II <i>oder</i>	
					Finanzen & Controlling I <i>oder</i>	Finanzen & Controlling II <i>oder</i>	
					Logistik I <i>oder</i>	Logistik II <i>oder</i>	
					Führung & Personal I	Führung & Personal II	

+

Profil-/ Wahlmodule